

콘텐츠를 즐기는 사람들의 놀이터

WATCHA PEDIA

광고 상품 소개서

WATCHA 광고사업팀

010-5033-9698

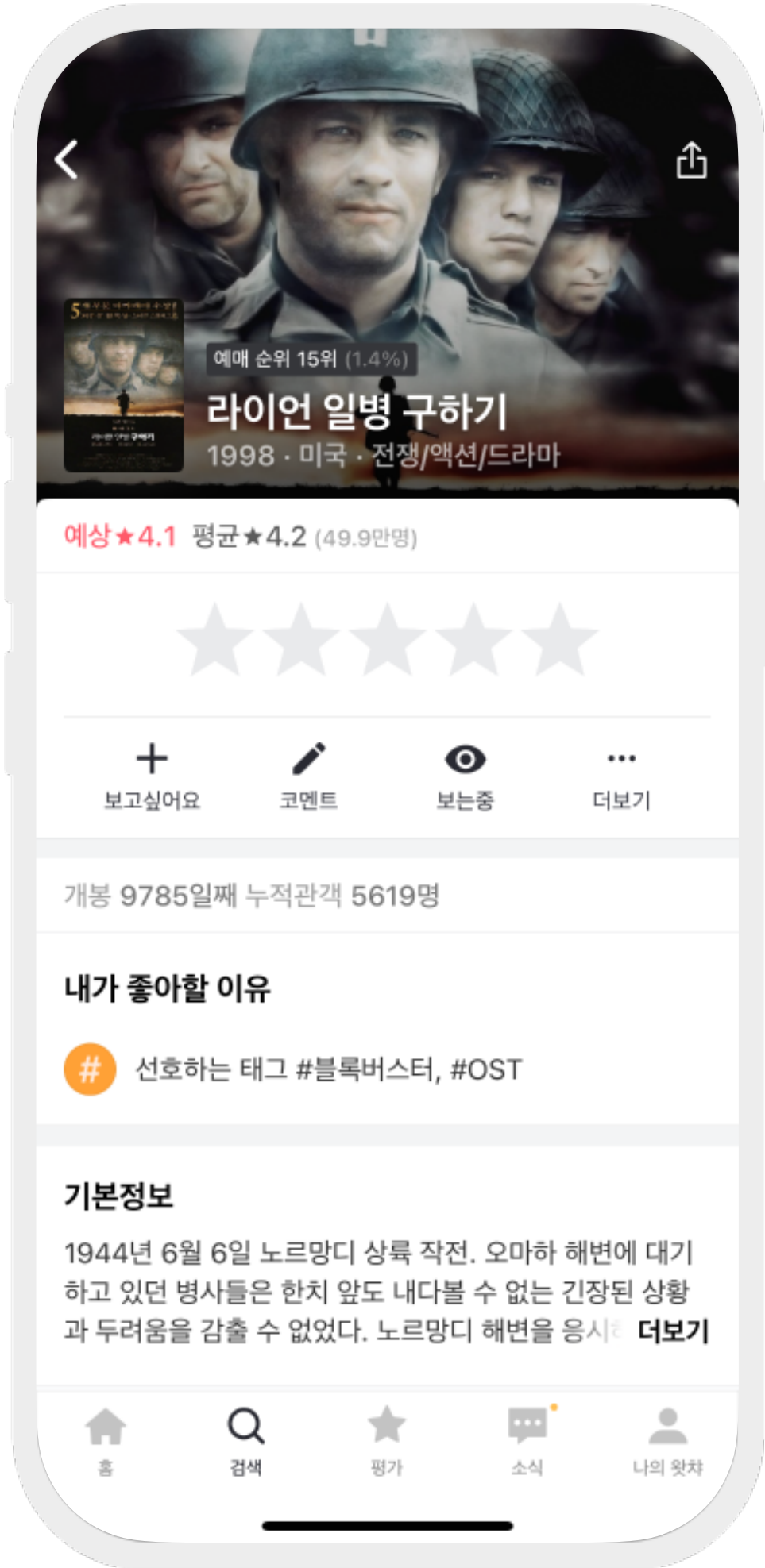
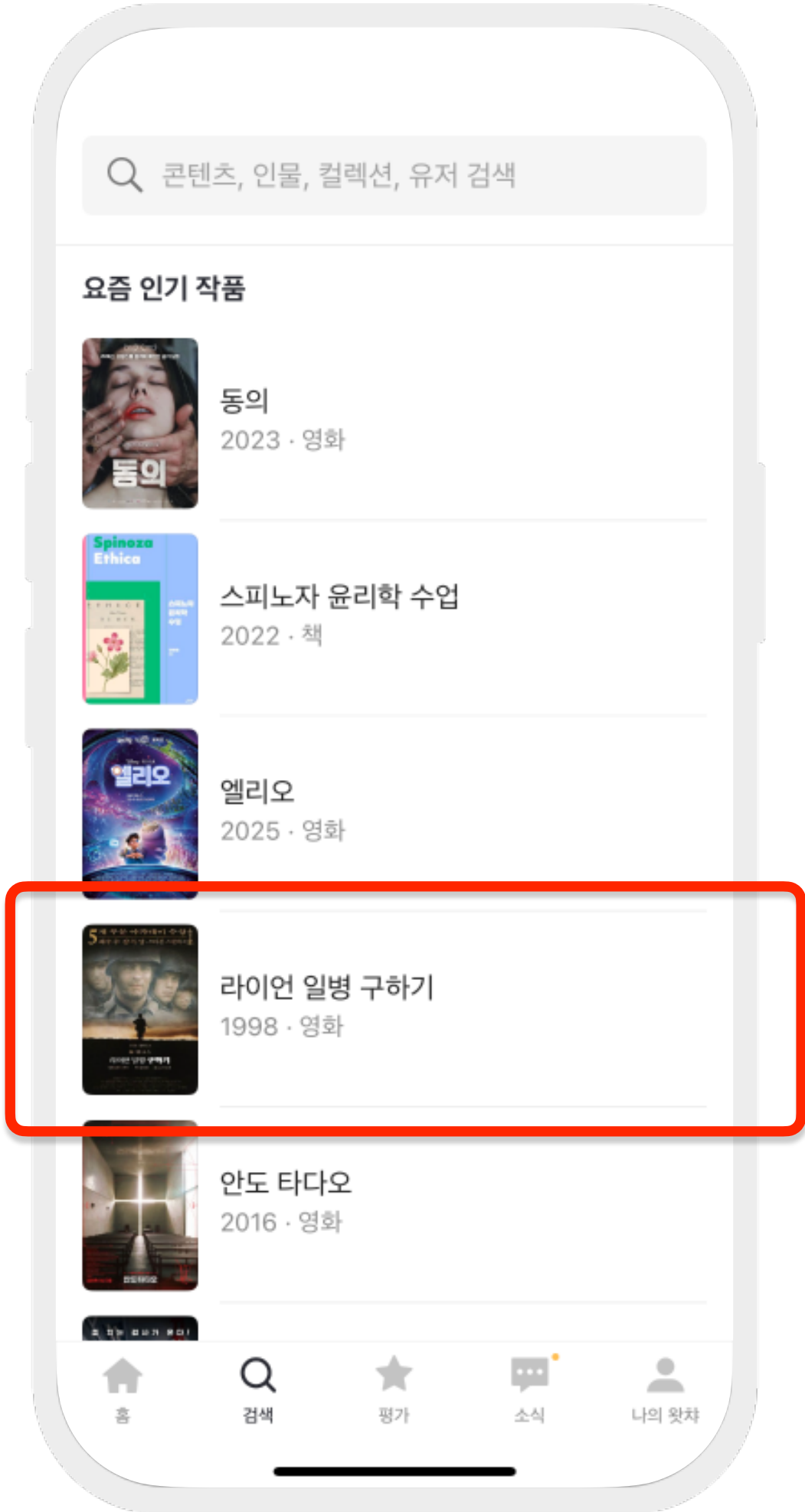
ad_sales@watcha.com

2025. 3Q



보고싶은 콘텐츠가 궁금할 땐,

궁금한 영화, TV프로그램, 책, 웹툰을 검색하면 기본정보부터
왓차피디아만의 신뢰도 높은 별점과 코멘트를 모두 볼 수 있어요.



★ 5.0

나도 나를 위해 희생한 사람들을 위해 그만큼 열심히 의미있는 삶을 살아왔을까.

★ 4.3

이토록 끔찍하고 동시에 아름다워도 되나



★ 4.5

그래서 이 작품을 넘은 전쟁영화는 없었다고 한다.

★ 4.0

거대한 전쟁 속 웅장한 인간애

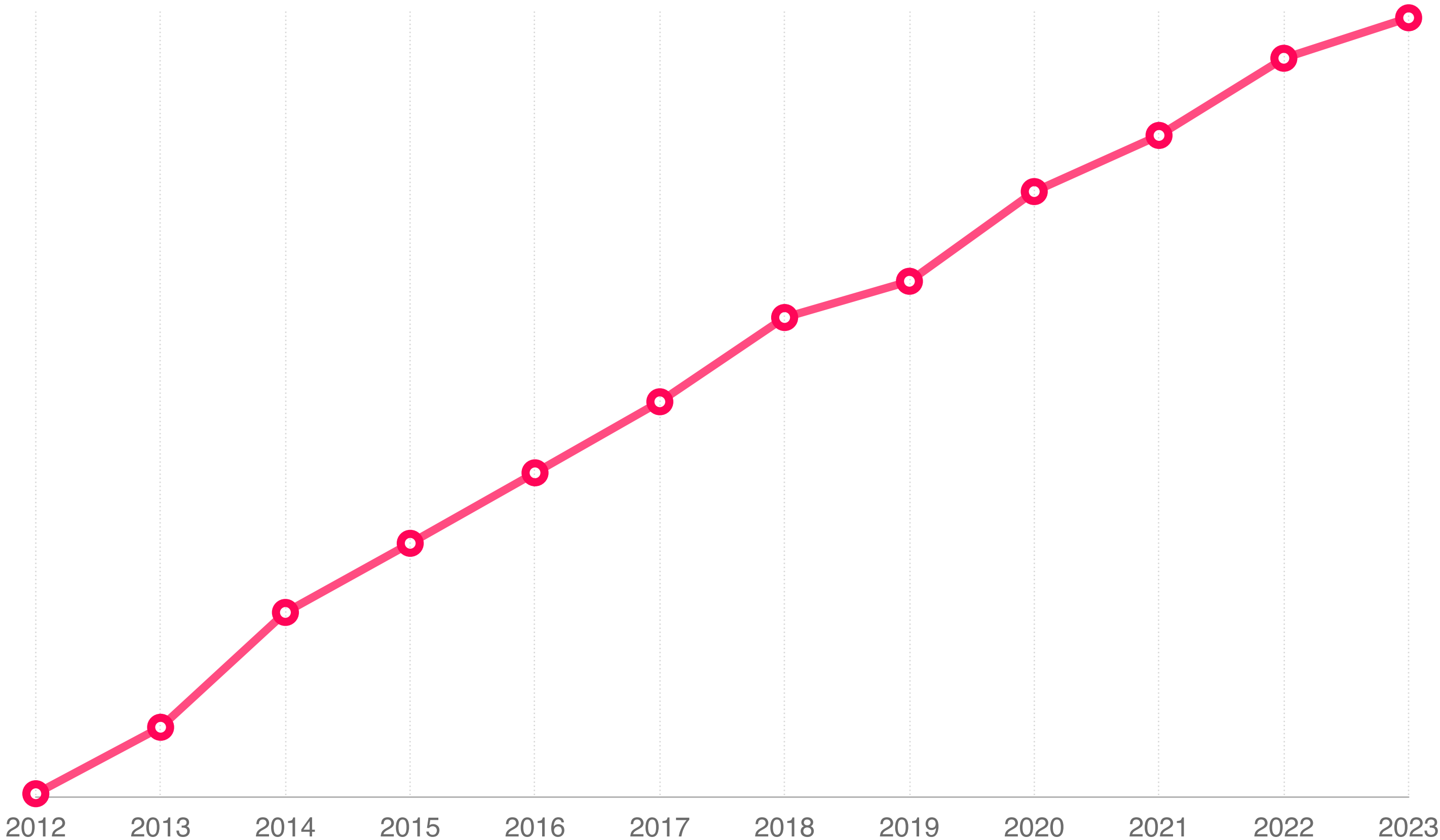
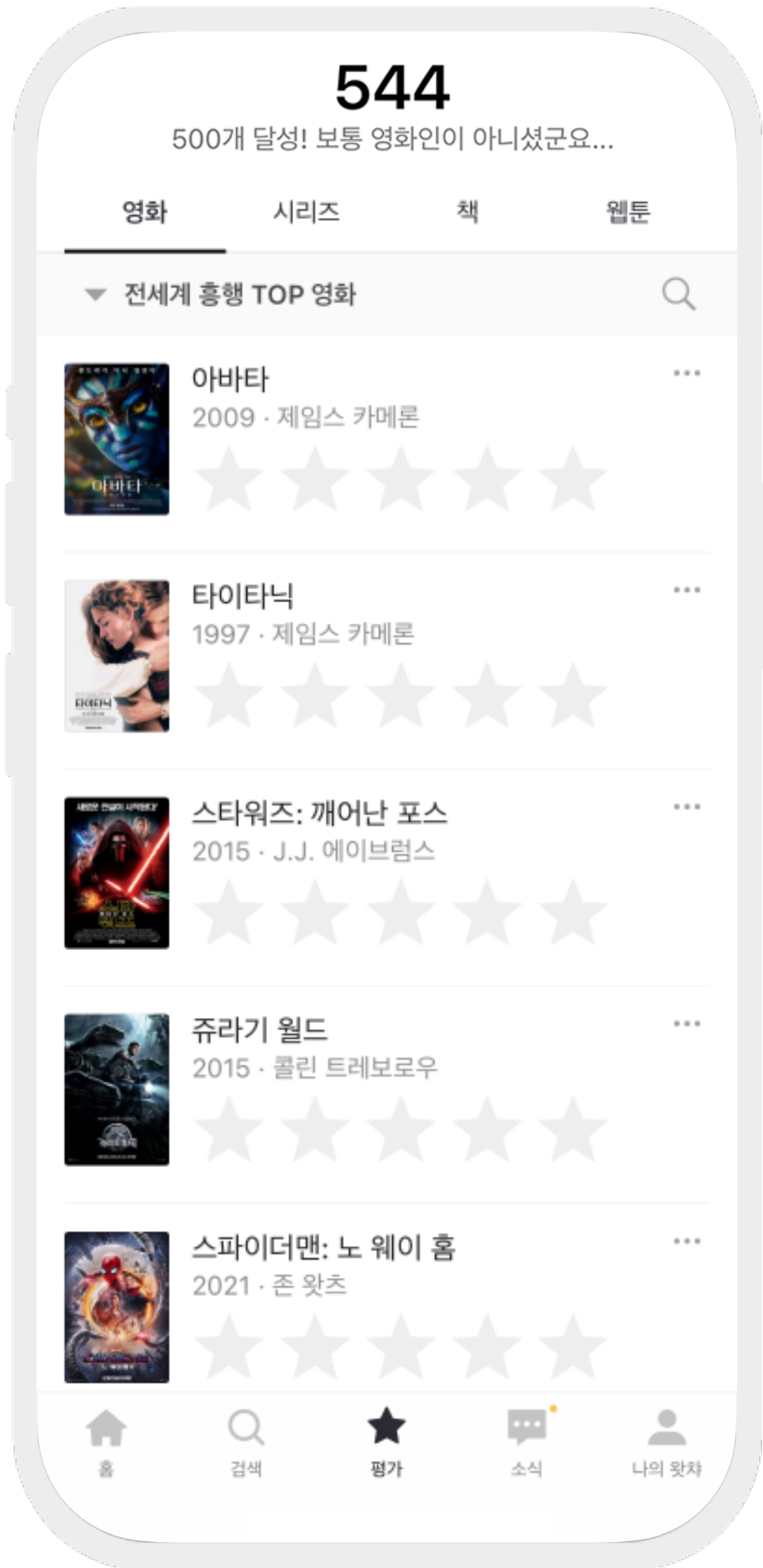


콘텐츠를 평가하고 싶을 땐,

내가 본 콘텐츠를 별점으로 콕콕!

유저들이 매월 약 687만 개의 별점을 남겨 지금은 누적별점 7억 개를 넘겼어요.

★ 717,622,288 개¹⁾

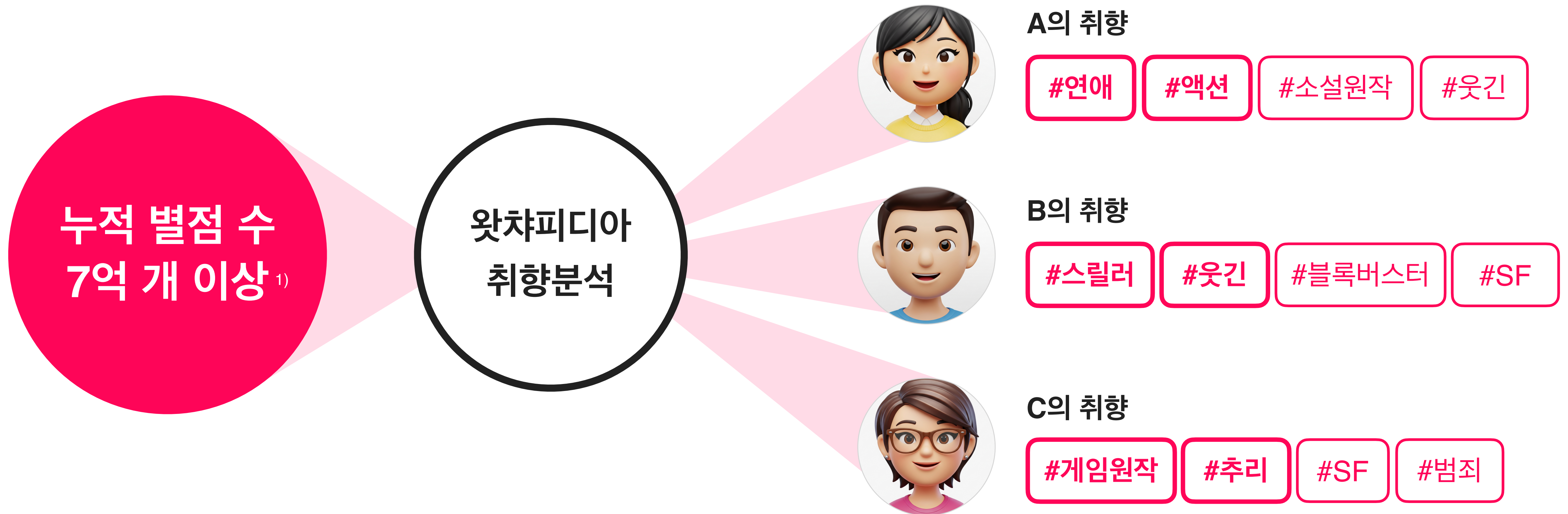


1) Source: WATCHA analysis (2024년 05월 기준)

유저의 취향을 더 잘 알아가고 있어요

늘어나는 별점만큼 다양한 취향 데이터도 쌓아가고 있는 왓챠피디아!

왓챠피디아만의 알고리즘을 통해 7억 개 이상의 별점 데이터로 유저들의 취향을 분석하고 있어요.



즐겁게 감상할 콘텐츠를 추천해줘요

유저 개인 취향에 맞춰 즐겁게 감상할 콘텐츠를 다양하게 추천해줘요.

예상 별점

홈 영화 시리즈 책 웹툰

예상별점이 높은 작품



썸머 필름을 타고!
예상 ★4.7



산사나무 아래
예상 ★4.7



매트릭스
예상 ★4.9

선호하는 배우 스칼렛 요한슨의



플라이 미 투 더 문
예상 ★3.8



그녀
예상 ★3.8



페니키안 스킴
예상 ★3.8

선호 태그 추천

추천

영화

시리즈

책

태그 설정

영영님이 선호하는 #OST 태그의 작품들



물랑 루즈
2001 · 호주/미국
평균 3.9

가끔은 남들이 재밌게 본 작품들 어떨까요?



베스트 추천작

추천

영화

시리즈

책

태그 설정

영영님의 취향에 딱 맞는 베스트 추천작들 :)



포레스트 검프
1994 · 미국



왓차피디아 유저 이용 현황

월간 활성 이용자 수는 약 300만 명으로 유저들이 주간 12.2회 방문하는 왓차피디아는 콘텐츠 관련 정보를 얻고자 하는 유저 대상 광고 집행하기 적합한 매체입니다.

앱 이용 관련 주요 수치

주간 방문 빈도

12.2회

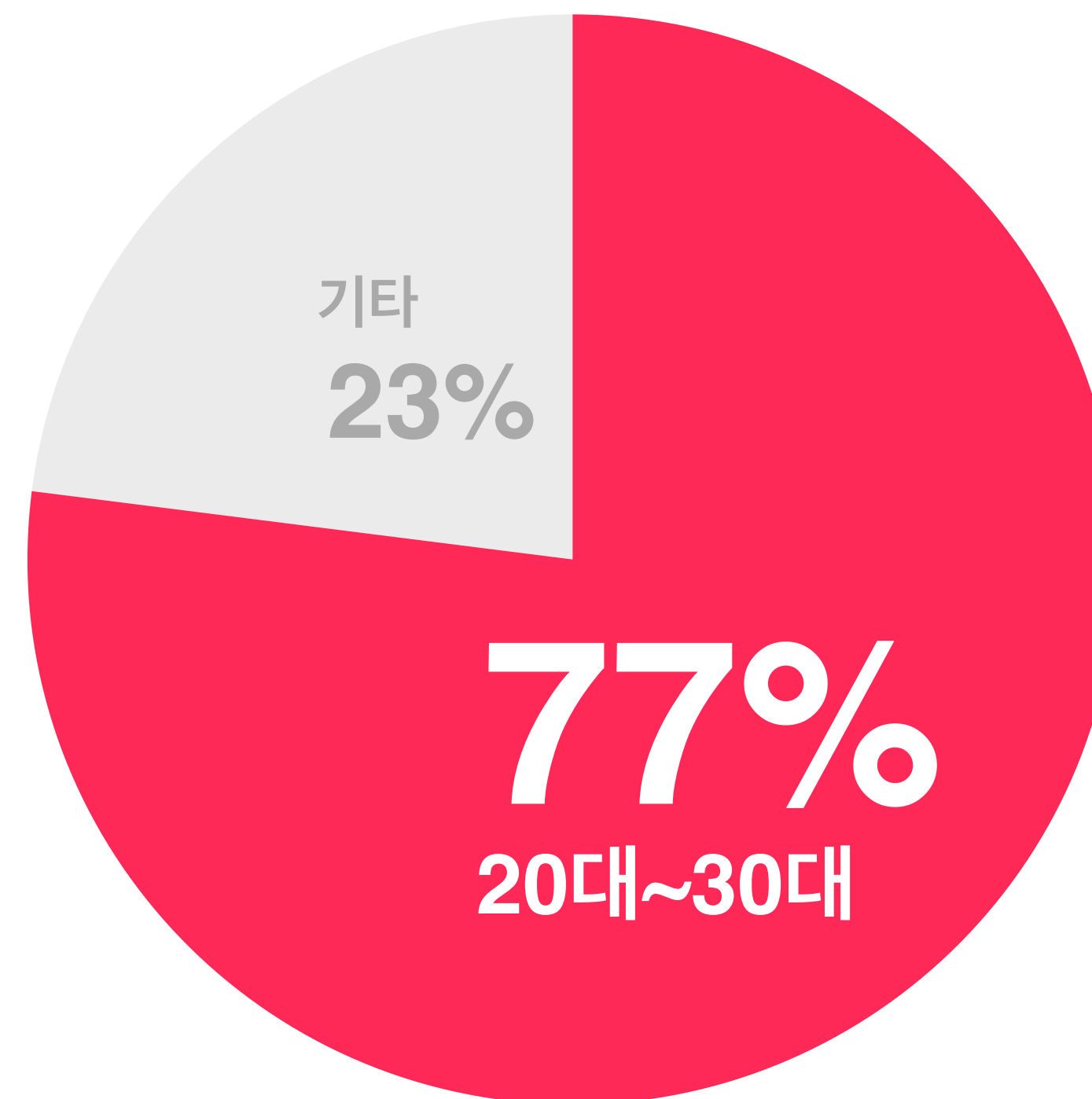
누적 가입자 수

1,387만 명

누적 별점 수

약 7억 개

MZ세대가 많이 선택하는 왓차



여성 56%



남성 44%

유저 데이터 활용

시청, 평가, 관심사 등의
유저 데이터 활용하여
정밀한 타겟팅 가능

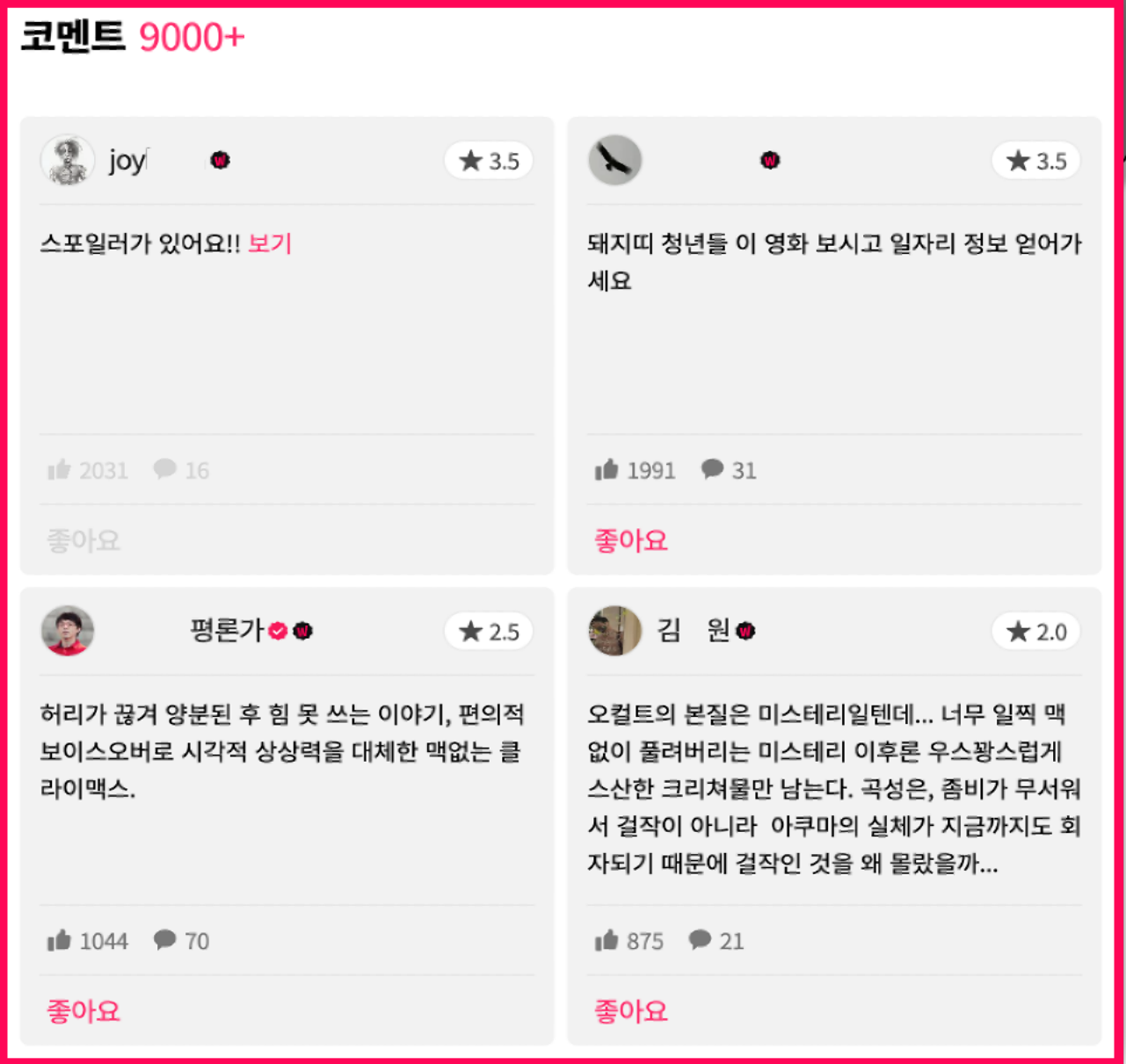
관심사 타겟팅



장르 평가 별점 좋아요
코멘트 콘텐츠 인물

콘텐츠 커뮤니티

다양한 콘텐츠 소비 경험을
공유하고 소통하는 커뮤니티
기능을 띄어 콘텐츠 고관여자의
접속량이 높음.



활성 이용자 수

앱과 웹 모두 접속 가능하여
타 매체 대비 MAU가 높음.
다양한 콘텐츠 소비 전후 접속

MAU
2024년 기준
약 350만

1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

앱 실행 시 진입 화면에 단독 노출되어 유저 주목도가 높으며, 브랜드 인지도를 높이는 데 적합한 광고 상품입니다.

1) 스플래시 풀 (Full Screen)



2) 스플래시 파셜(Partial)



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

풀 or 파셜 중 택 1	500만 원
---------------	--------

2. 예상 수치

예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	약 50만
-------------------------	-------

3. 주요사항

광고 구성	총 1구좌 1주일 단독 노출
노출 지면	1) 풀 (앱 진입 시 전체 화면 노출) 2) 파셜 (앱 진입 시 화면 하단 노출) * 두 영역 중 한 곳만 노출 가능
디바이스	APP (iOS, Android)
비고	이미지 소재만 가능

집행 사례 - 스플래시

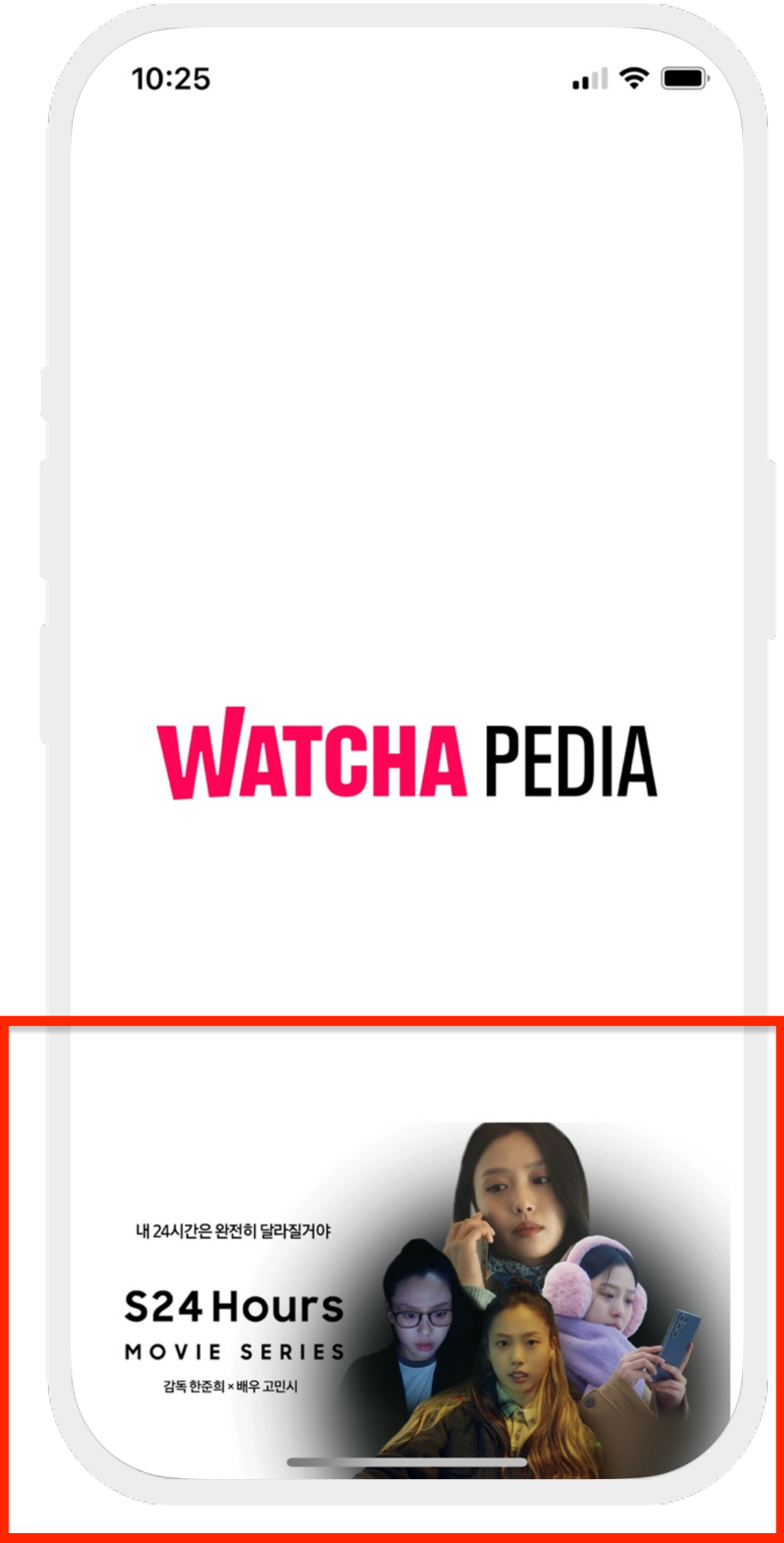
영화

<패스트 라이브즈>



통신

<갤럭시 S24>



가구

<사이즈오브[체어]>



커머스

<인터파크>

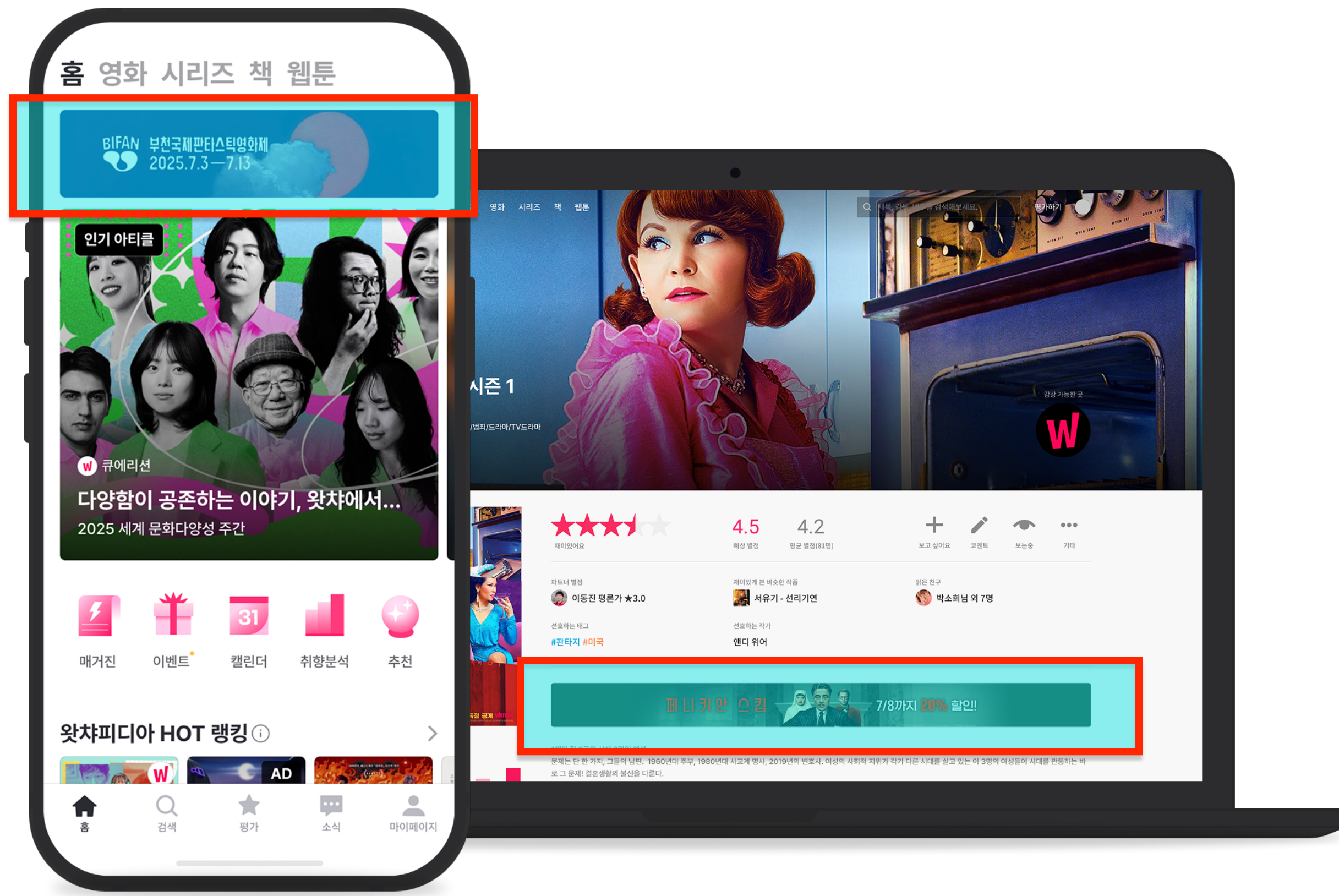


1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

보드 배너

앱, 웹 총 *6개 지면 내 First View에 보드 형태로 노출되어 우수한 노출량을 기록하고 클릭을 유도할 수 있는 광고 상품 입니다.

* 홈, 콘텐츠 상세 페이지, 소식, 검색, 컬렉션, 나의 왓차



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	1,000만 원
-------	----------

2. 예상 수치

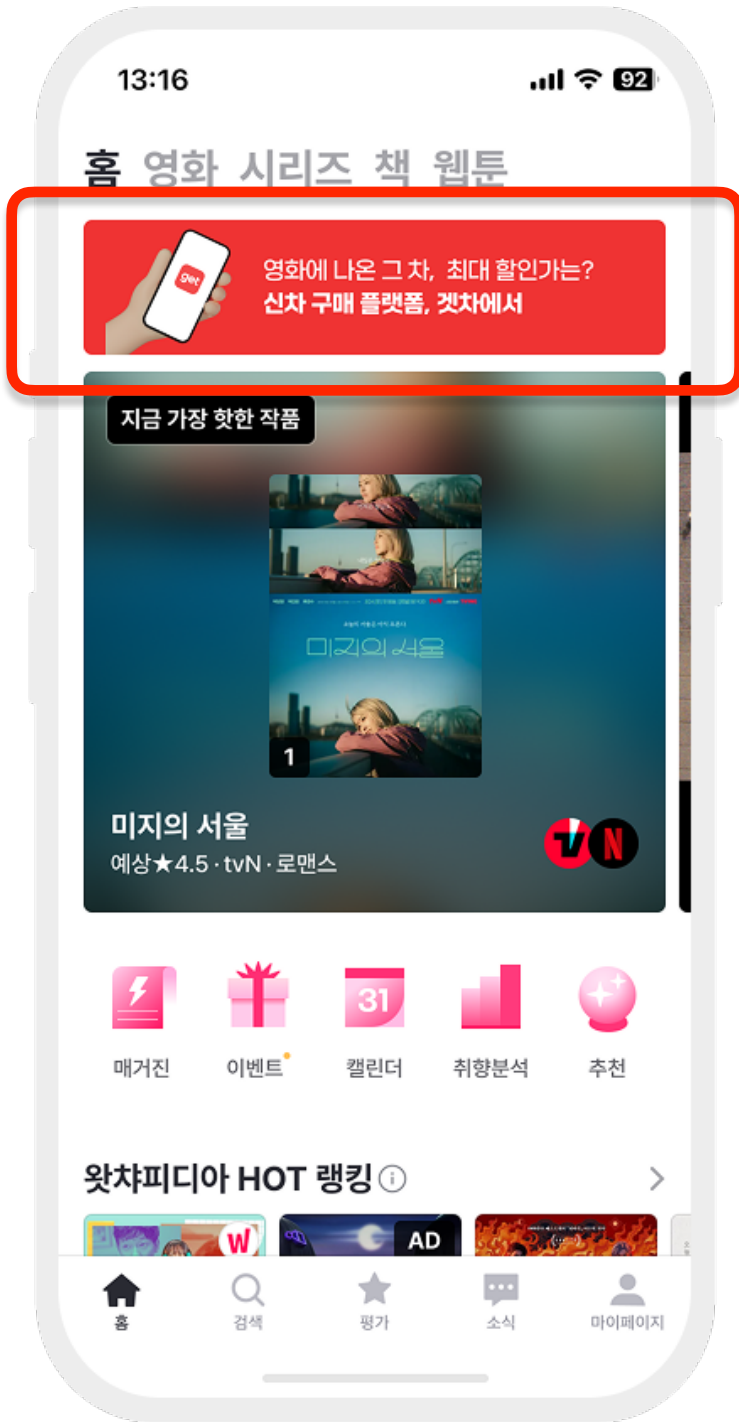
예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	약 500만
예상 클릭률	약 0.12%

3. 주요사항

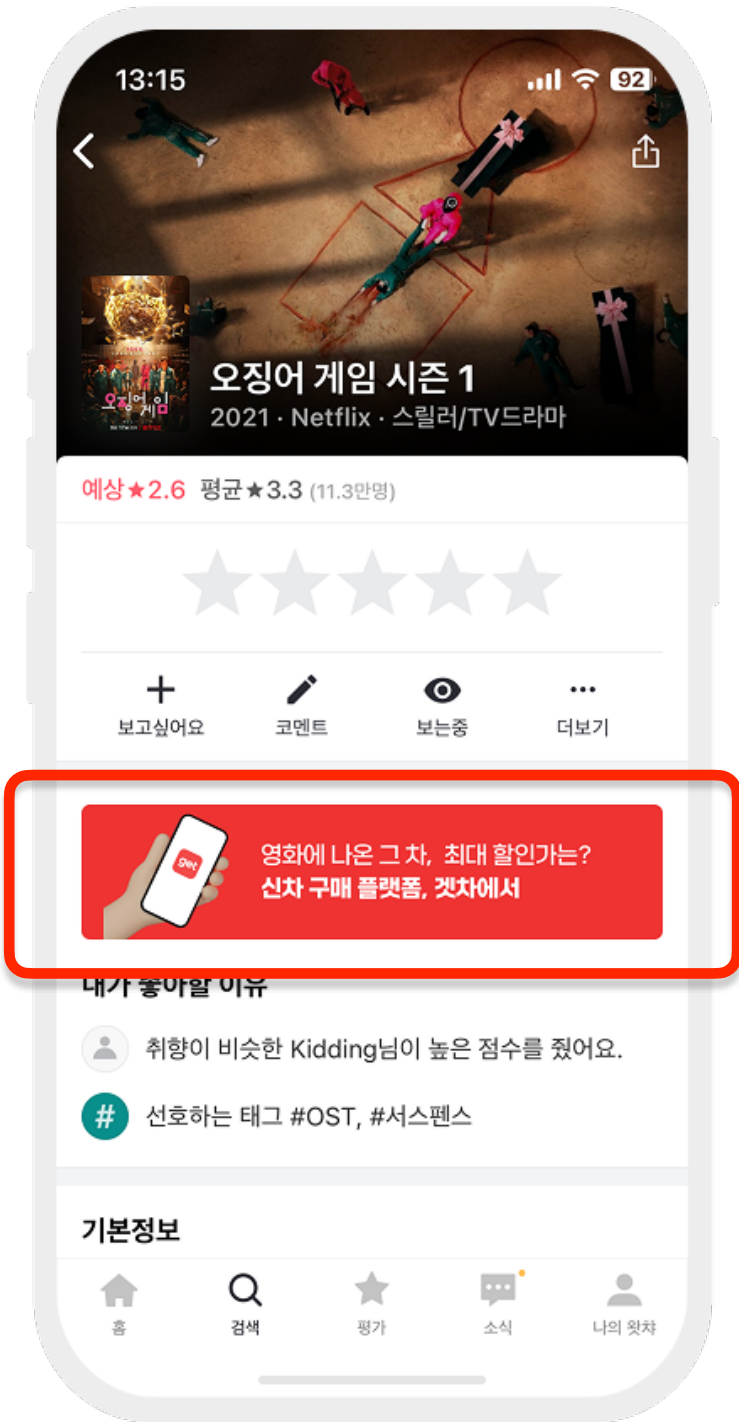
광고 구성	총 2구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	홈 화면 • 콘텐츠 상세 페이지 • 검색 화면 • 나의 왓차 탭 • 소식 탭 • 컬렉션 상세 페이지
디바이스	APP (iOS, Android) / WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 / 외부랜딩 가능

보드 배너 광고 노출 예시 (APP)

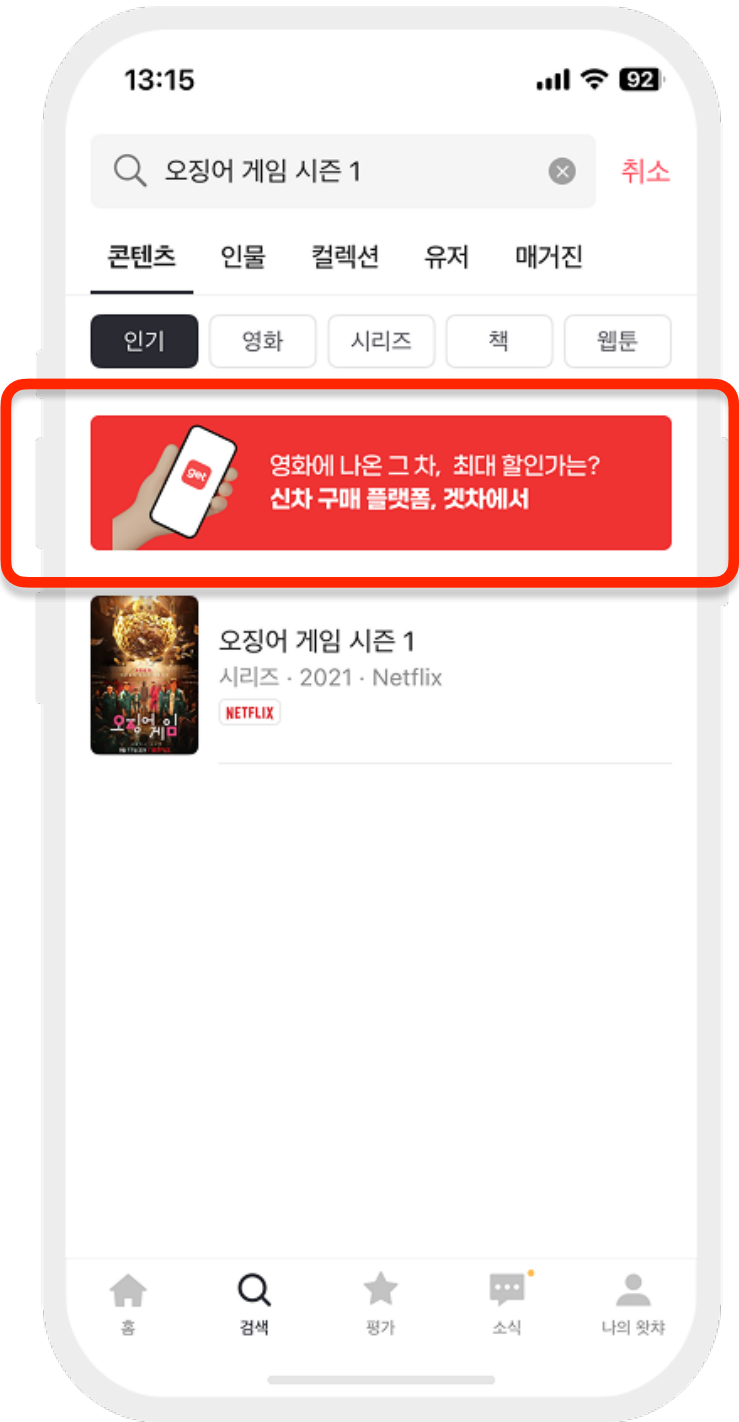
홈



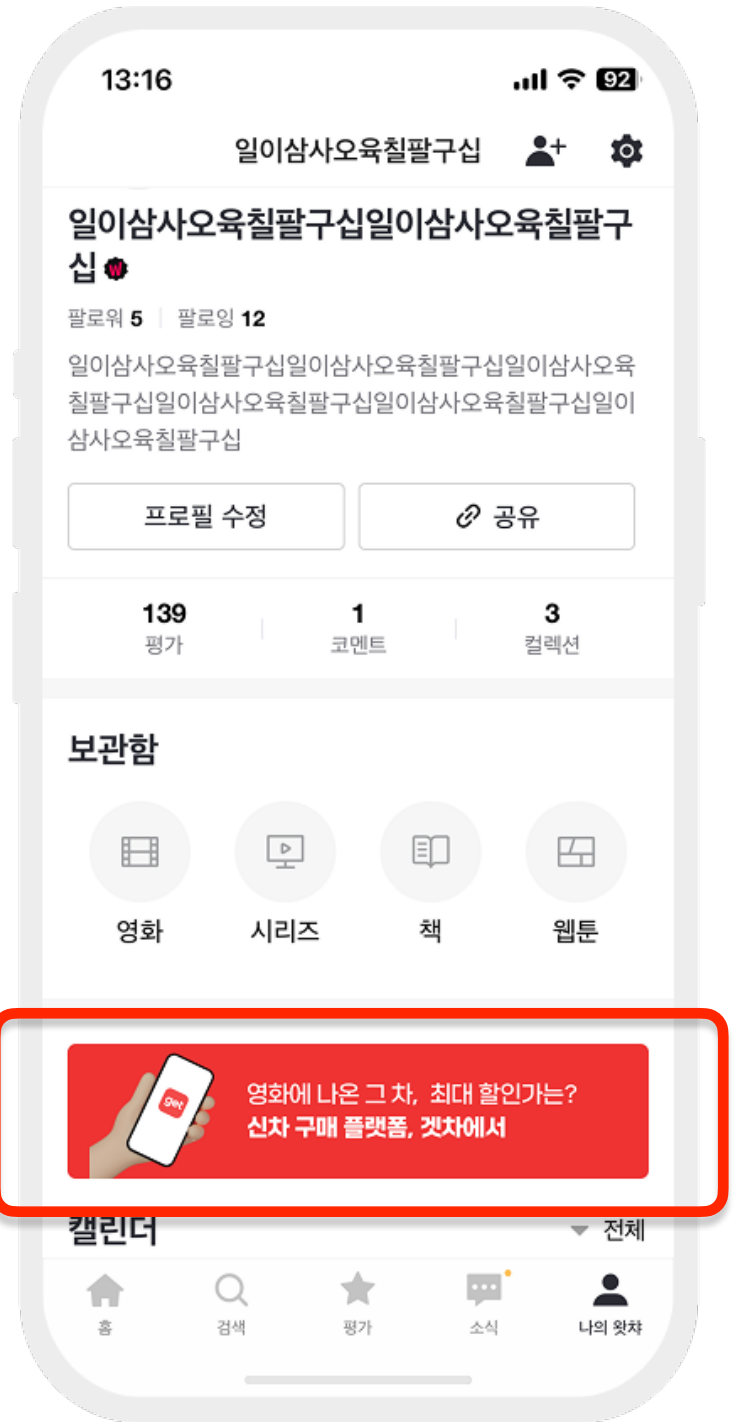
콘텐츠 상세 페이지



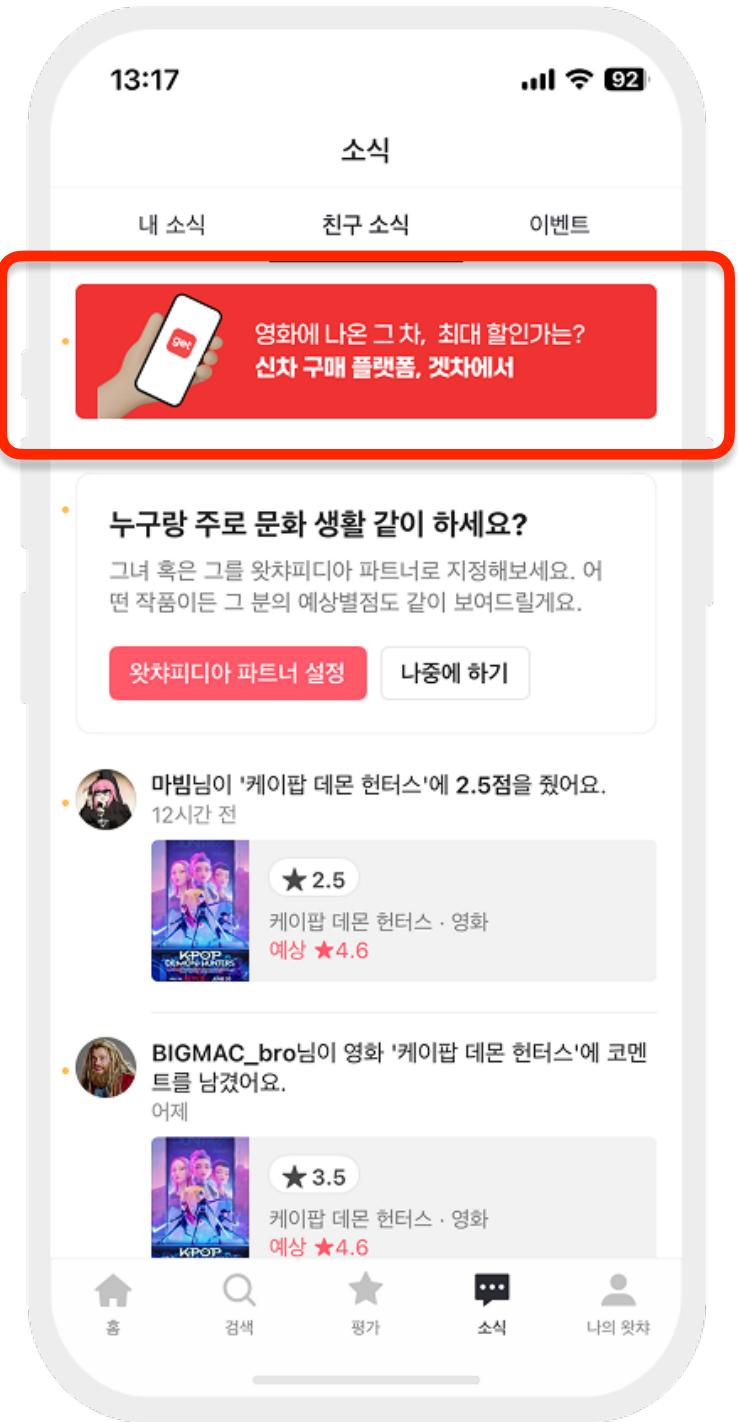
검색



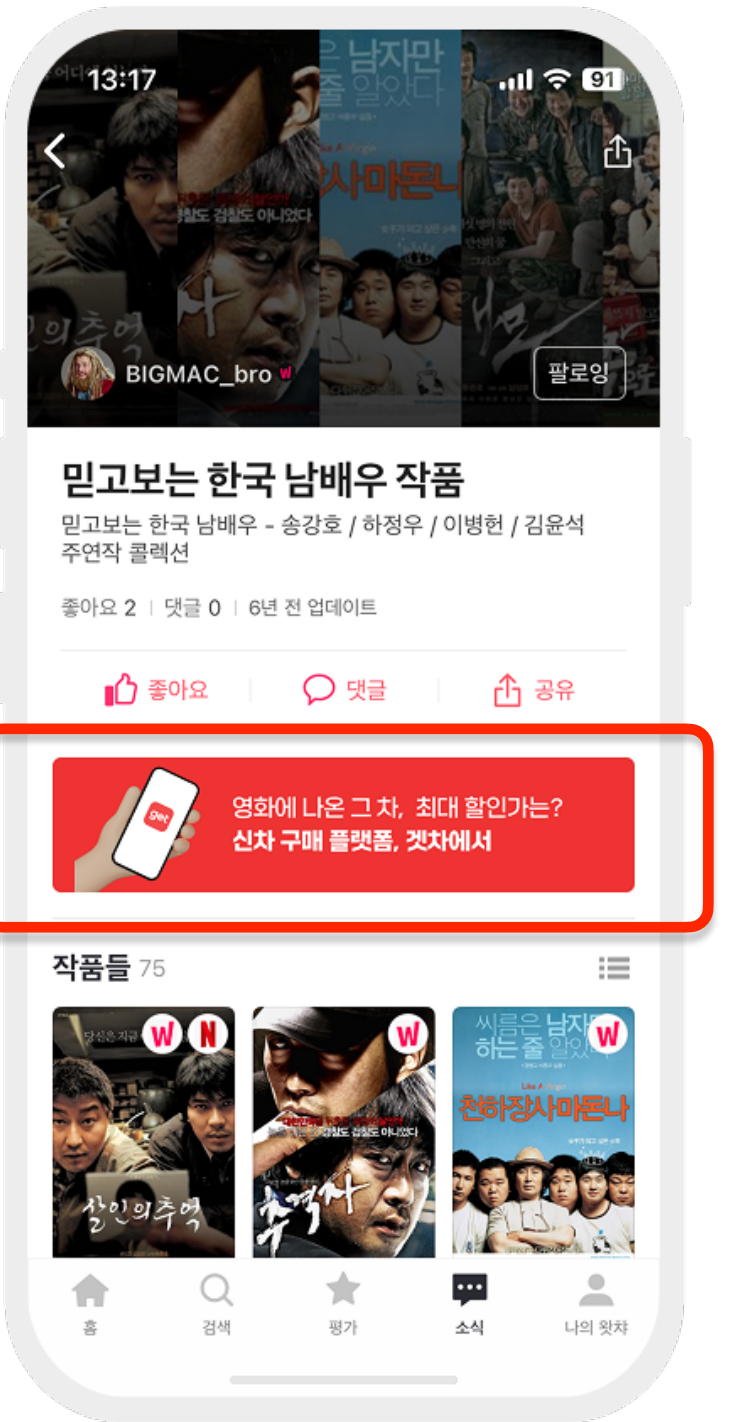
나의 왓차



소식

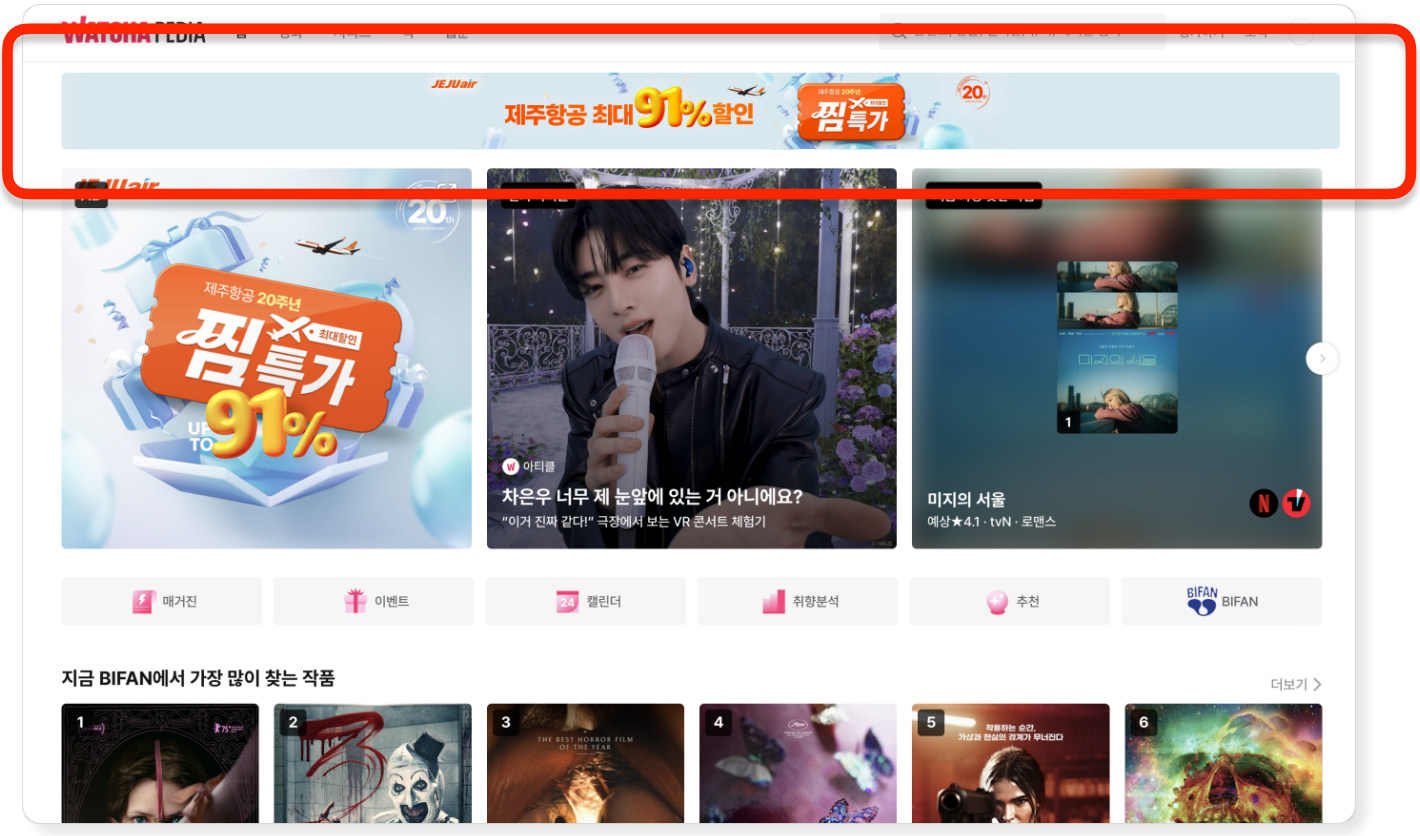


컬렉션 상세 페이지

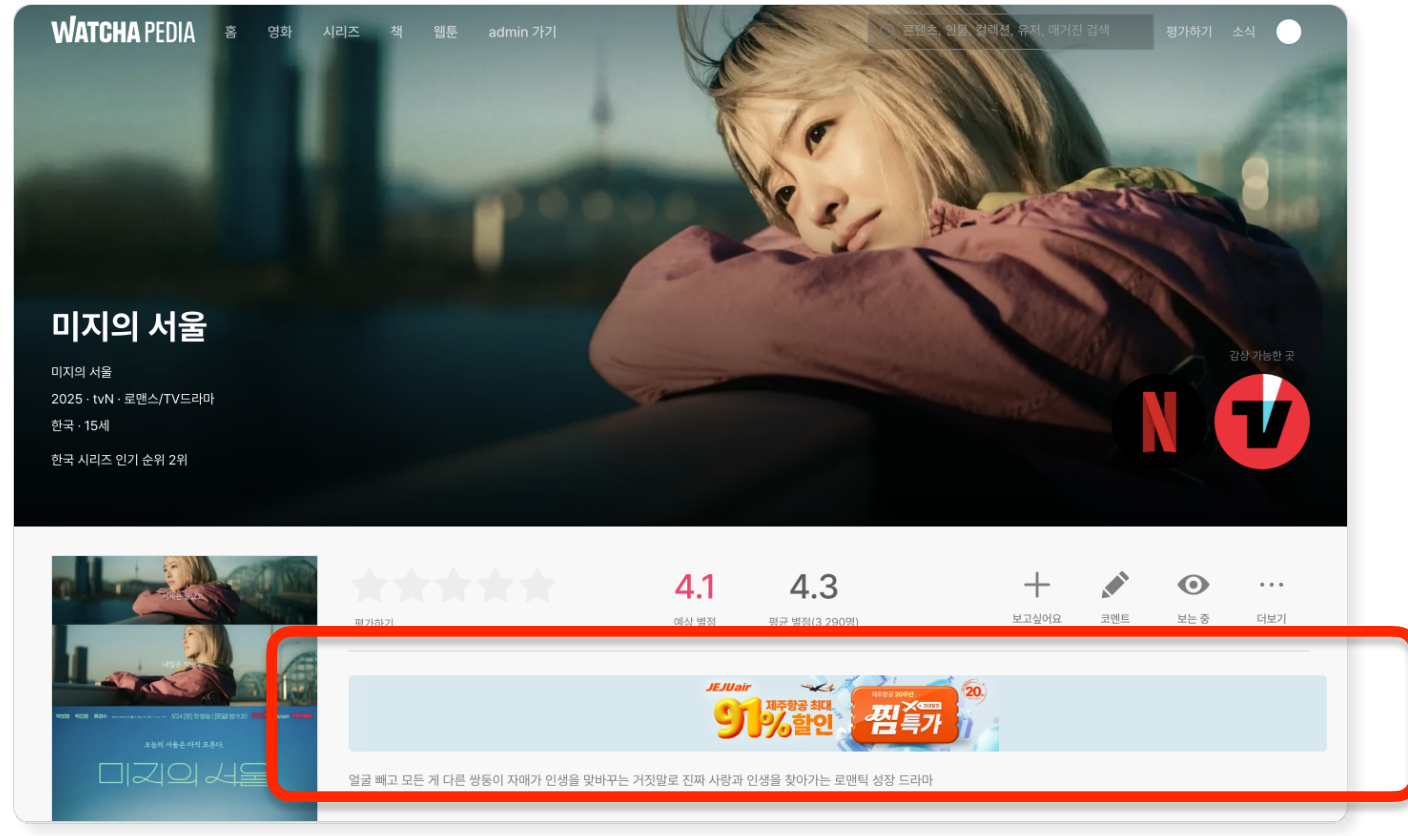


보드 배너 광고 노출 예시 (웹)

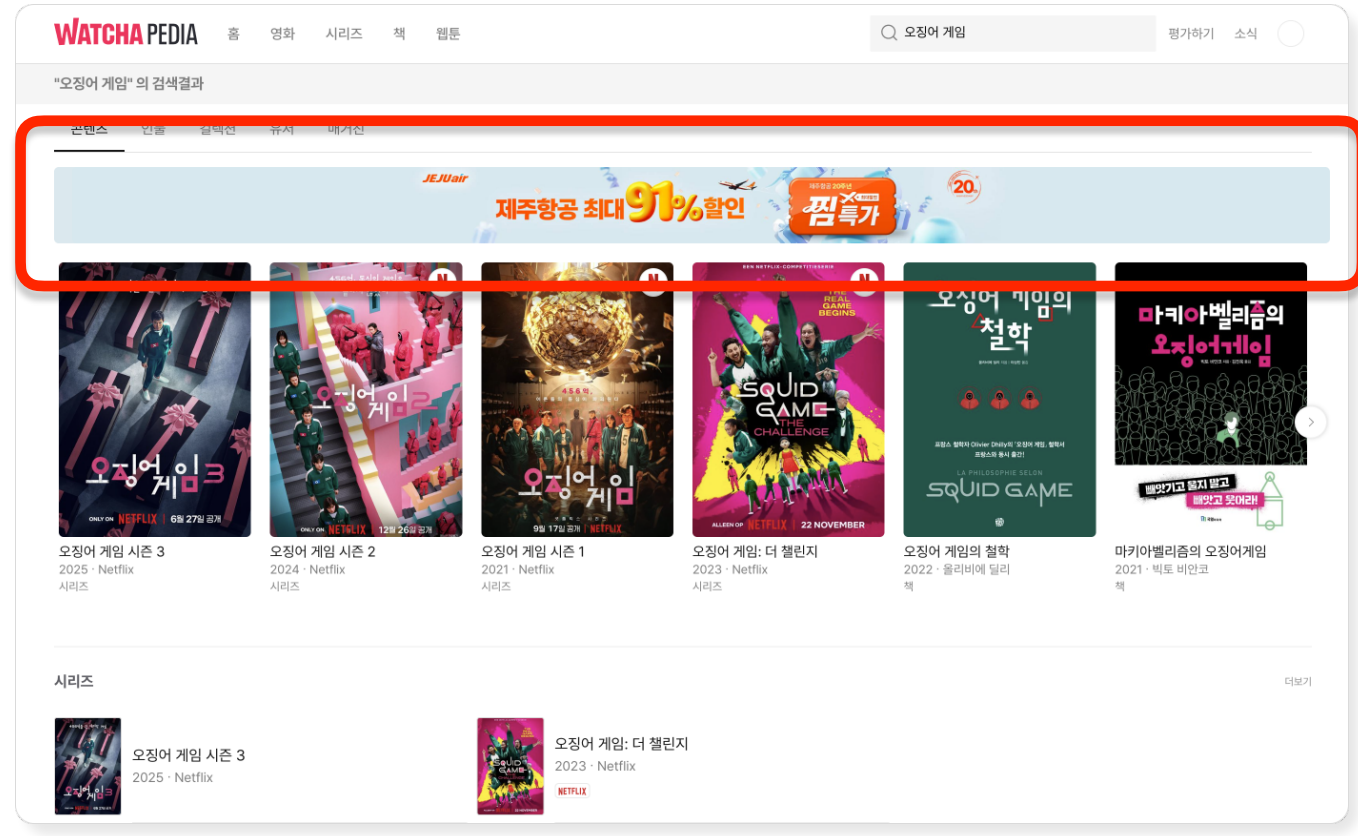
홈



콘텐츠 상세 페이지



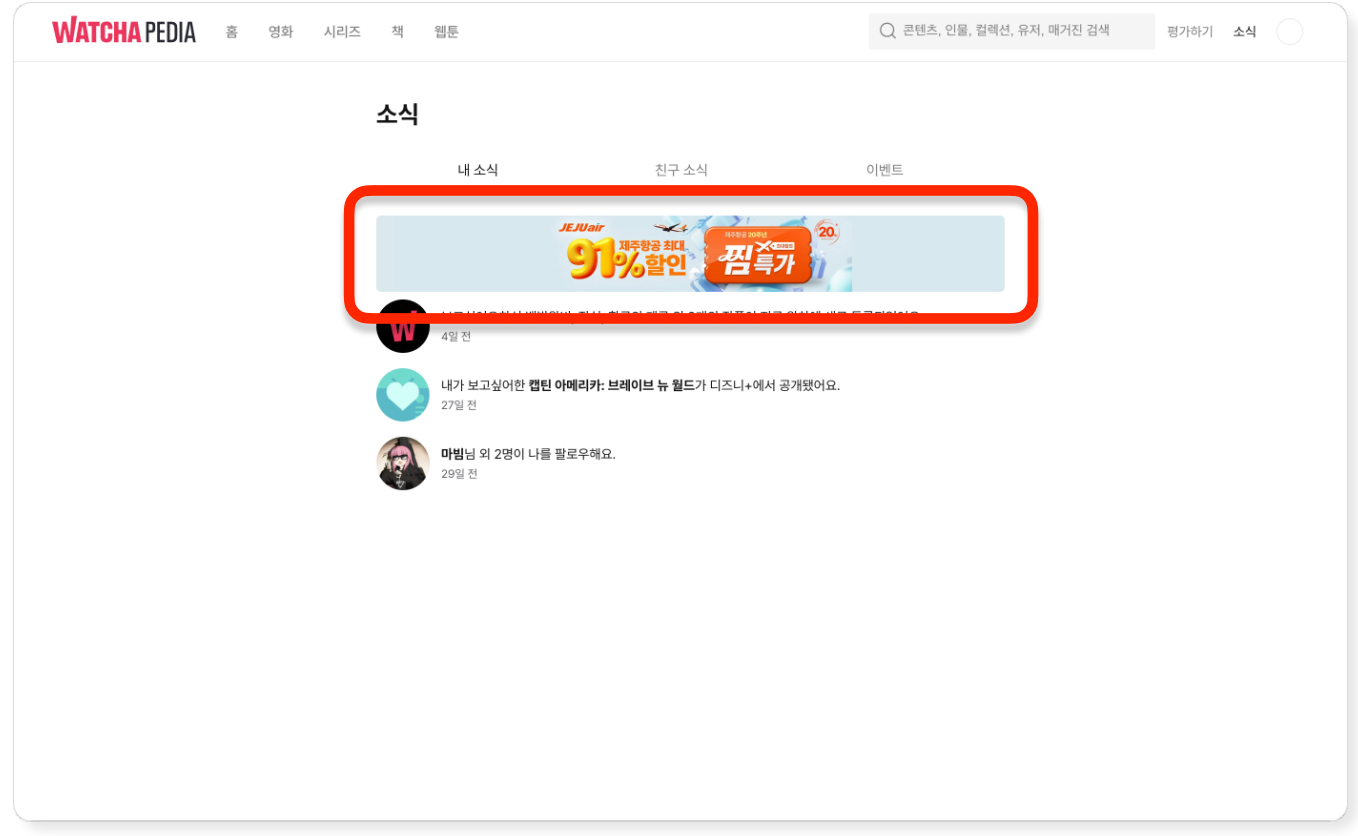
검색



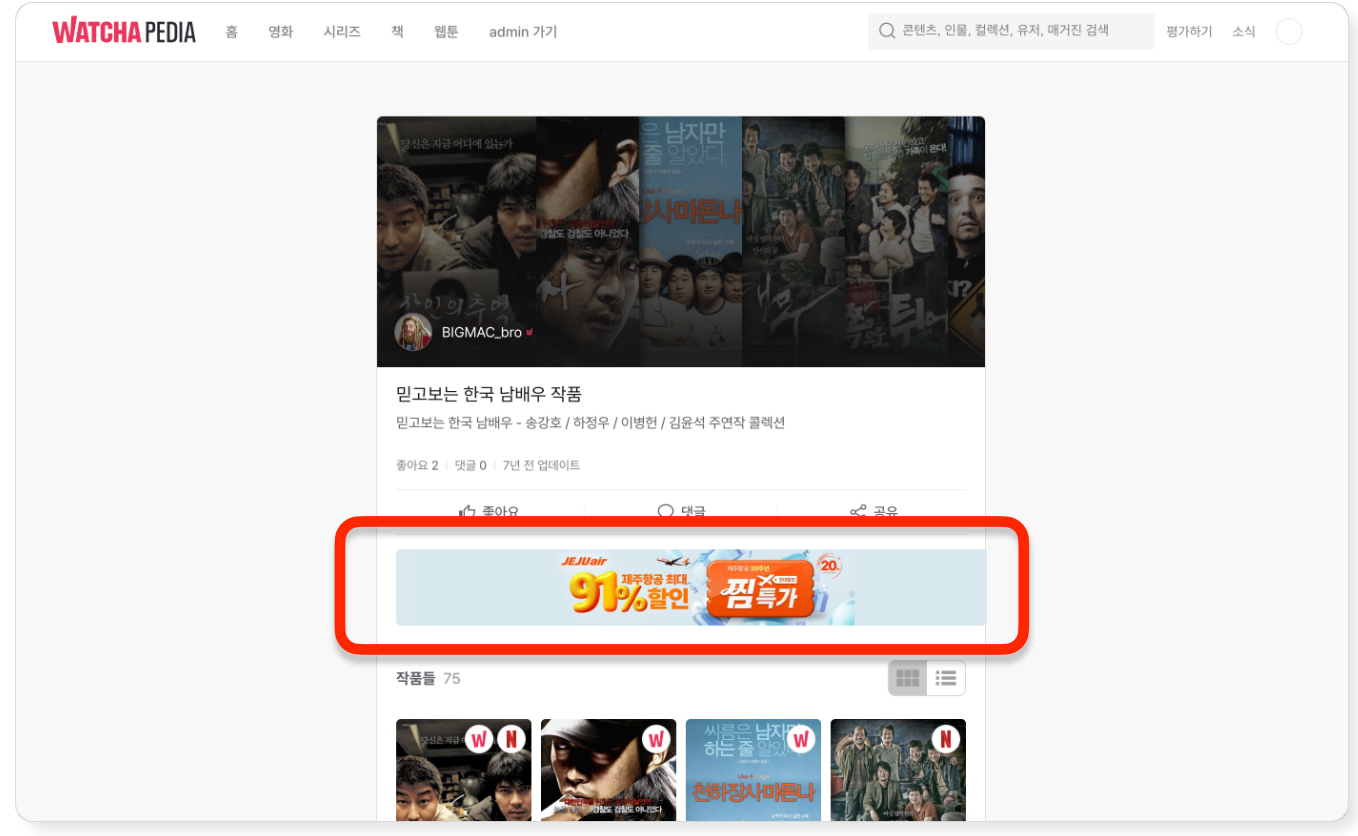
나의 왓차



소식



컬렉션 상세 페이지



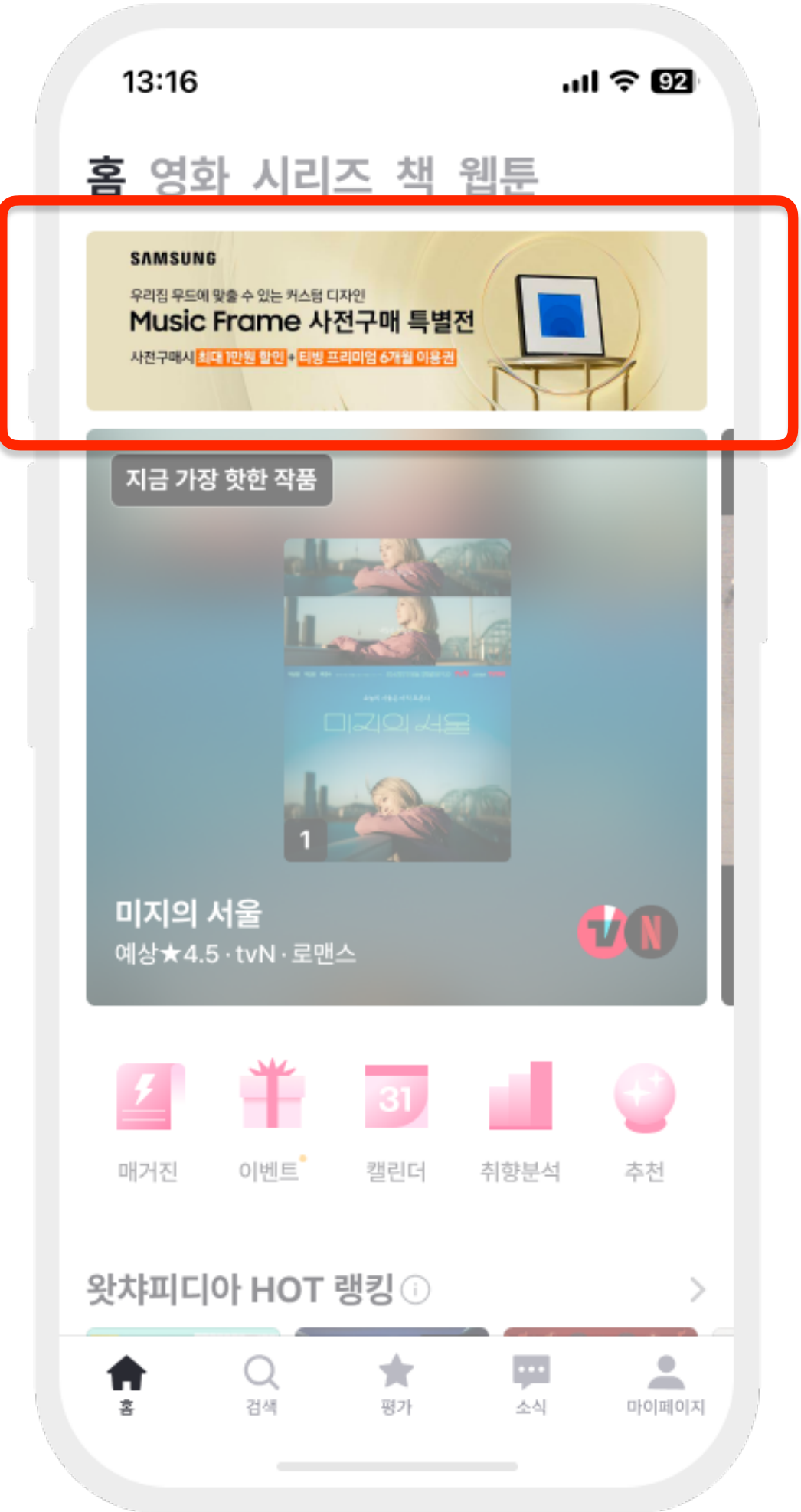
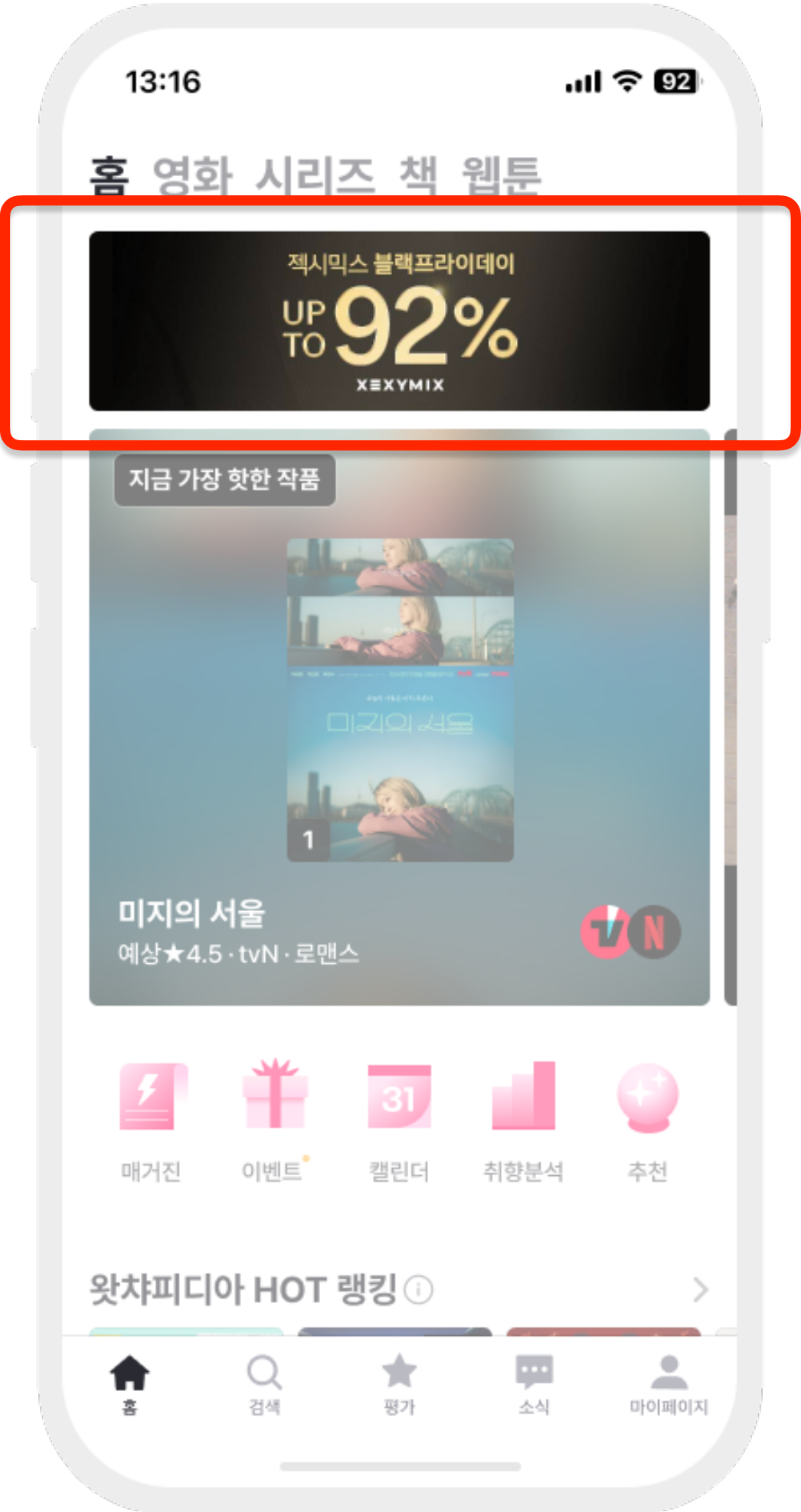
집행 사례 - 보드 배너 / 앱 지면

영화
<도그맨>

패션
<섹시믹스>

뷰티
<셀퓨전씨>

가전
<삼성전자>



집행 사례 - 보드 배너 / 웹 지면

페스티벌
<울트라 코리아 2024>

가전 <LG전자 스탠바이미>

WATCHA PEDIA
영화 시리즈 책 웹툰 admin 가기
콘텐츠, 인물, 컬렉션, 유저를 검색해보세요.
평가하기 소식

설계자

설계자
2022 · 범죄/드라마 · 한국
1시간 39분 · 15세
예매 순위 2위(20%) · 개봉 3일째 · 누적 관객 17.1만명

★★★★★
평가하기

2.2
예상 별점

2.2
평균 별점(1,257명)

+
보고싶어요

코멘트

보는 중

...
더보기

LG전자
4월 15일 오후 8시
스탠바이미&스탠바이미 Go Live
역대급 할인 혜택 + 왓차 프리미엄 이용권 추첨 경쟁

“정말 유명이라고 생각해요?”

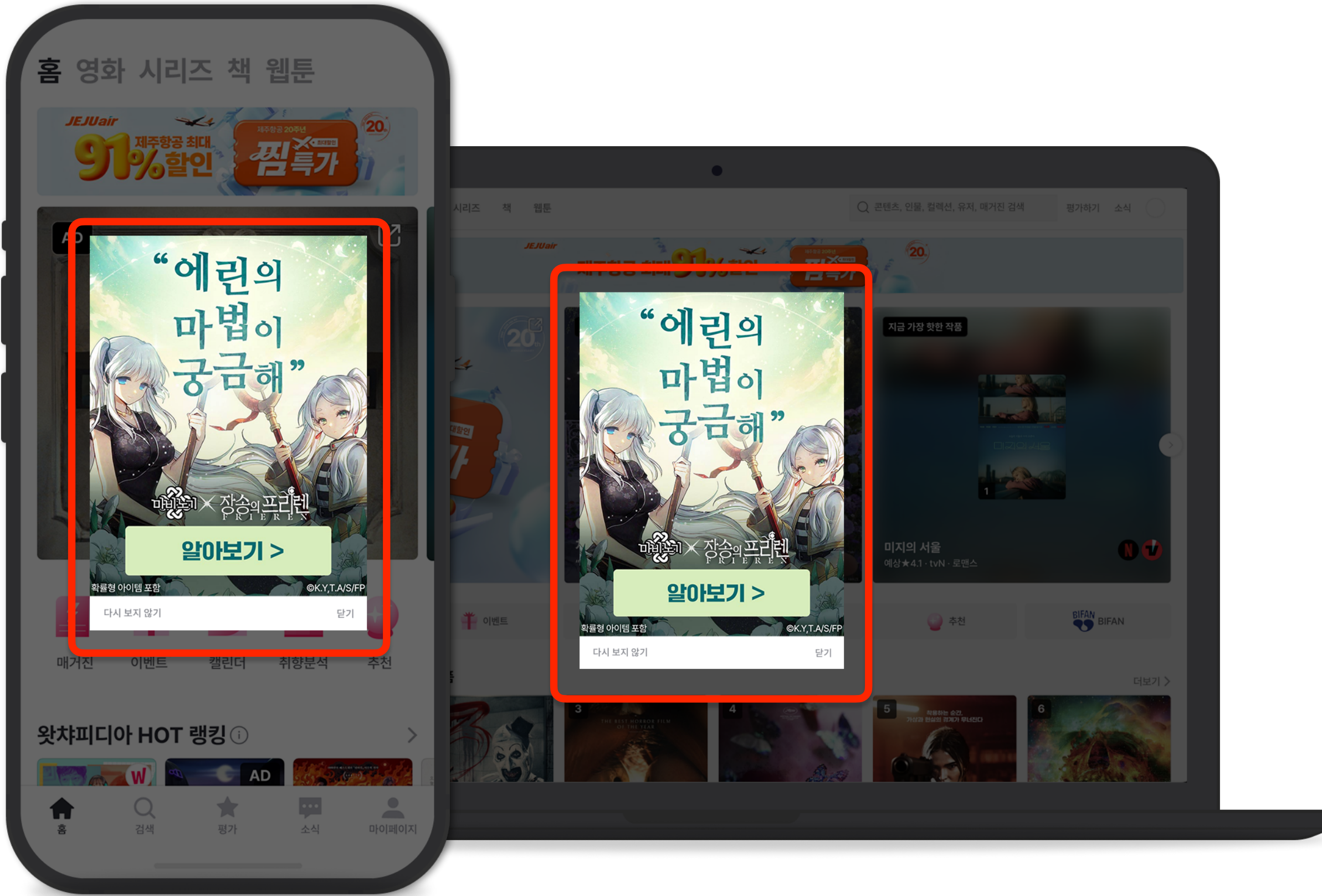
의리밖은 청부 살인을 사고사로 조작하는 설계자 ‘영일’(강동원). 그의 설계를 통해 우연한 사고로 조작된 죽음이 실은 철저하게 계획된 살인이라는 것을 아무도 알지 못한다.

최근의 타겟 역시 아무 증거 없이 완벽하게 처리한 ‘영일’에게 새로운 의뢰가 들어온다. 이번 타겟은 모든 언론과 세상이 주목하고 있는 유력 인사. 작은 틈이라도 생기면 자신의 정체가 발각될 수 있는 위험한 의뢰지만 ‘영일’은 그의 팀원인 ‘재키’(이미숙), ‘월천’(이현욱), ‘점만’(탕준상)과 함께 이를 맡기로 결심한다. 철저한 설계와 사전 준비를 거쳐 마침내 실행에 옮기는 순간 ‘영일’의 계획에 예기치 못한 변수가 발생하는데...

1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

전면 팝업 배너

앱, 웹 진입 시 팝업 형태 노출되며 높은 유저 주목도를 바탕으로 클릭 효과를 극대화 하는 광고 상품 입니다.



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	500만 원
-------	--------

2. 예상 수치

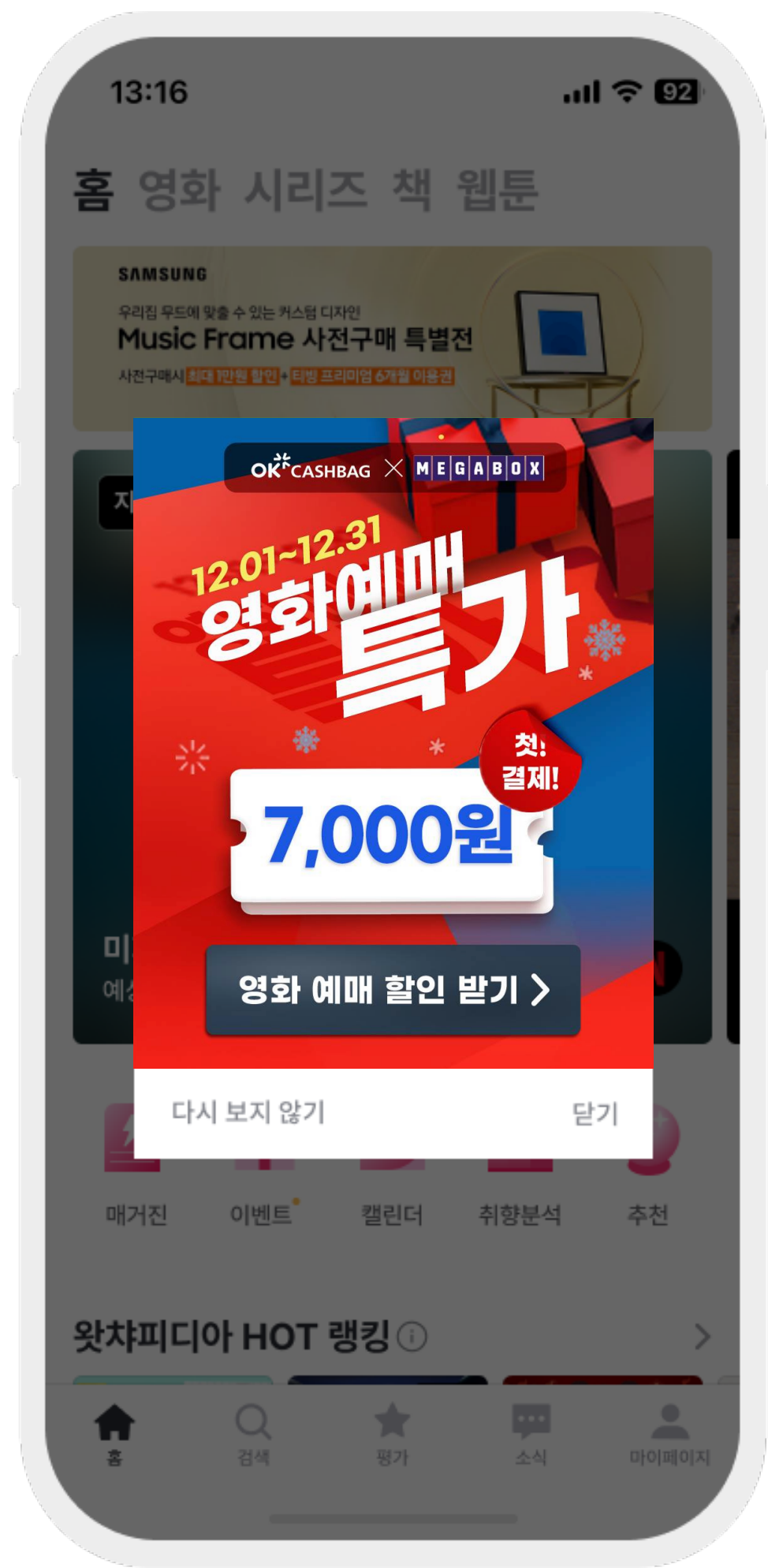
예상 노출수	약 45만
예상 클릭률	약 2.9%

3. 주요사항

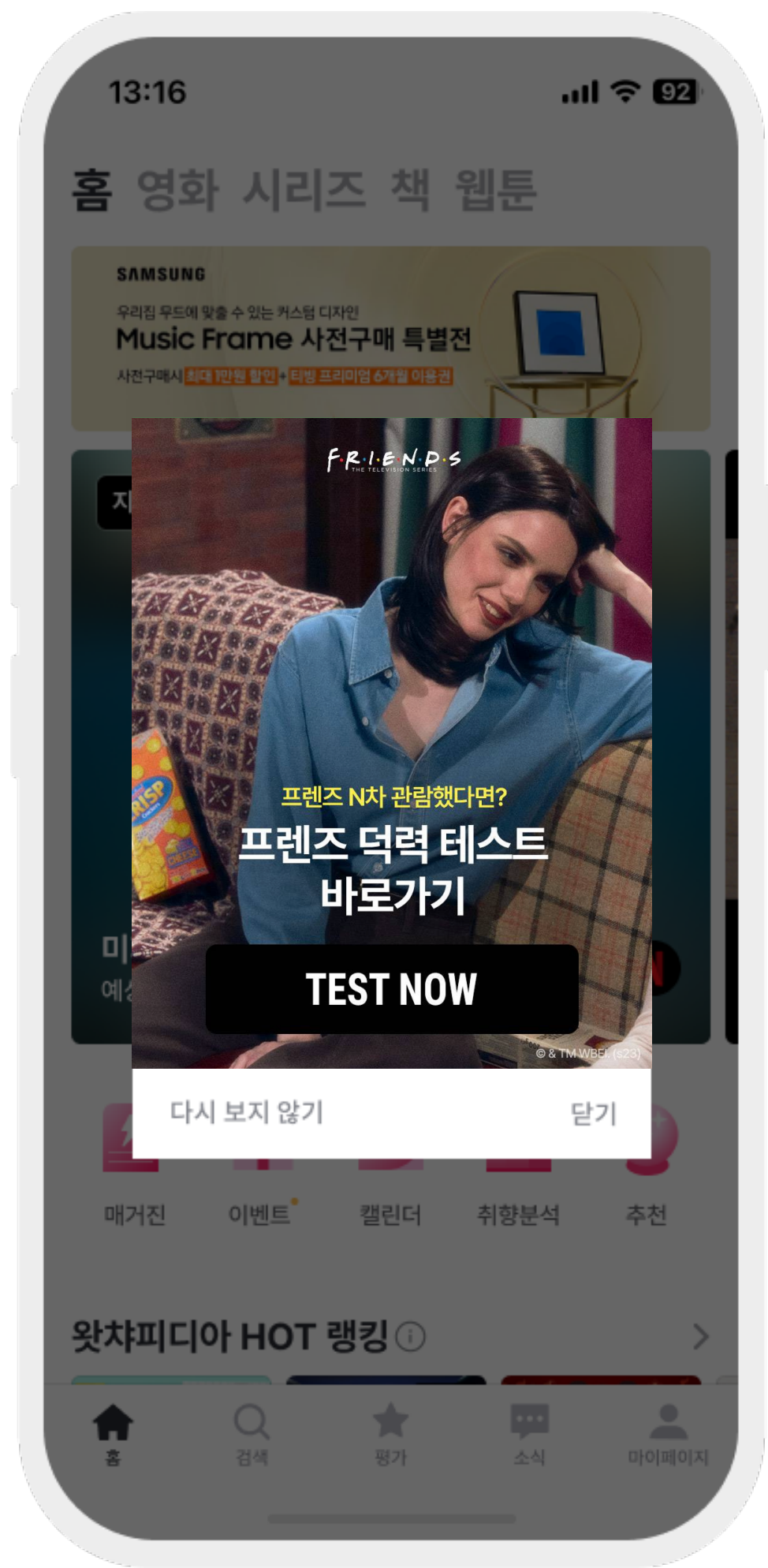
광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	앱, 웹 진입시 전면 팝업 노출
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

집행 사례 - 전면 팝업 배너

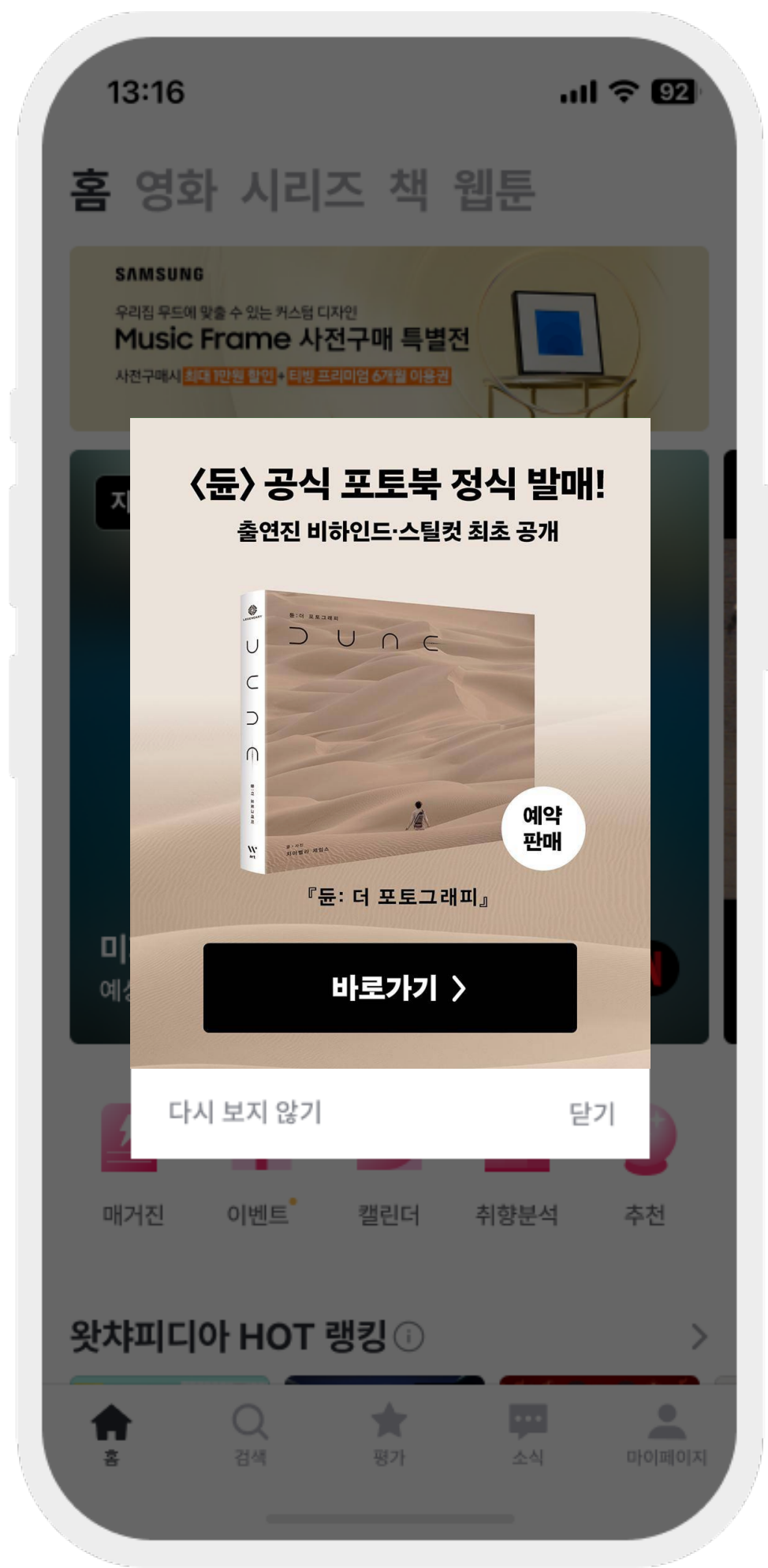
플랫폼
<OK캐쉬백>



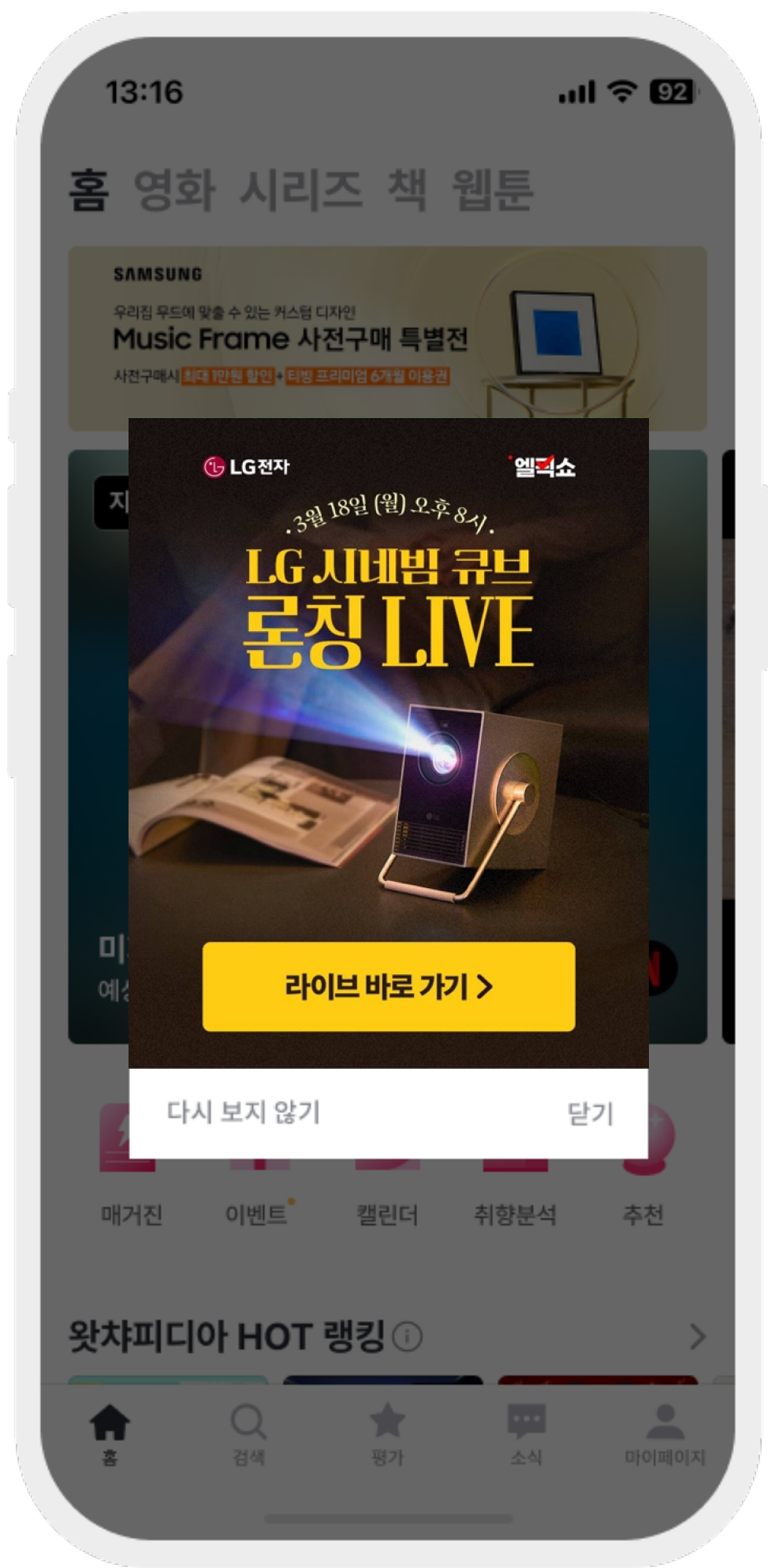
패션
<CJ온스타일 셀럽샵 에디션>



도서
<둔> 포토북

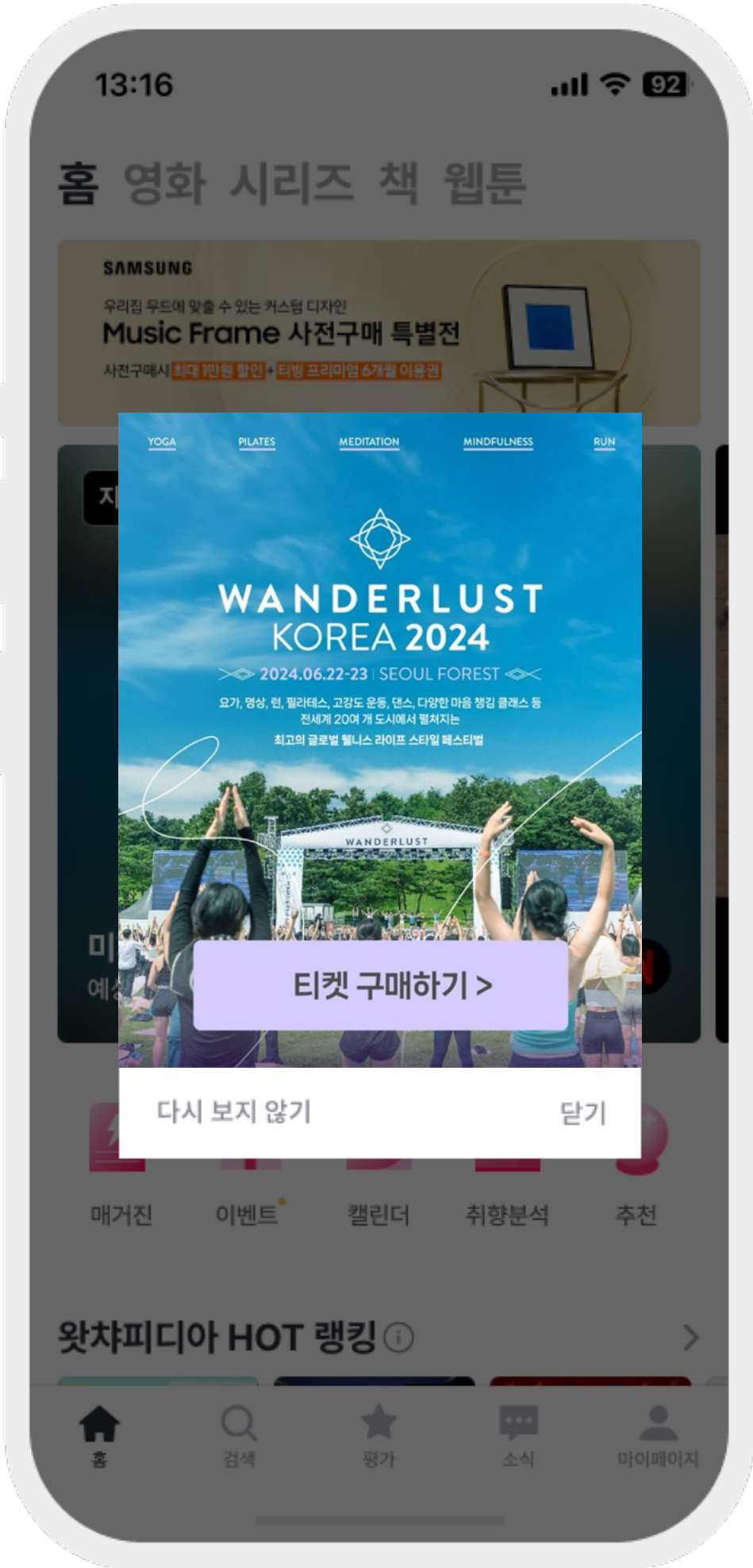


가전
<LG전자 시네빔>

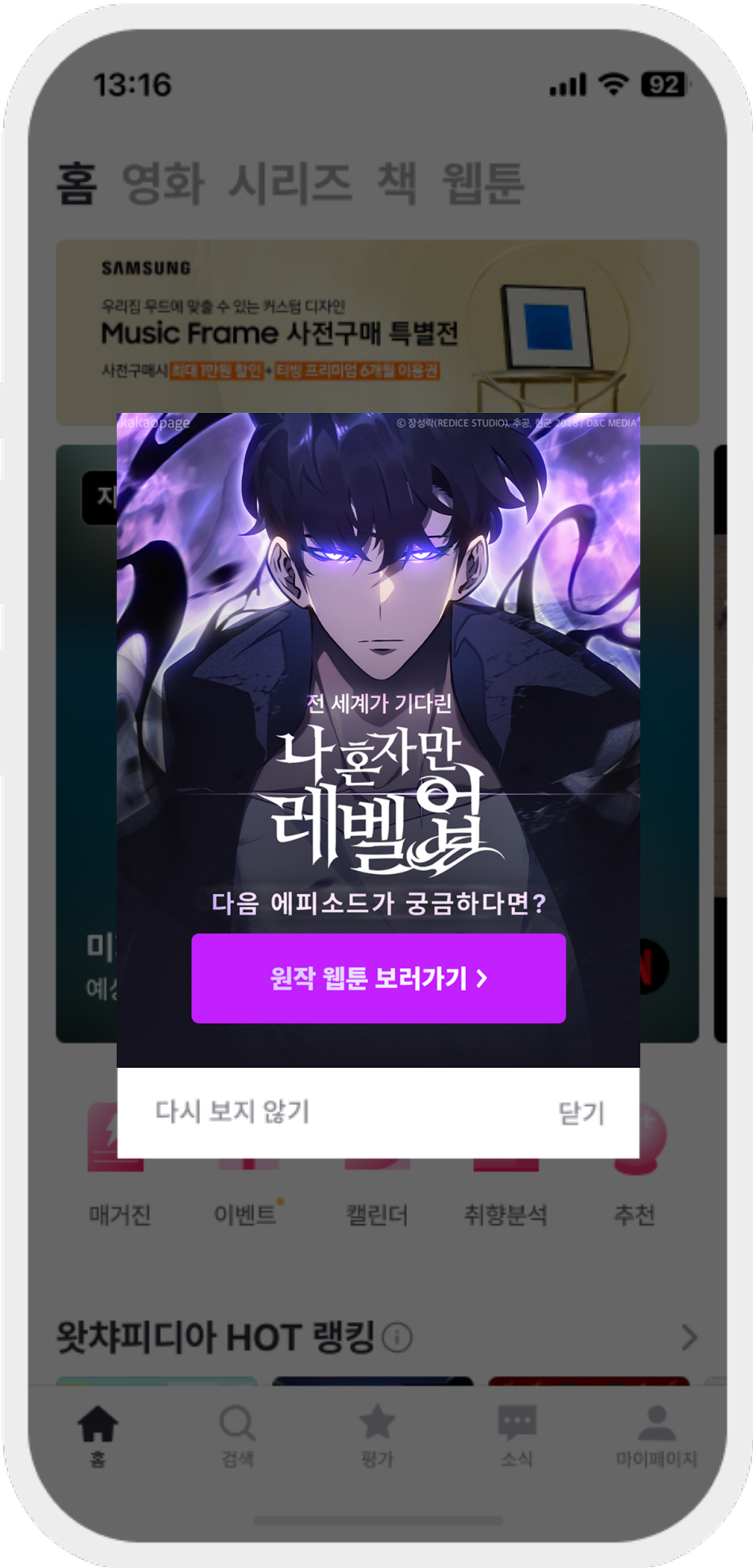


집행 사례 - 전면 팝업 배너

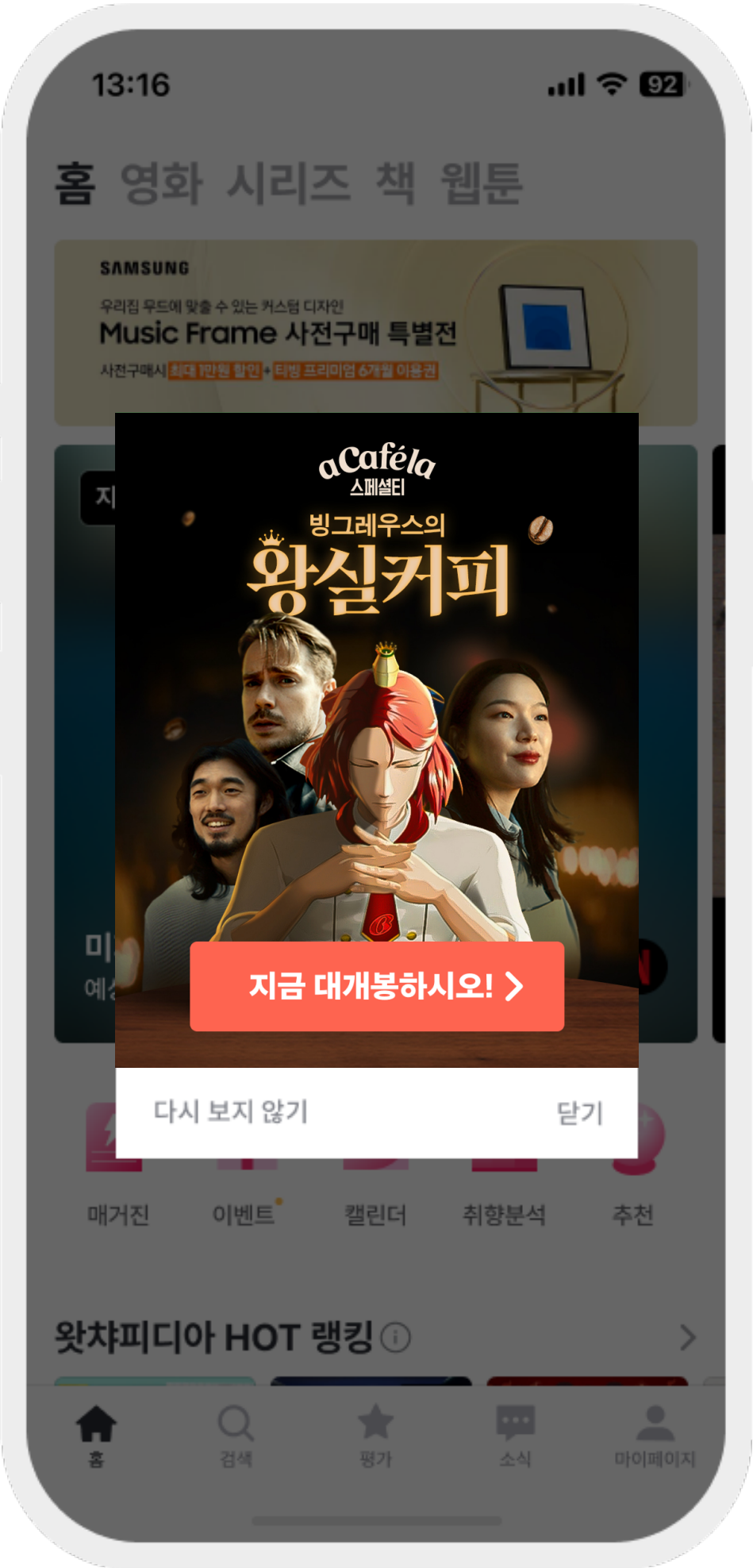
페스티벌
<원더러스트 2024>



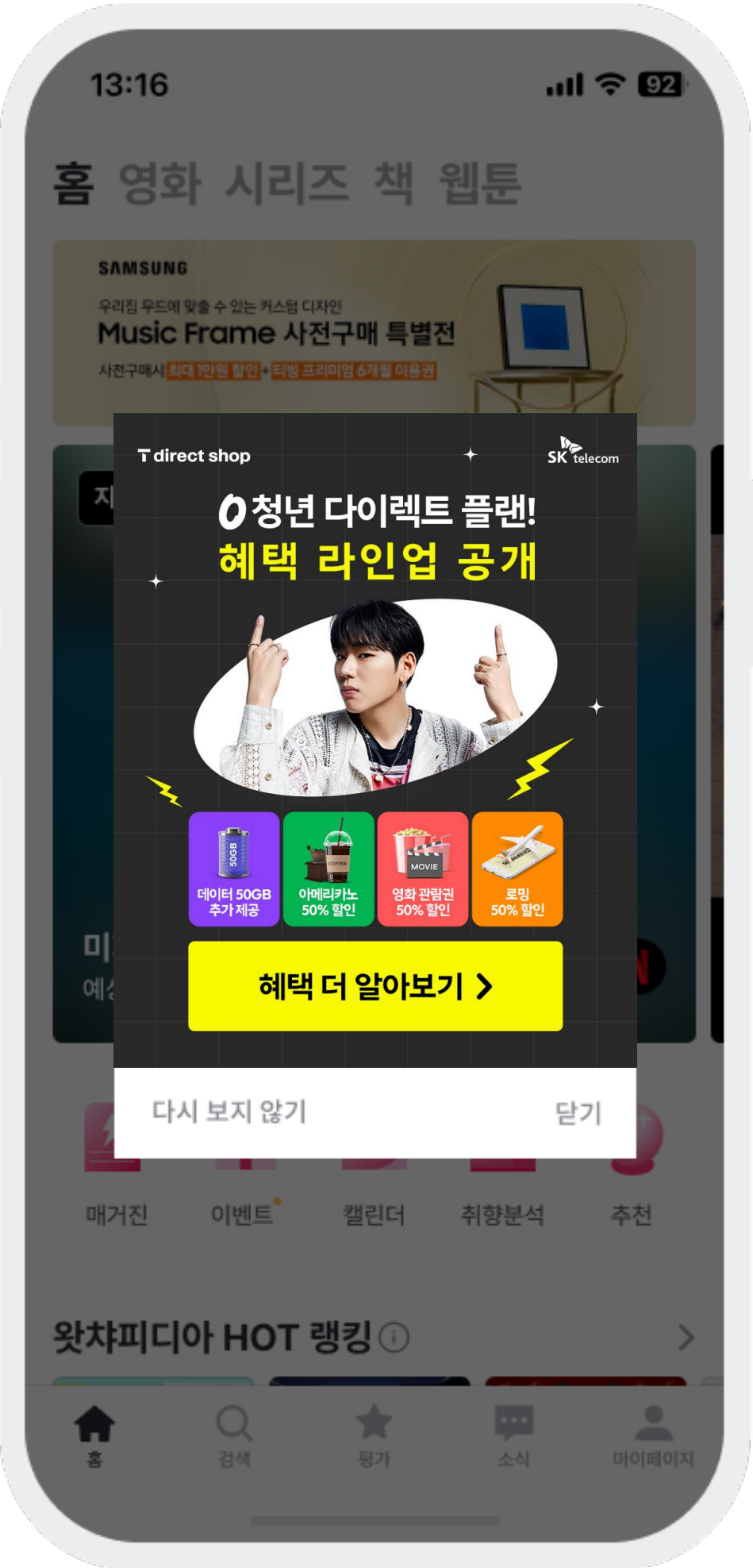
플랫폼
<카카오페이지>



식음료
<빙그레>



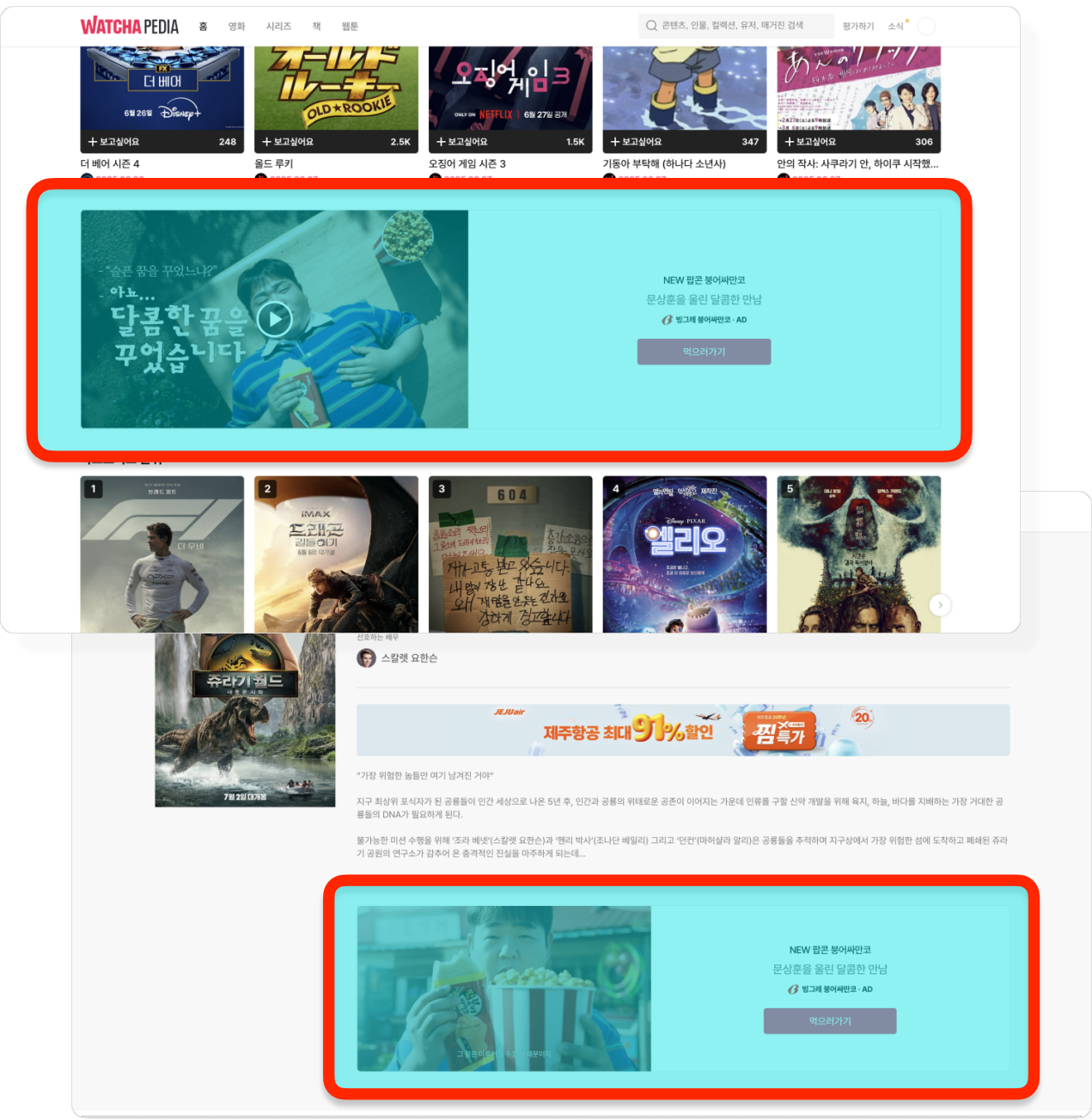
통신사
<SK텔레콤>



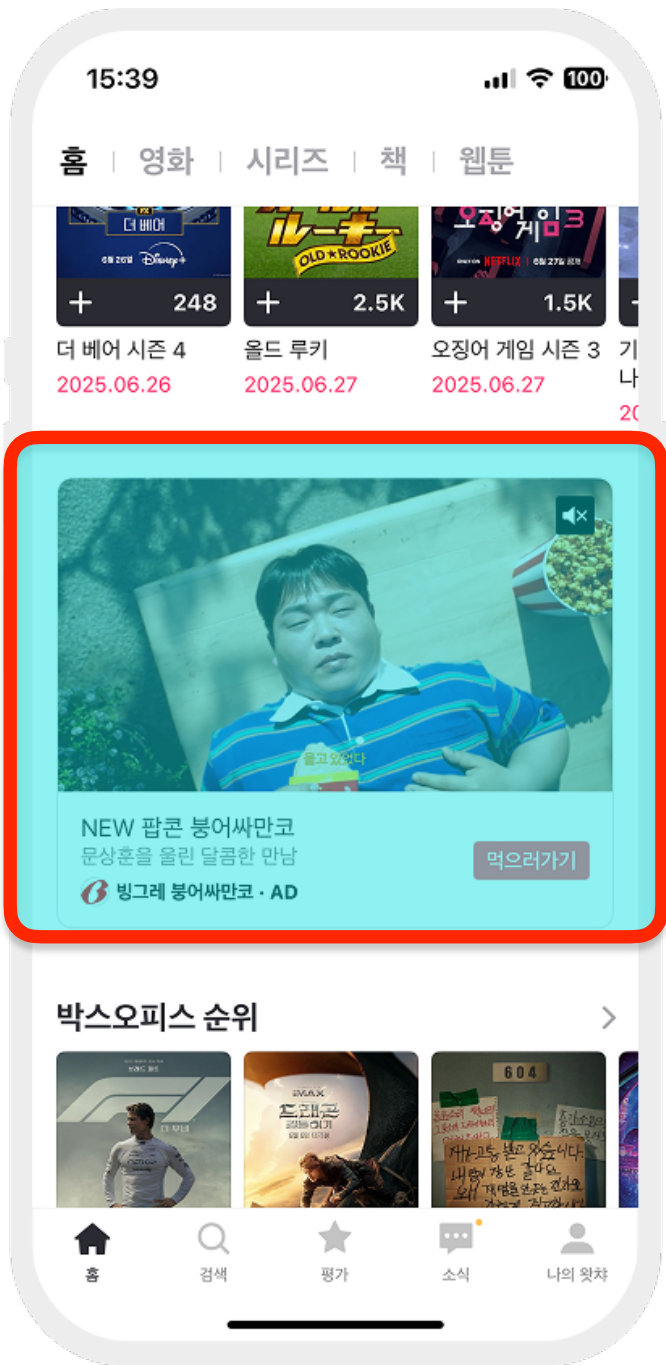
1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

빅 배너 홈 화면 & 콘텐츠 상세 페이지

이미지와 동영상 소재 집행이 가능한 상품으로, 가장 유입이 많은 콘텐츠 상세 페이지에 노출되어 클릭을 유도할 수 있습니다.



PC 웹 예시
(홈 & 콘텐츠 상세 페이지)



모바일 앱 예시

1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	500만 원
-------	--------

2. 예상 수치

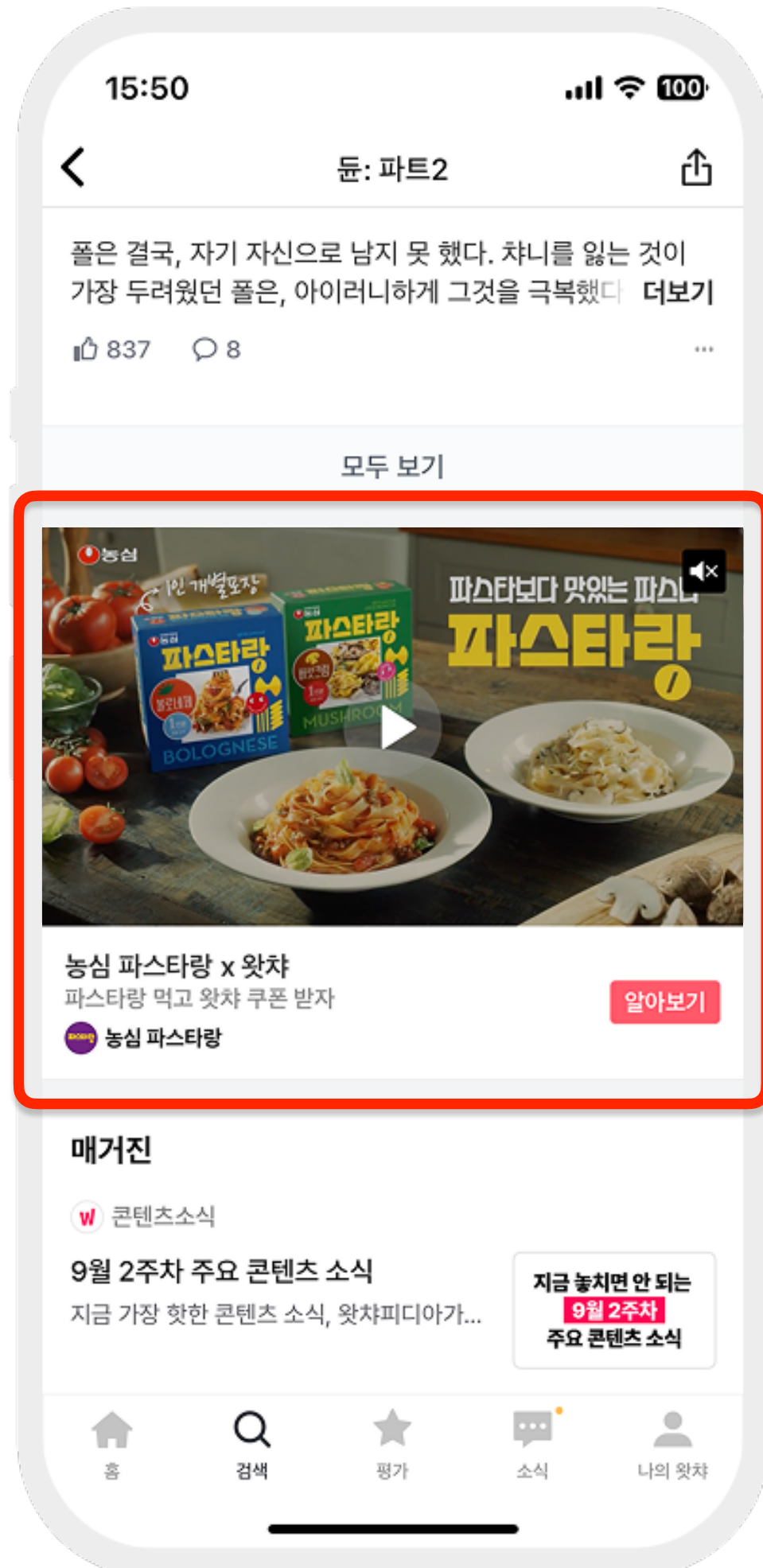
예상 노출수	약 150만
예상 클릭률	약 0.24%

3. 주요사항

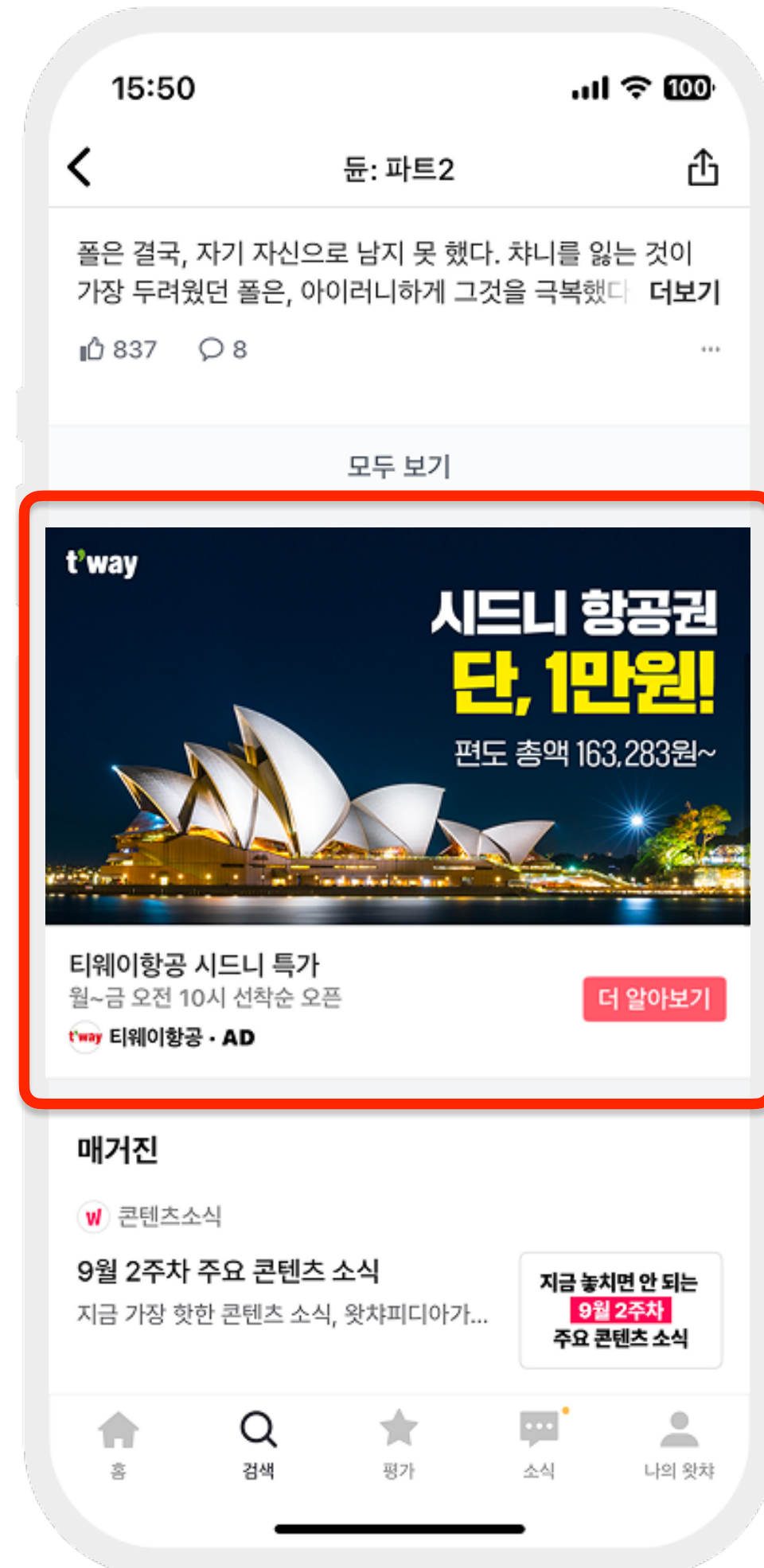
광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	1) 메인 홈 화면 카테고리 사이 2) 콘텐츠 상세 페이지 중간 배너 노출
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

집행 사례 - 빅 배너

식음료 <농심>



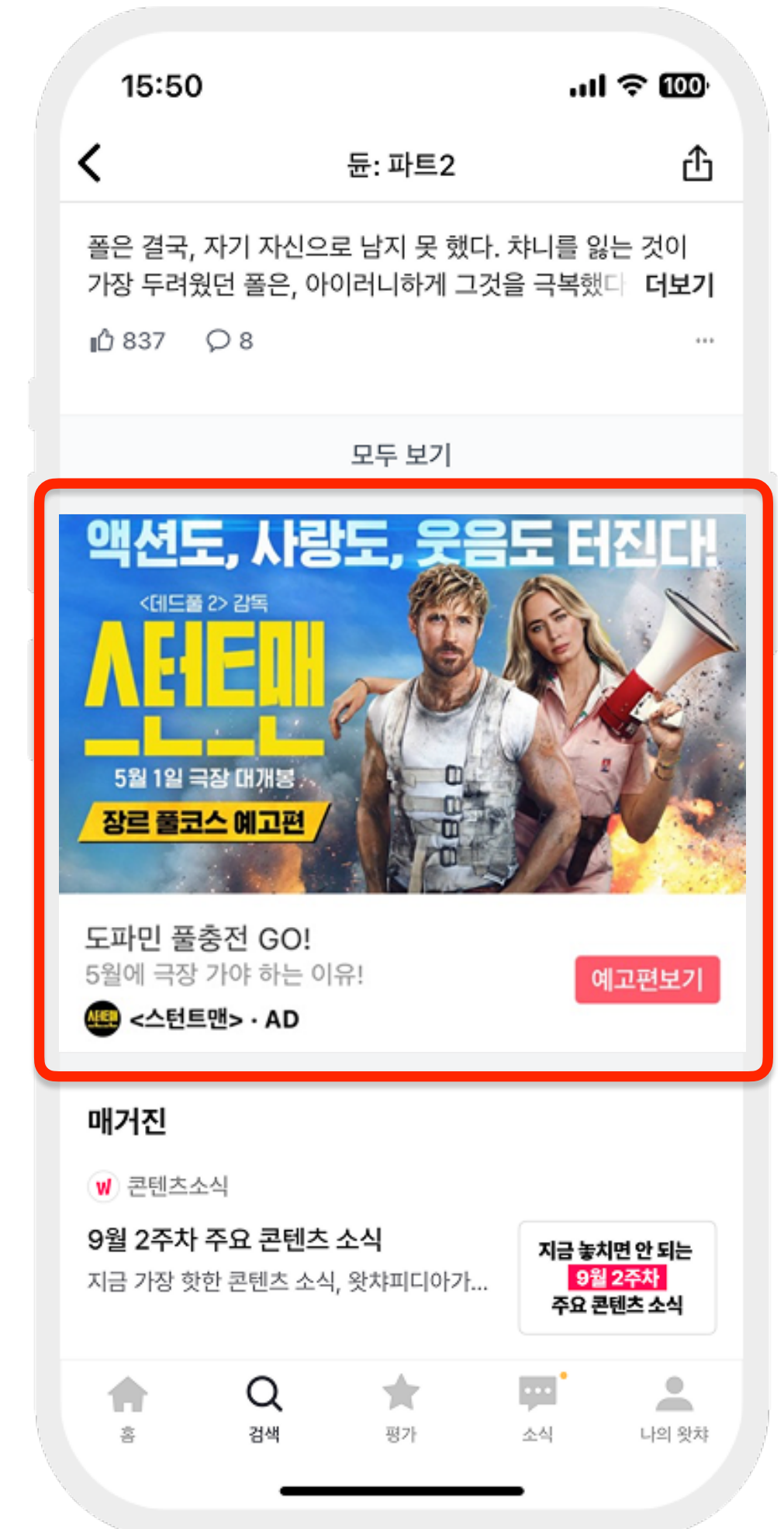
수송 <티웨이항공>



뷰티 <로레알>

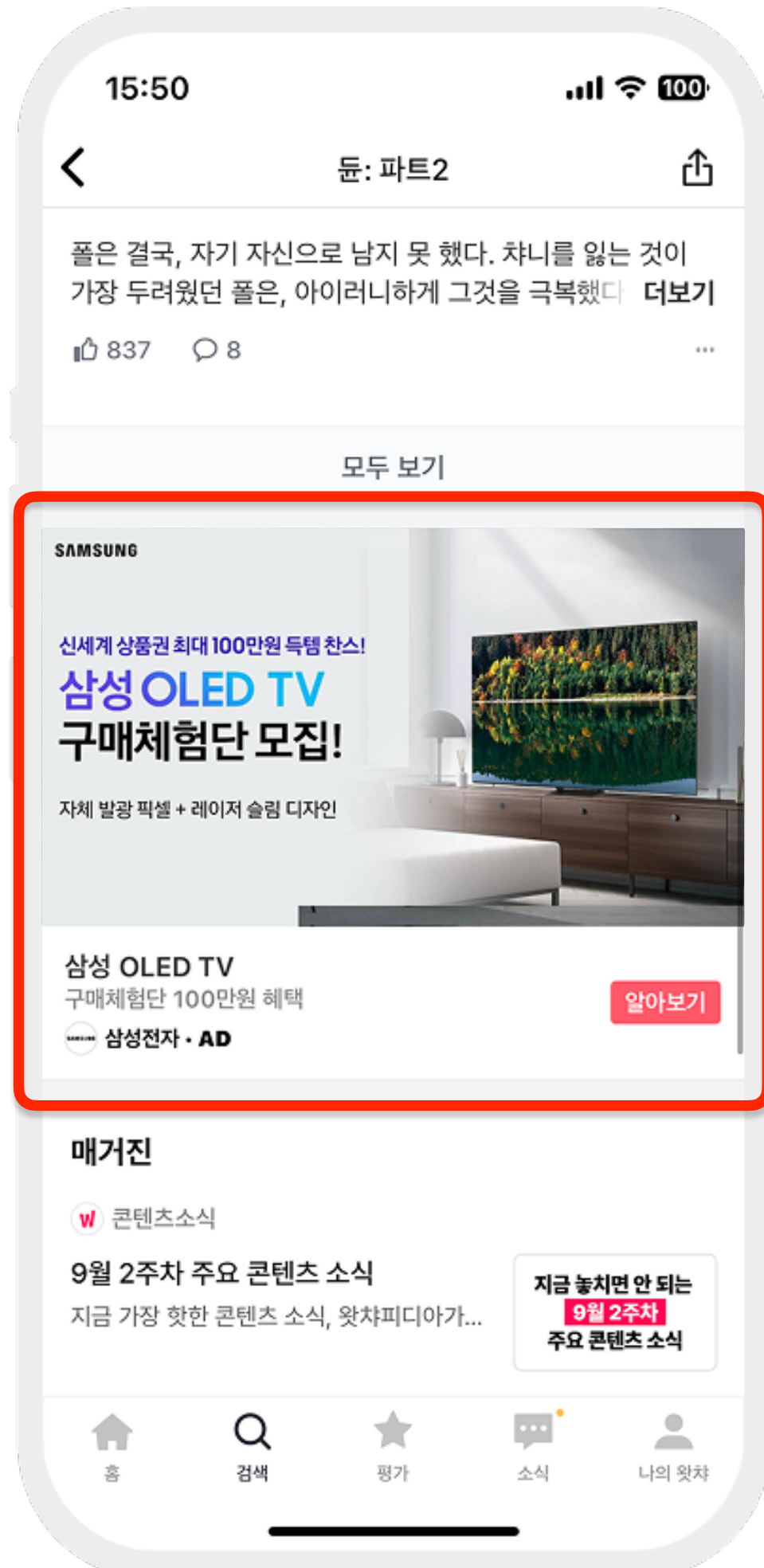


영화 <스턴트맨>

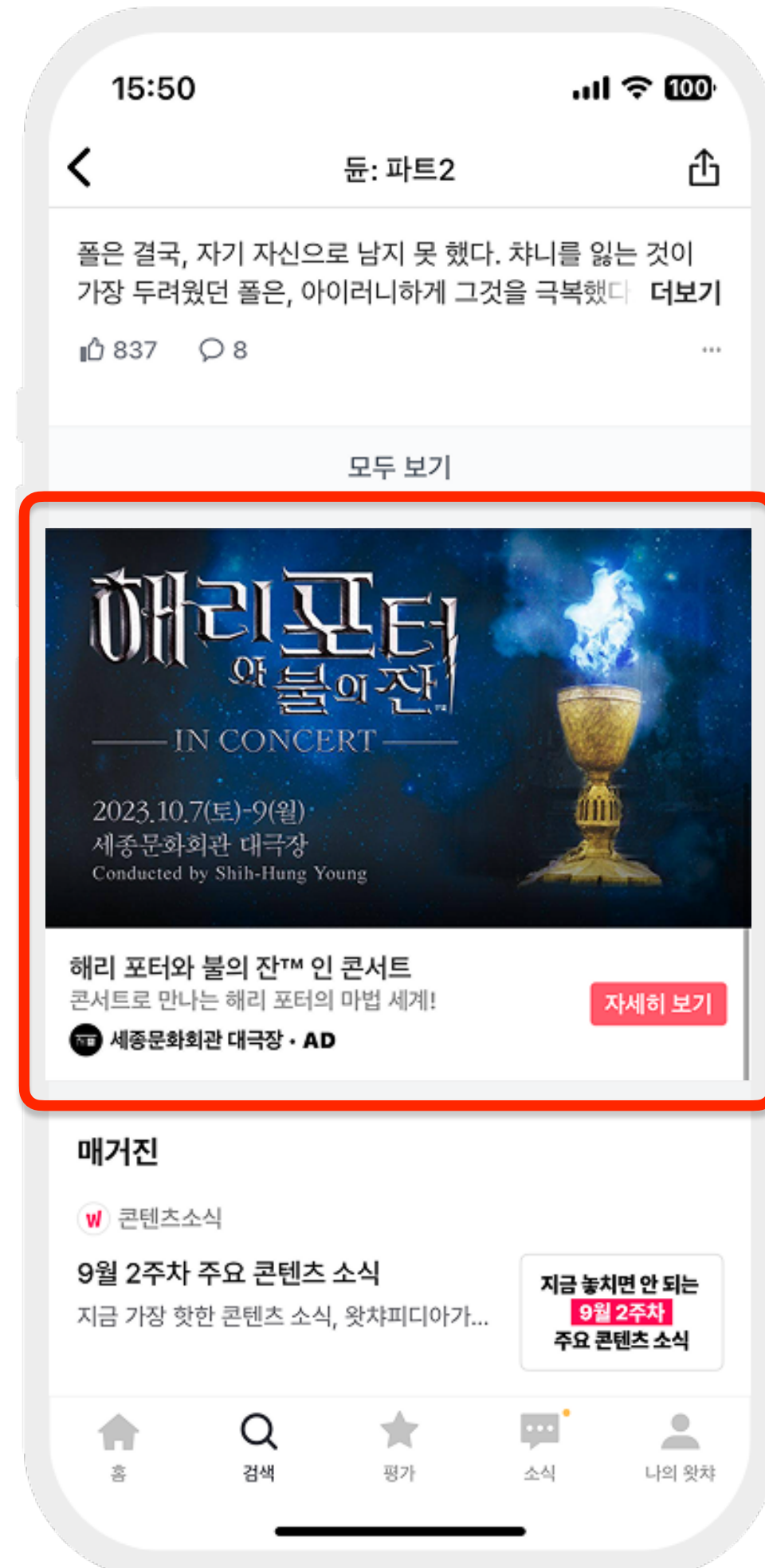


집행 사례 - 빅 배너

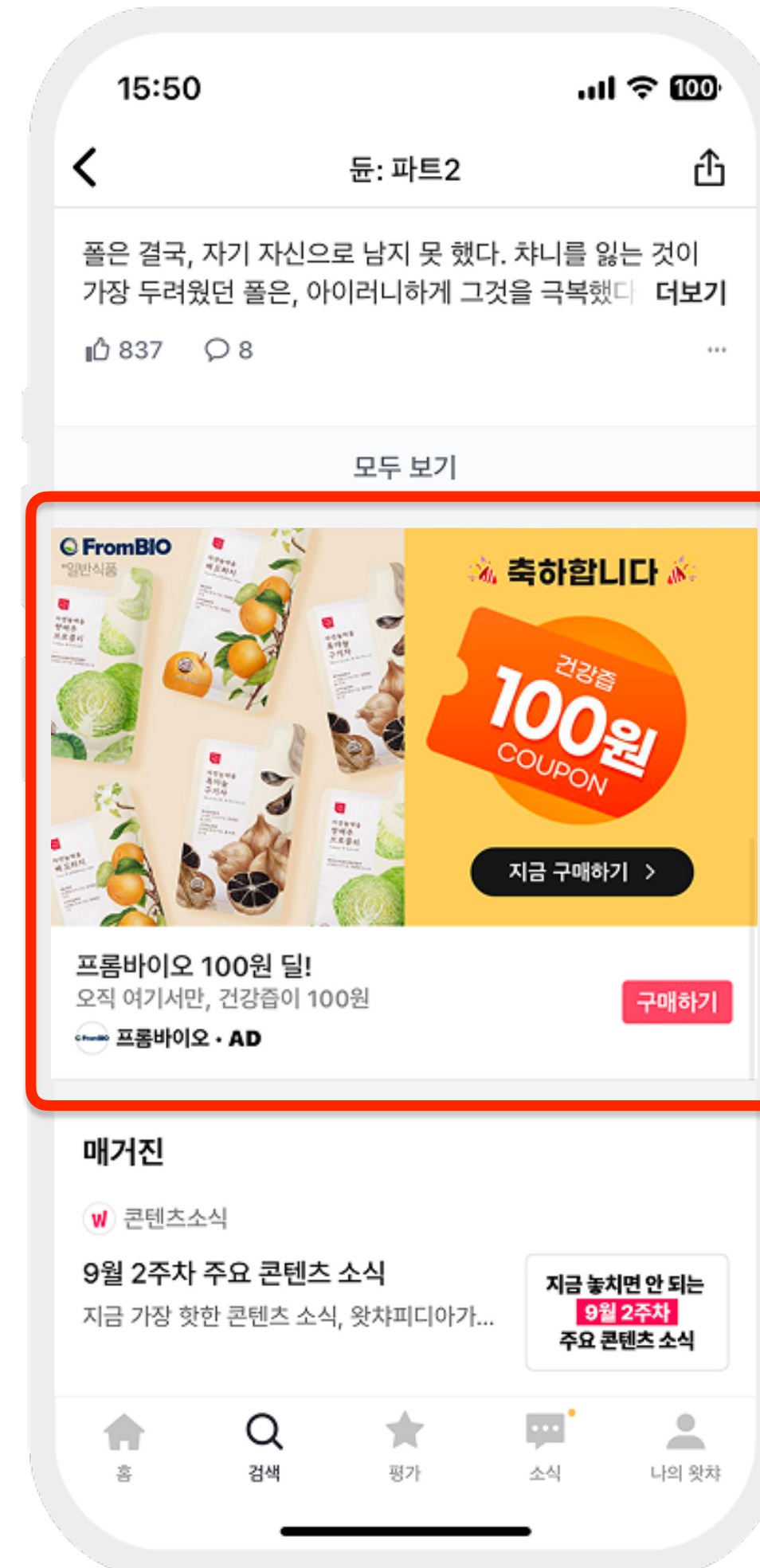
가전 <삼성전자>



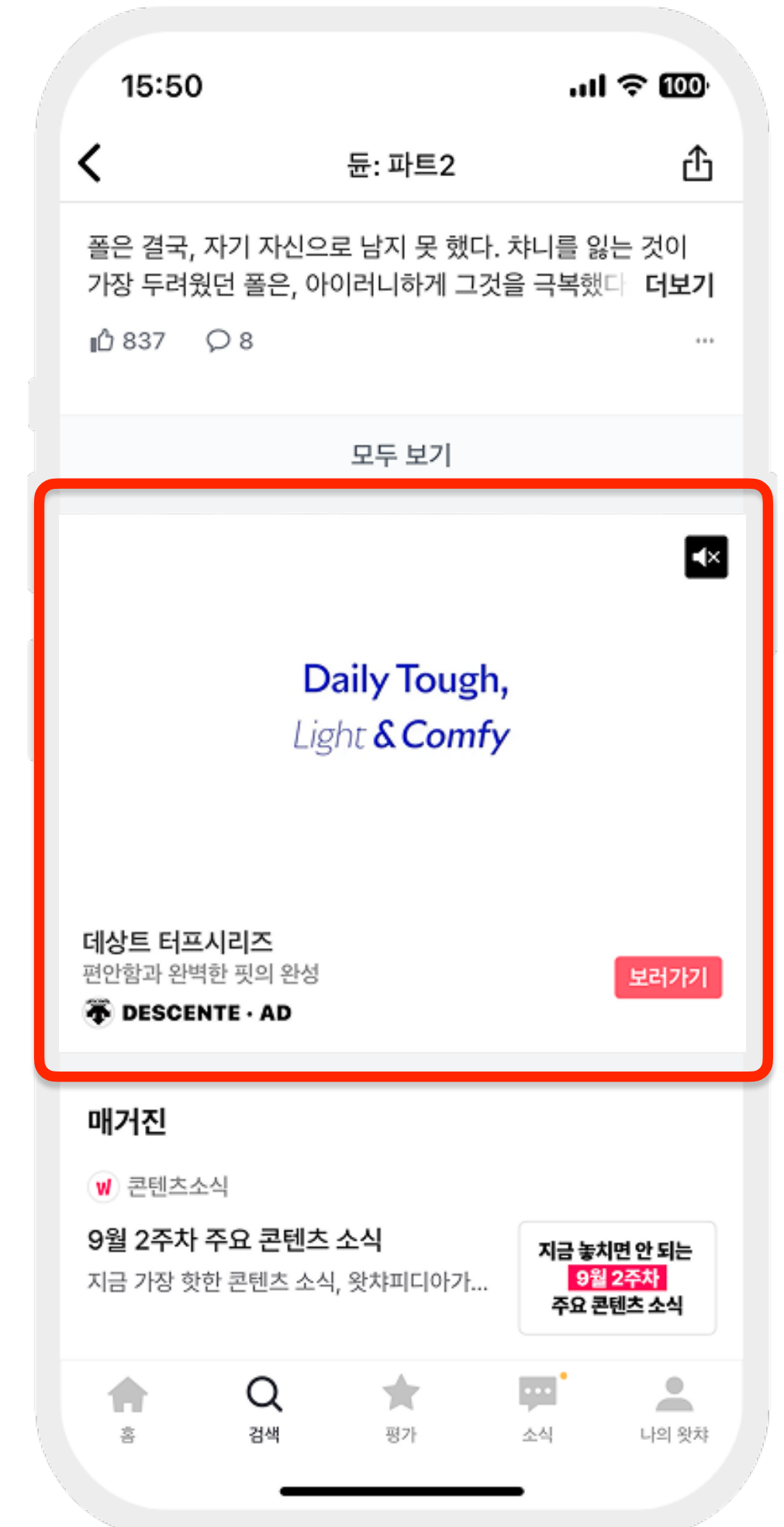
문화/예술 <세종문화회관>



식음료 <프롬바이오>



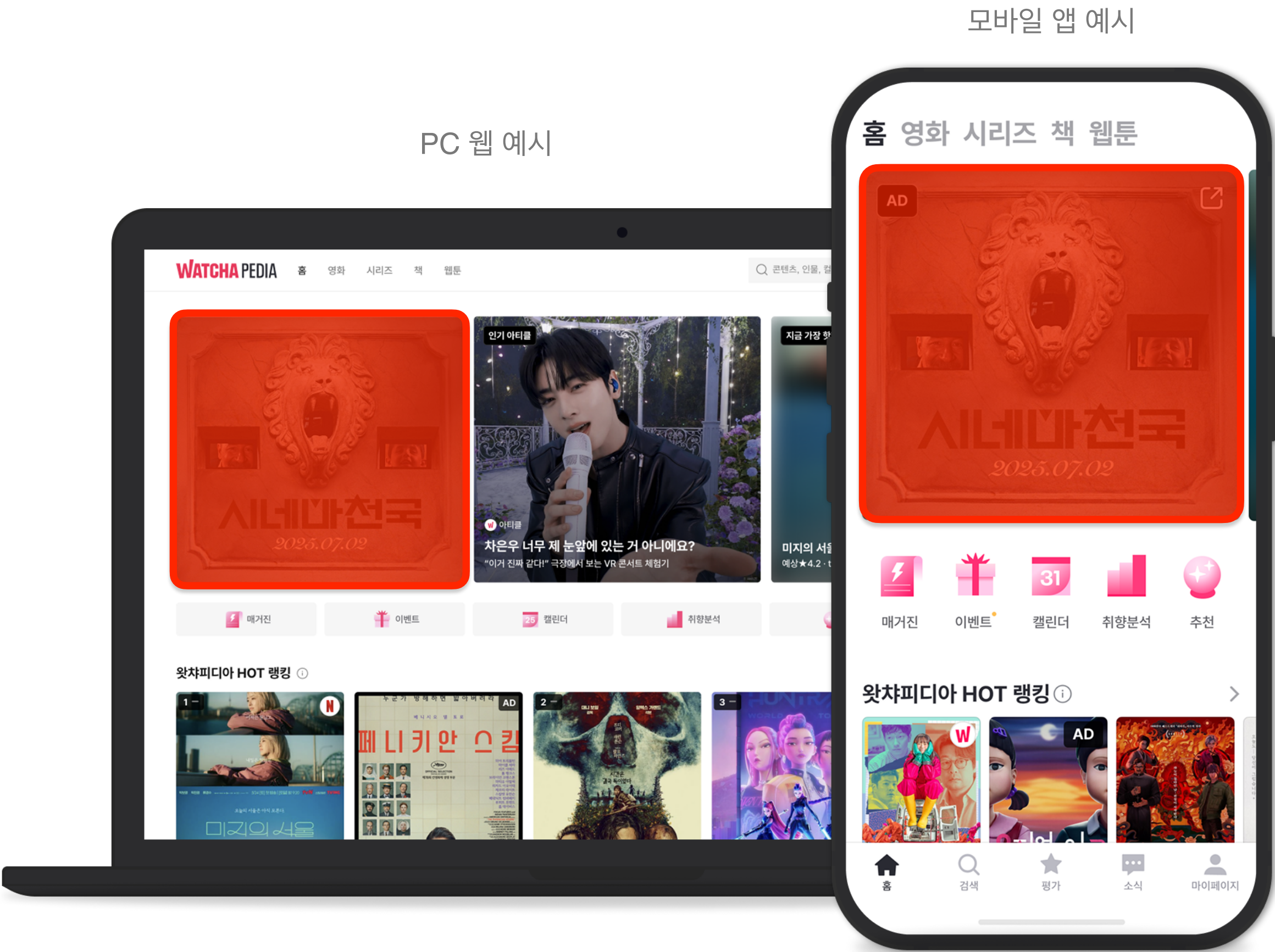
패션 <데상트>



1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

롤링 배너

홈 롤링 탭 1지면에 노출되며 3초 후 다른 구좌로 롤링되는 상품으로, 이미지 소재로 클릭을 유도할 수 있습니다.



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	500만 원
-------	--------

2. 예상 수치

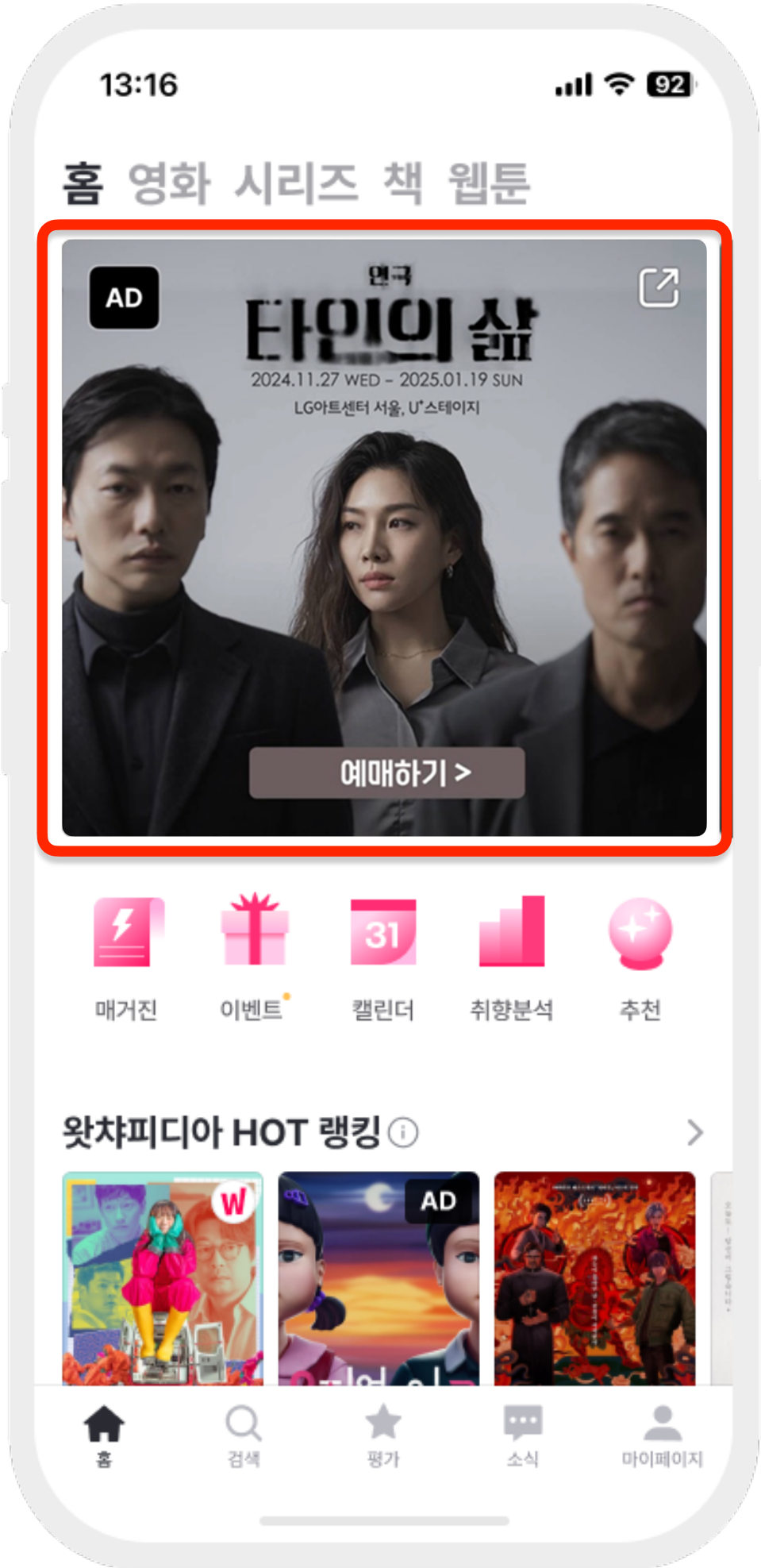
예상 노출수	약 45만
예상 클릭률	약 0.6%

3. 주요사항

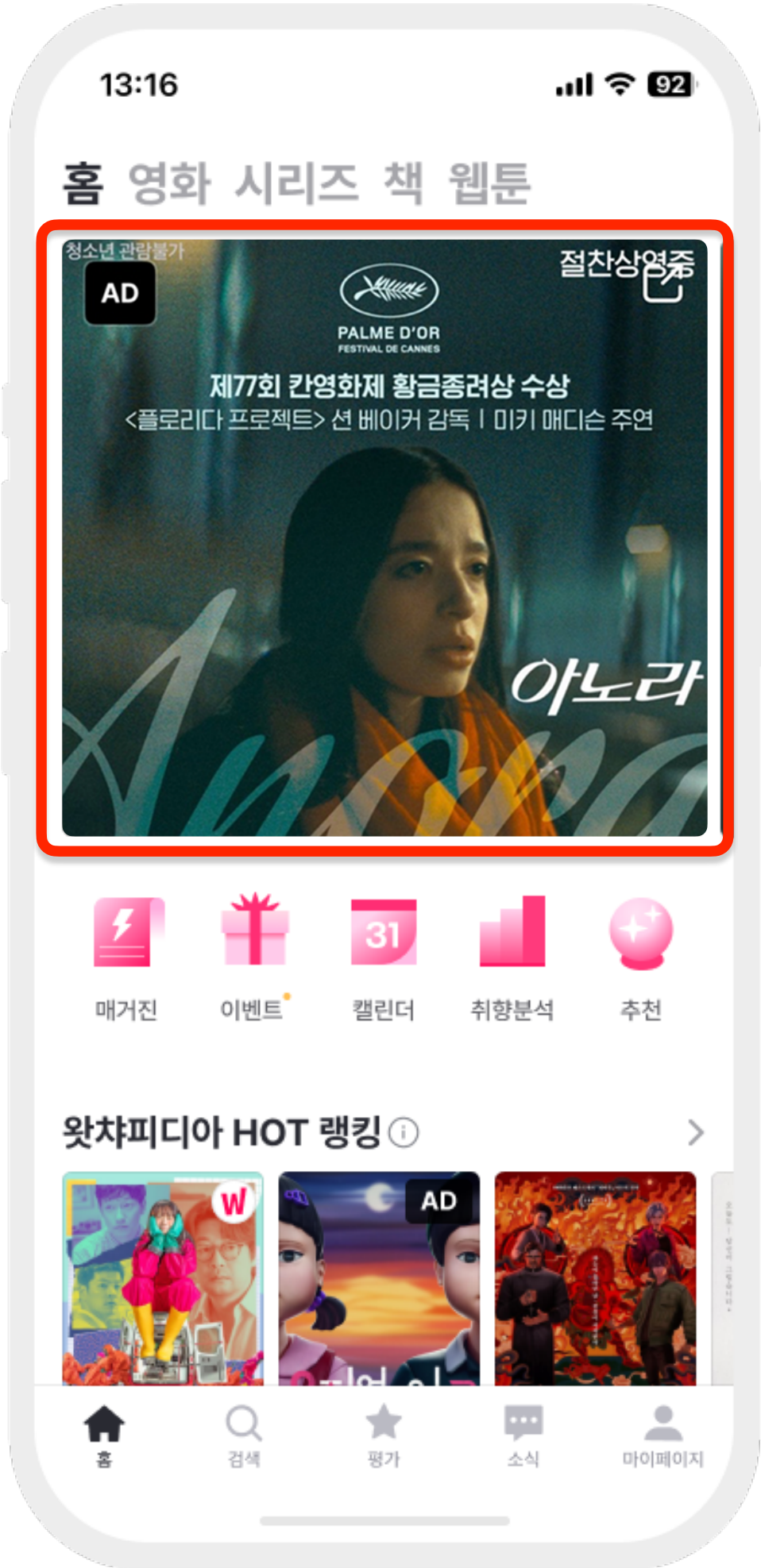
광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	메앱,인 홈 화면 롤링 배너 1지면
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

집행 사례 - 롤링 배너

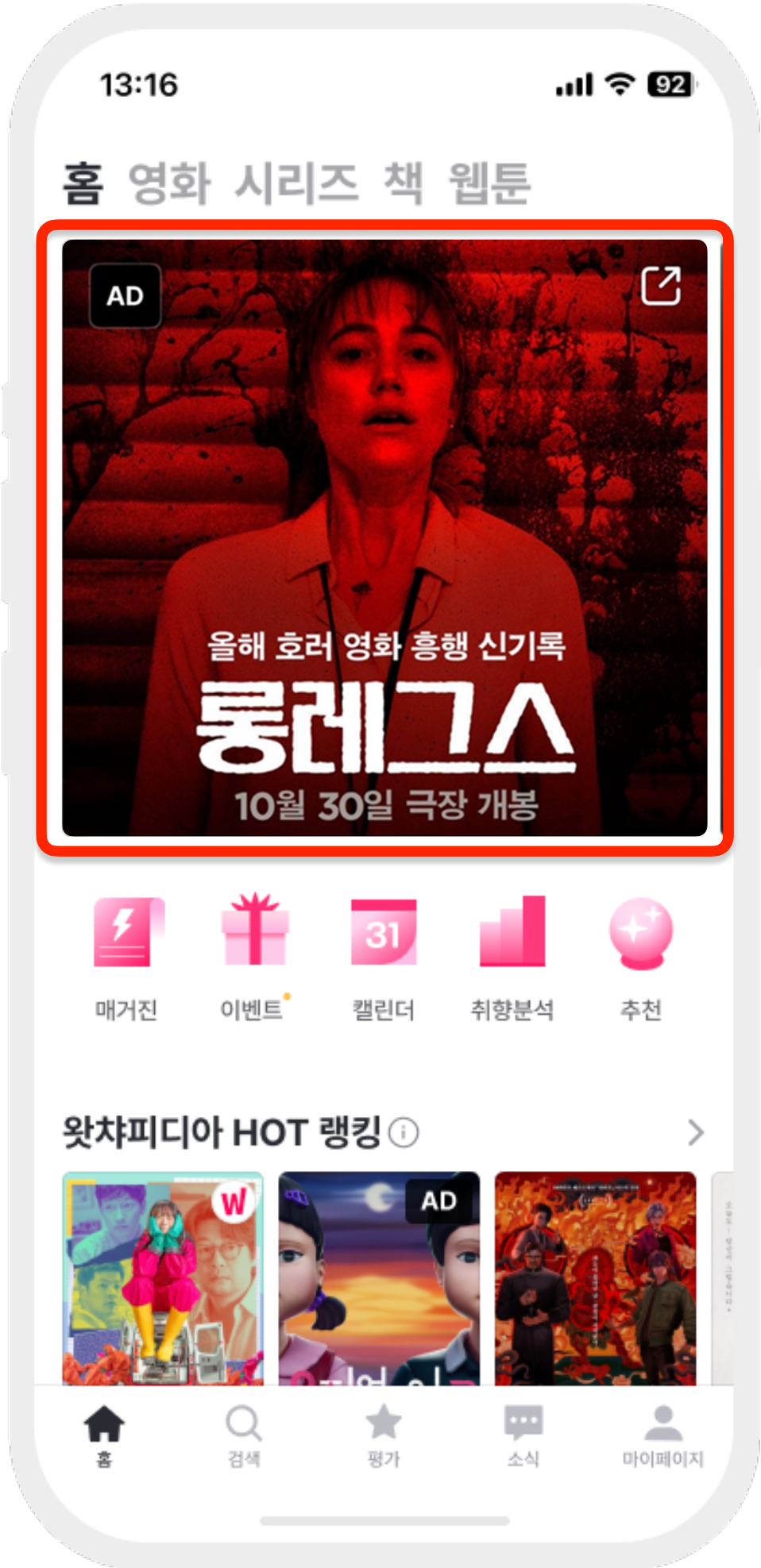
공연
<타인의 삶>



영화
<아노라>



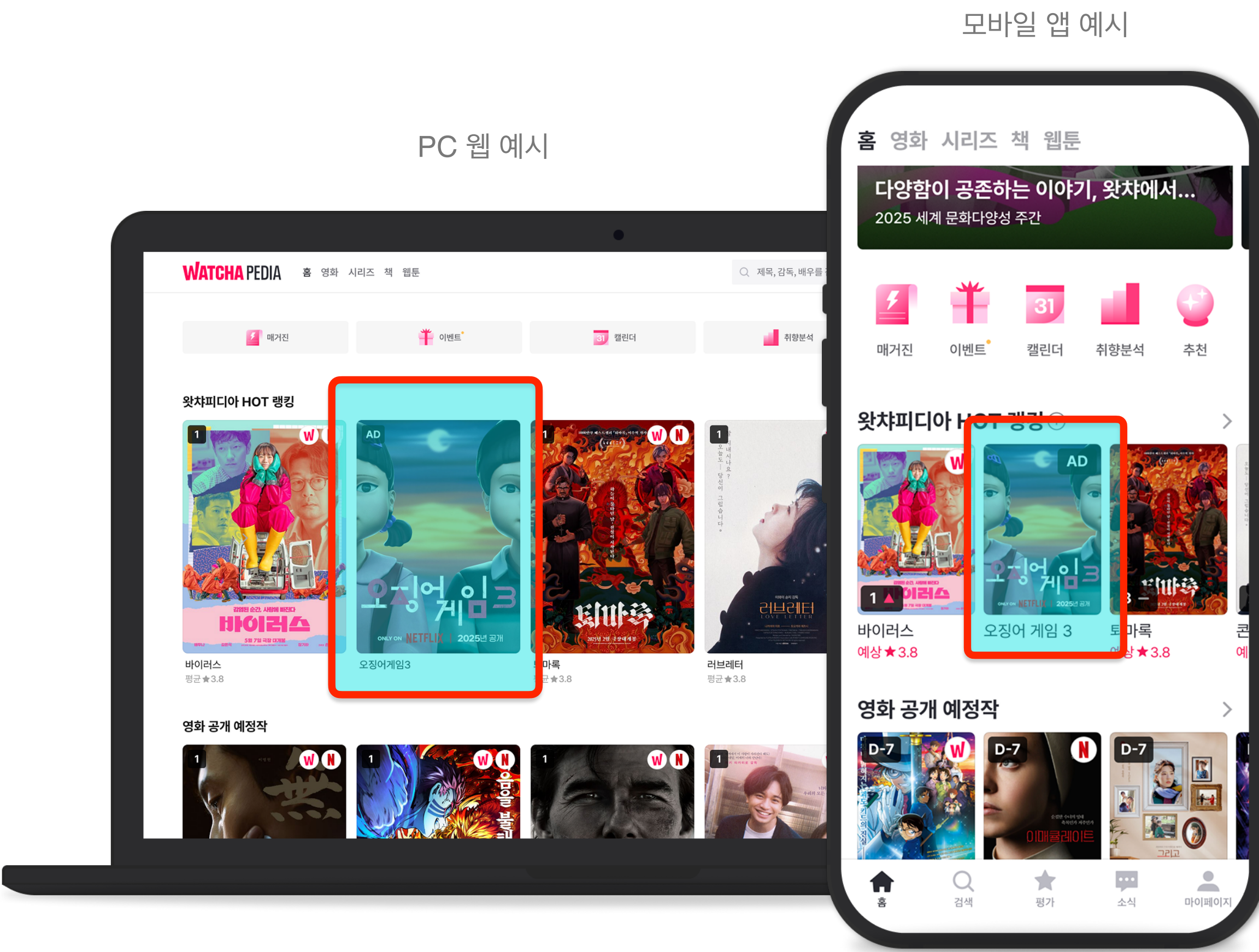
영화
<롱레그스>



1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

랭킹 HOT 배너

메인 홈 > 왓챠피디아 HOT 랭킹 탭 2위 위치에 노출되는 상품으로, 포스터 클릭 시 아웃랜딩을 유도할 수 있습니다.



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	200만 원
-------	--------

2. 예상 수치

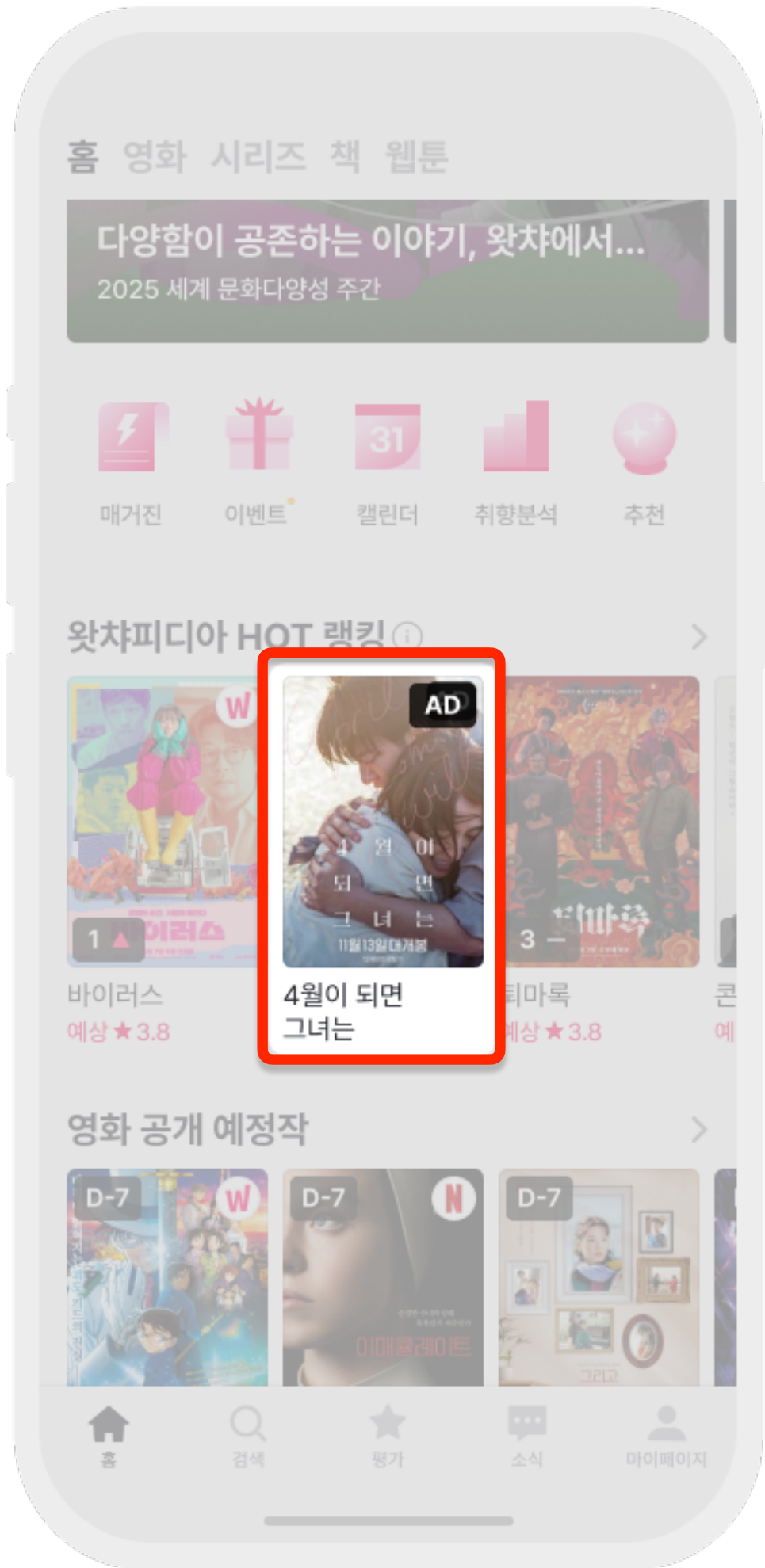
예상 노출수	약 45만
예상 클릭률	약 1%

3. 주요사항

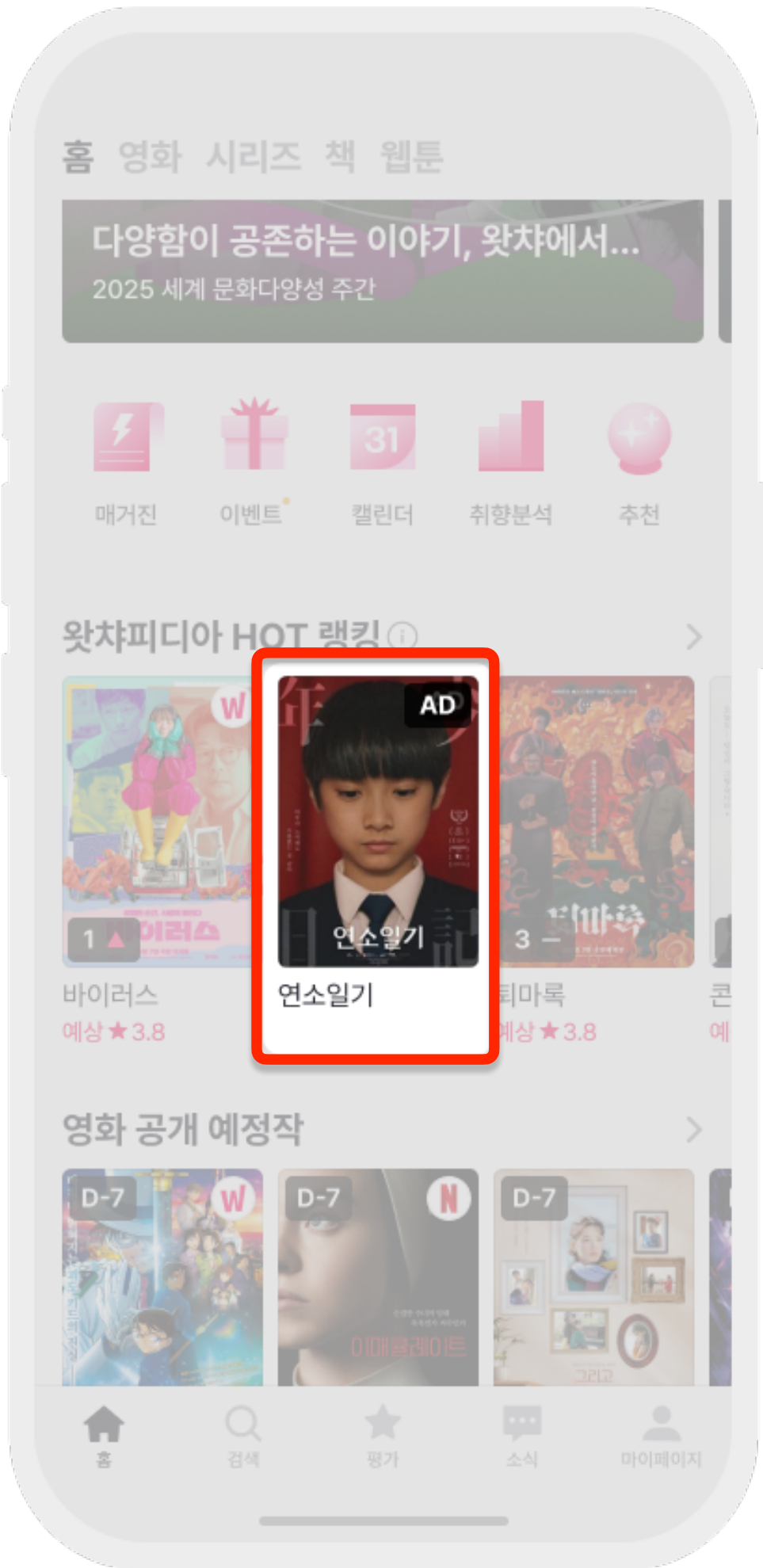
광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	왓챠피디아 HOT 랭킹 2위 위치
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	영화/콘텐츠 관련 업종만 집행 가능 이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

집행 사례 - 랭킹 HOT 배너

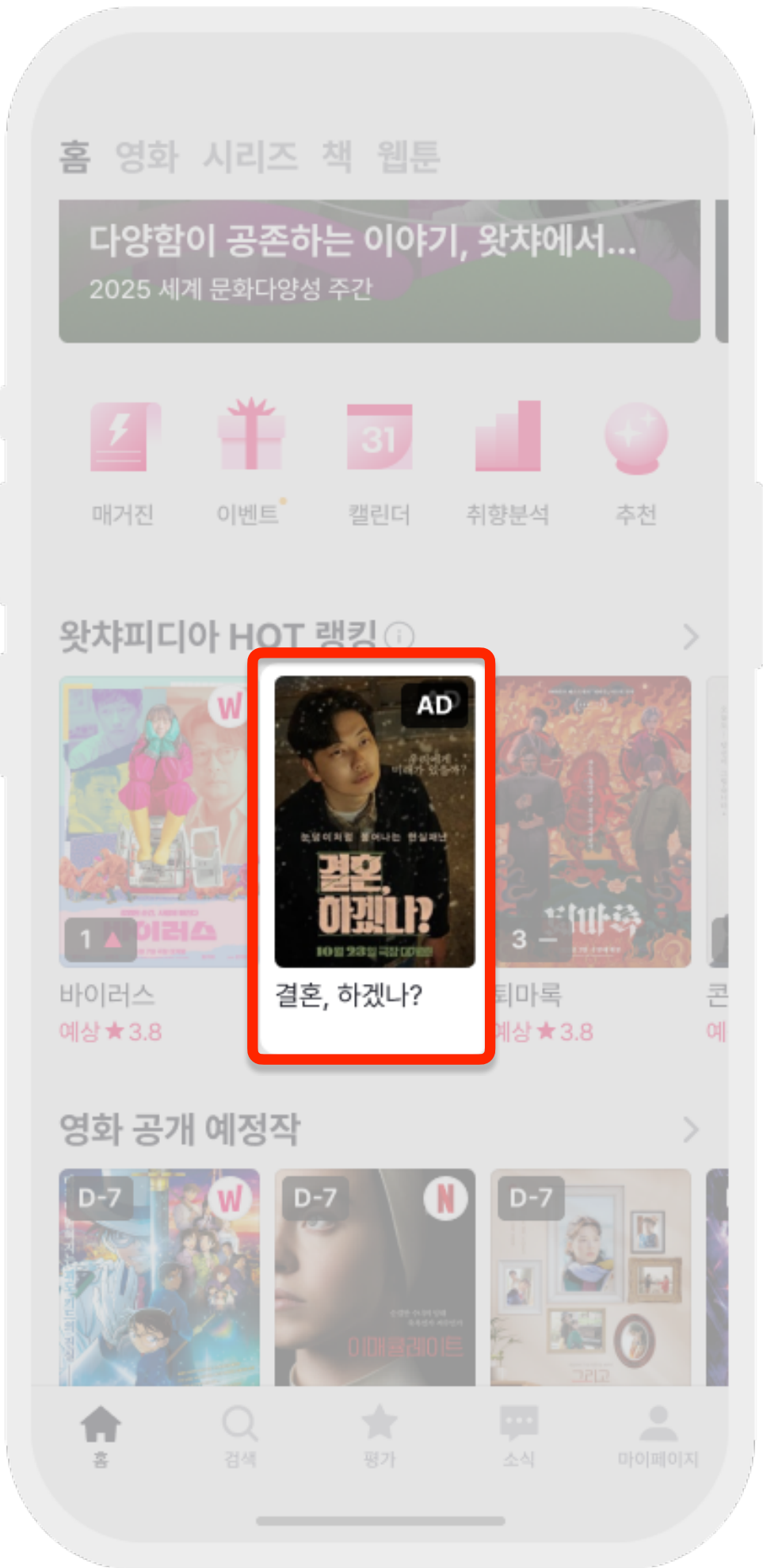
영화
<4월이 되면 그녀는>



영화
<연소일기>



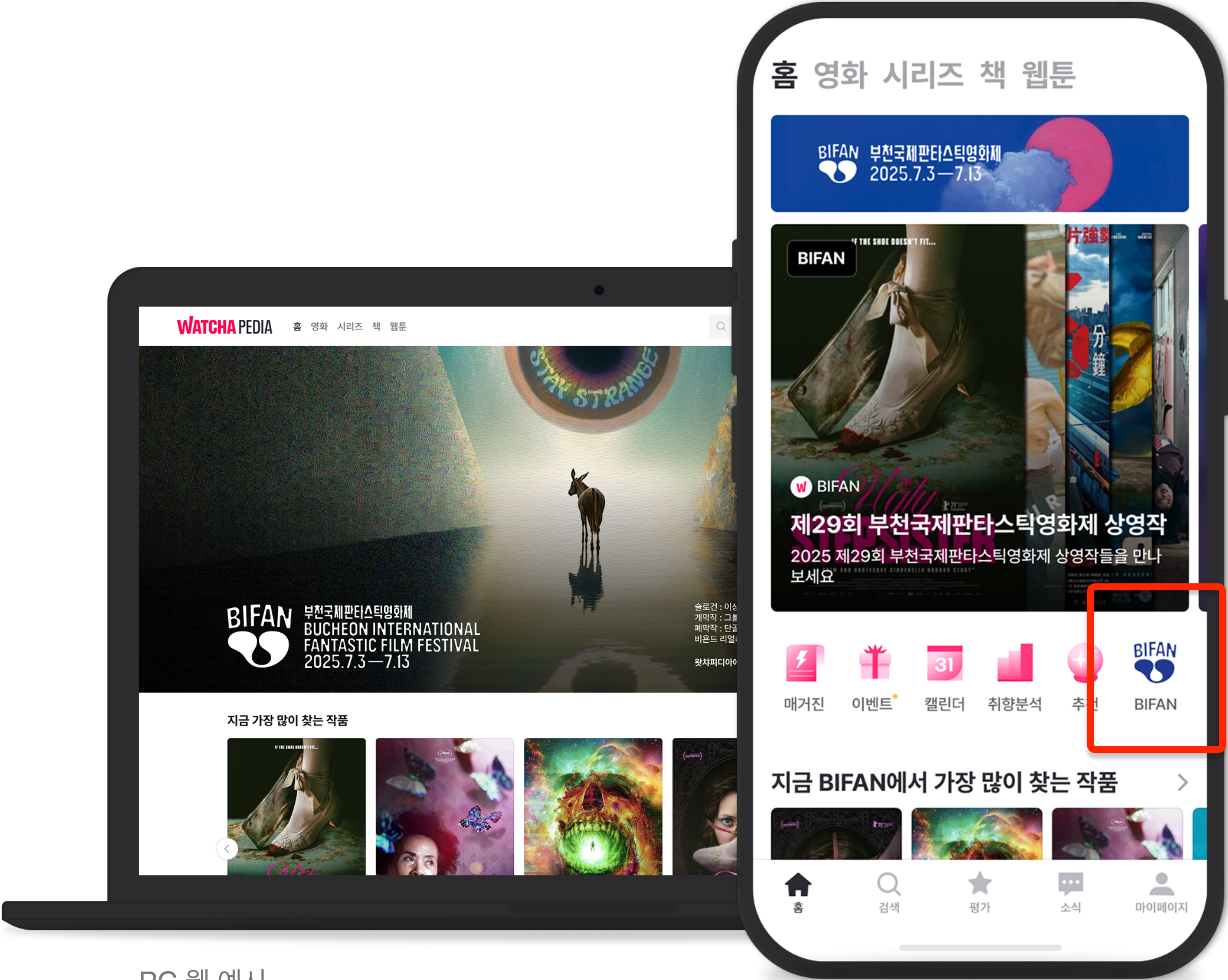
영화
<결혼, 하겠나?>



1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

전용관 페이지

메인 홈 > 핀 아이콘에 노출되는 상품으로, 아이콘 클릭 시 왓챠피디아에서 구축한 전용관 페이지로 랜딩됩니다.



PC 웹 예시

모바일 앱 예시

1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

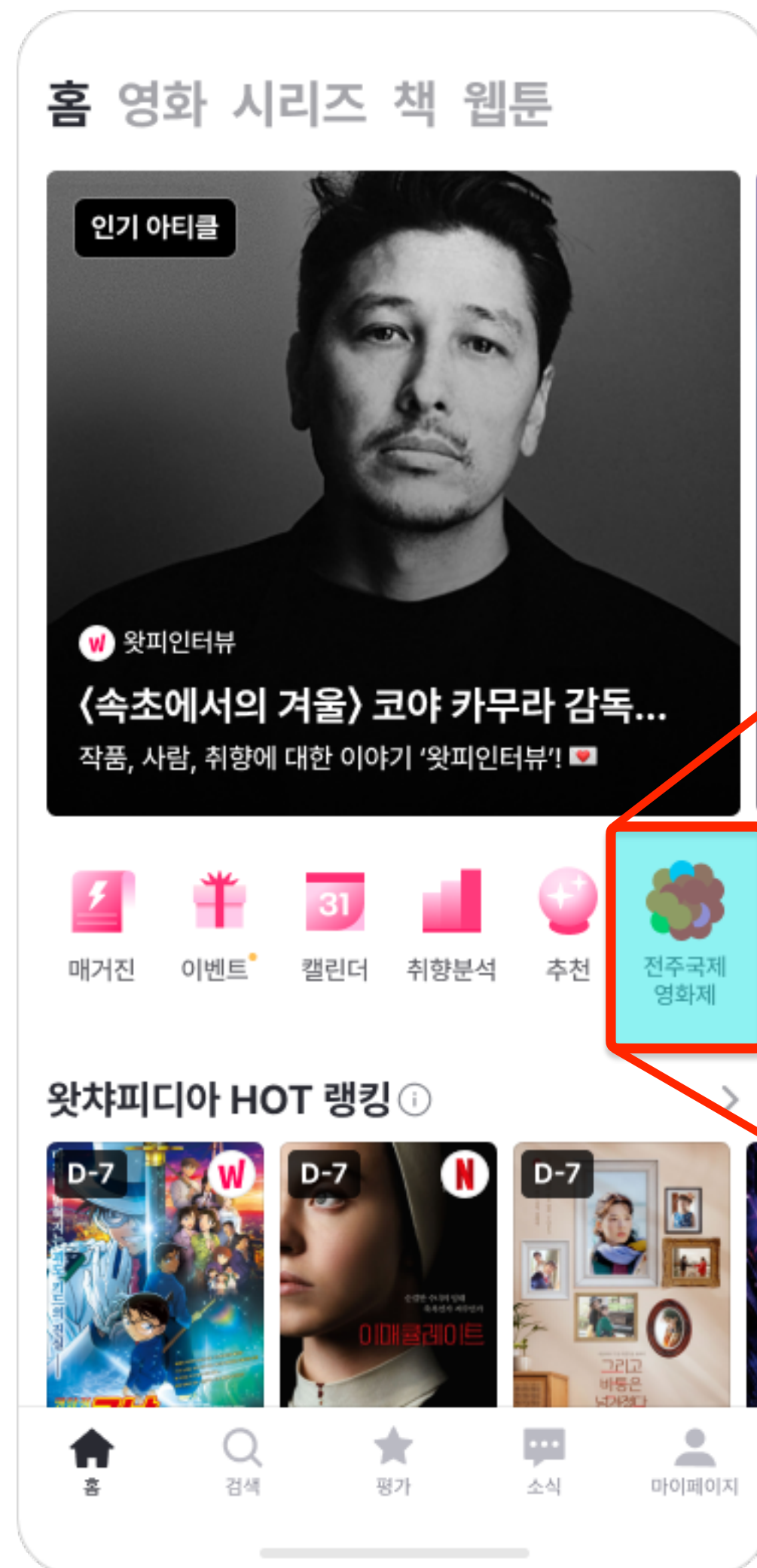
진행 비용	1,000만 원
-------	----------

2. 주요사항

상품 구성	광고 구좌/핀아이콘/전용 페이지/마케팅
마케팅 구성	관련 매거진 아티클 및 SNS 게시물 발행
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
서비스	유저 참여 이벤트 구좌 1주 제공
랜딩	전용 페이지 or 자체 제작 html 페이지
노출 지면	왓챠피디아 핀 아이콘 클릭 시 전용관 페이지로 이동
비고	영화/콘텐츠 관련 업종 외 커머스 브랜드 집행 가능

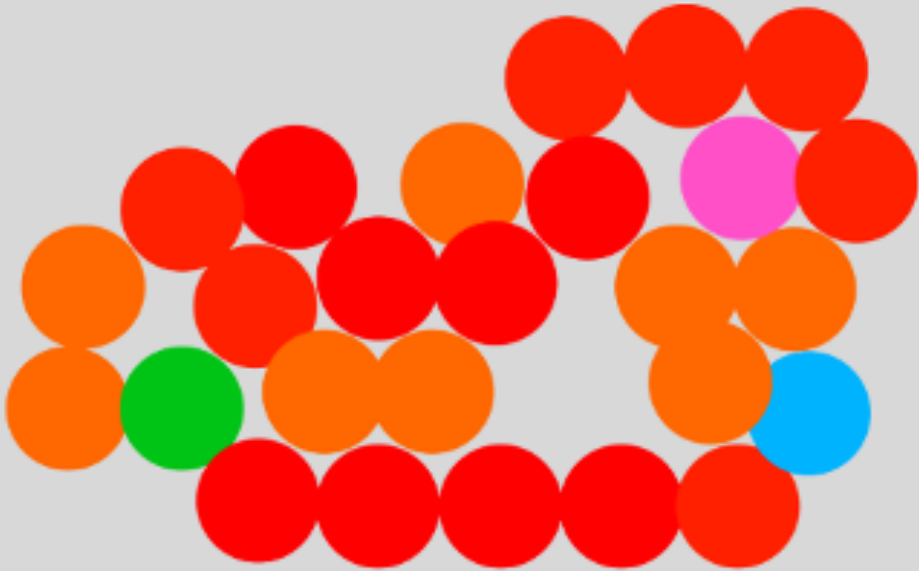
집행 사례 - 전주국제영화제

핀 아이콘을 통해 유입되면 별도 페이지를 통해 전주국제영화제 관련 콘텐츠를 확인할 수 있도록 전용관 구축



집행 사례 - 전주국제영화제

유저 데이터 (콘텐츠 상세페이지 진입률 / 보고싶어요 / 평가 수 / 코멘트 수)를 활용한 실시간 유저 반응 확인 가능



지금 가장 많이 찾는 작품

1

퍼펙트 데이즈

PERFECT DAYS

보고싶어요

20K

퍼펙트 데이즈
예상★3.9

2

괴물

+ 보고싶어요

36.6K

괴물
평가함★4.0

3

아무도 모른다

+ 보고싶어요

93.8K

아무도 모른다
예상★3.9

4

위플래쉬

+ 보고싶어요

188.6K

위플래쉬
평가함★4.0

5

플로리다 프로젝트

+ 보고싶어요

119.8K

플로리다 프로젝트
예상★3.8

집행 사례 - 전주국제영화제

다양한 기준으로 작품을 소개하는 로우 구성 가능 (주제별 / 섹션별 / 순위별 등)

마스터즈



+ 보고싶어요42

가을이 오면



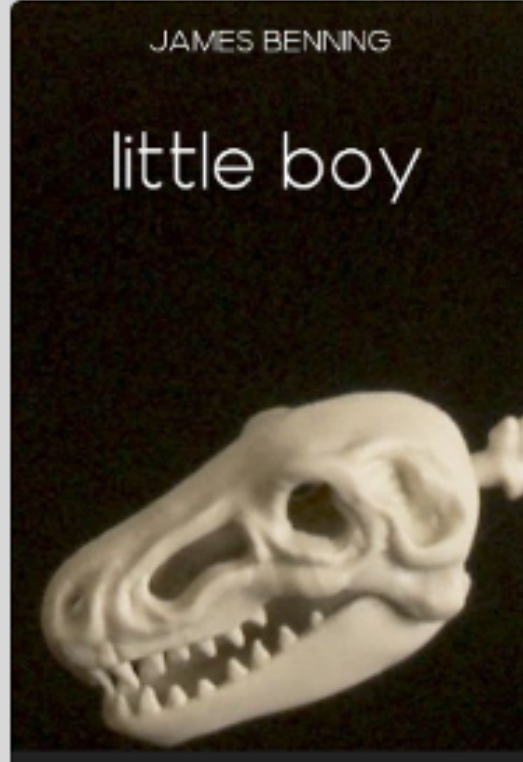
+ 보고싶어요407

뜯소문



+ 보고싶어요516

내 말 좀 들어줘



+ 보고싶어요59

소년



+ 보고싶어요17

너와의 거리



+ 보고싶어요61

도주

태그 선택

#가족

#다큐멘터리

#미스터리

#범죄

#사랑

#사회

#실험

#미래

#여성

#우정

#죽음

#코미디

#퀴어

#환경

#가족



직사각형, 삼각형
2025 · 한국



우리의 거리
2025 · 한국



아방
2024 · 한국

35

집행 사례 - 전주국제영화제

인터뷰 / 작품 리뷰 등 다양한 주제의 매거진 아티클 발행

매거진

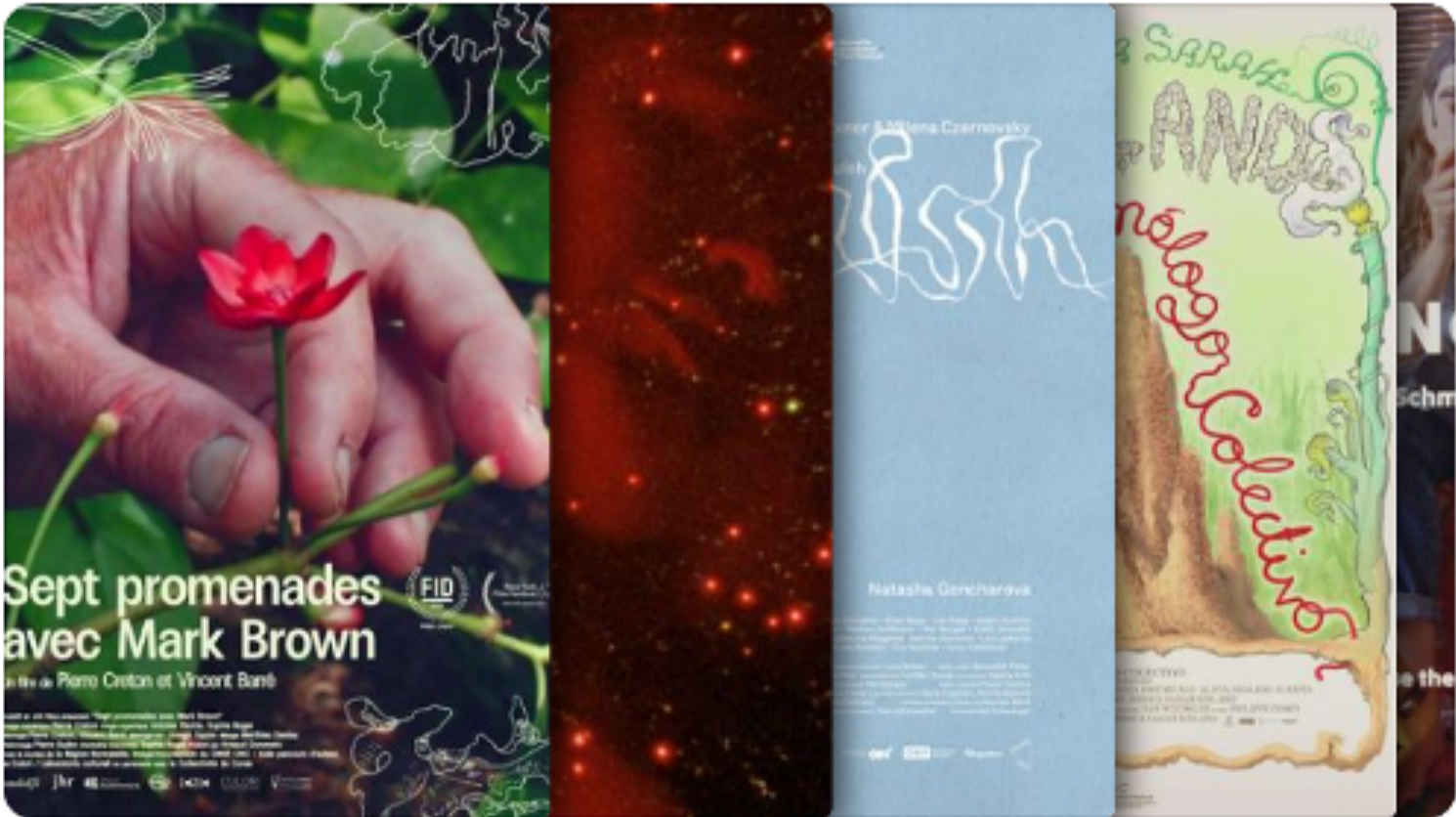
- 전체
- 콘텐츠소식
- #왓챠디깅클럽
- 오픈에디터
- 큐레이션
- 아티클
- 전주국제영화제



전주국제영화제

올해 전국제 이 영화들부터 주목하세요 🎬

제26회 전주국제영화제 화제의 작품, 꼭 봐야하는 이유!



전주국제영화제

제26회 전주국제영화제 상영작 🎬

2025 제26회 전주국제영화제 상영작들을 만나 보세요!



전주국제영화제

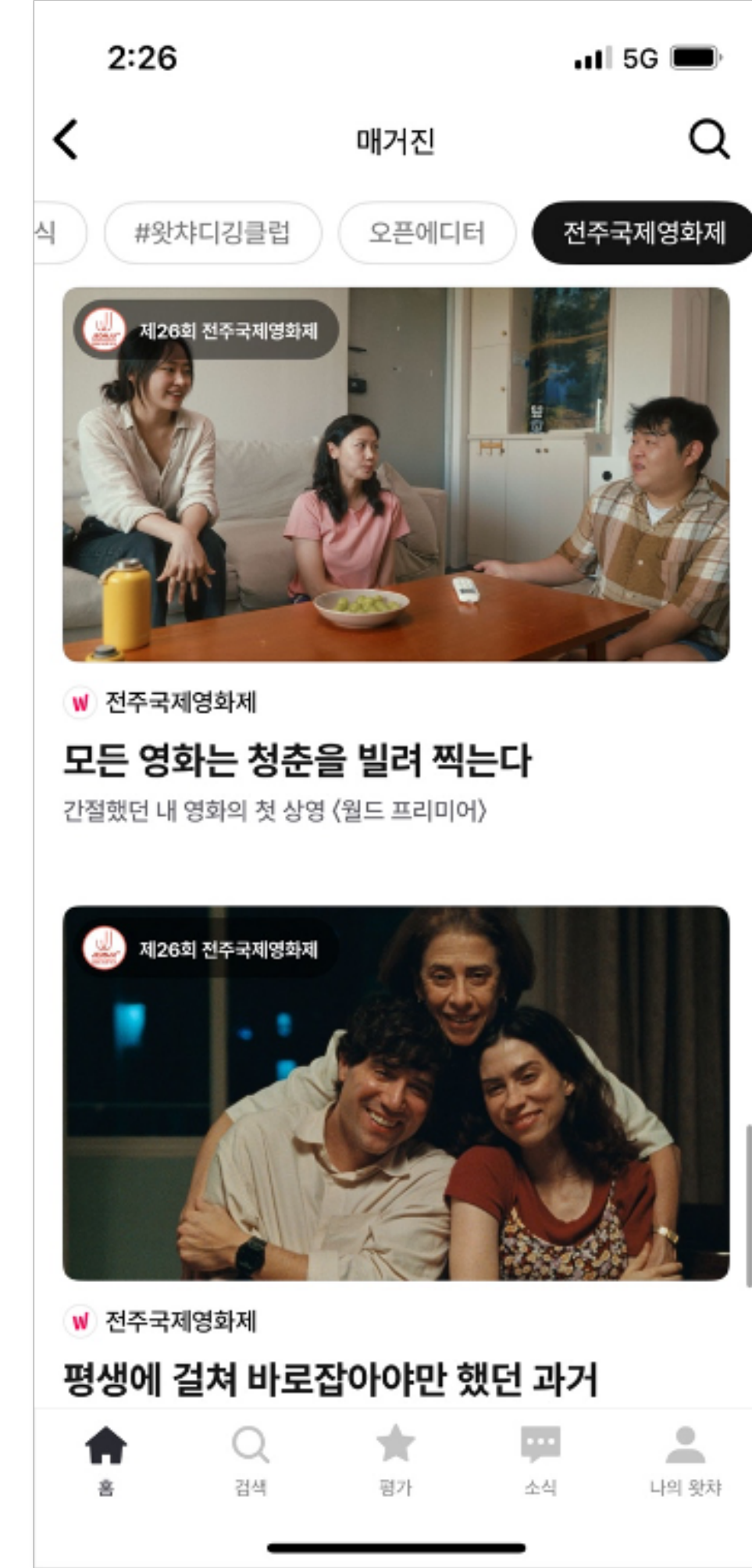
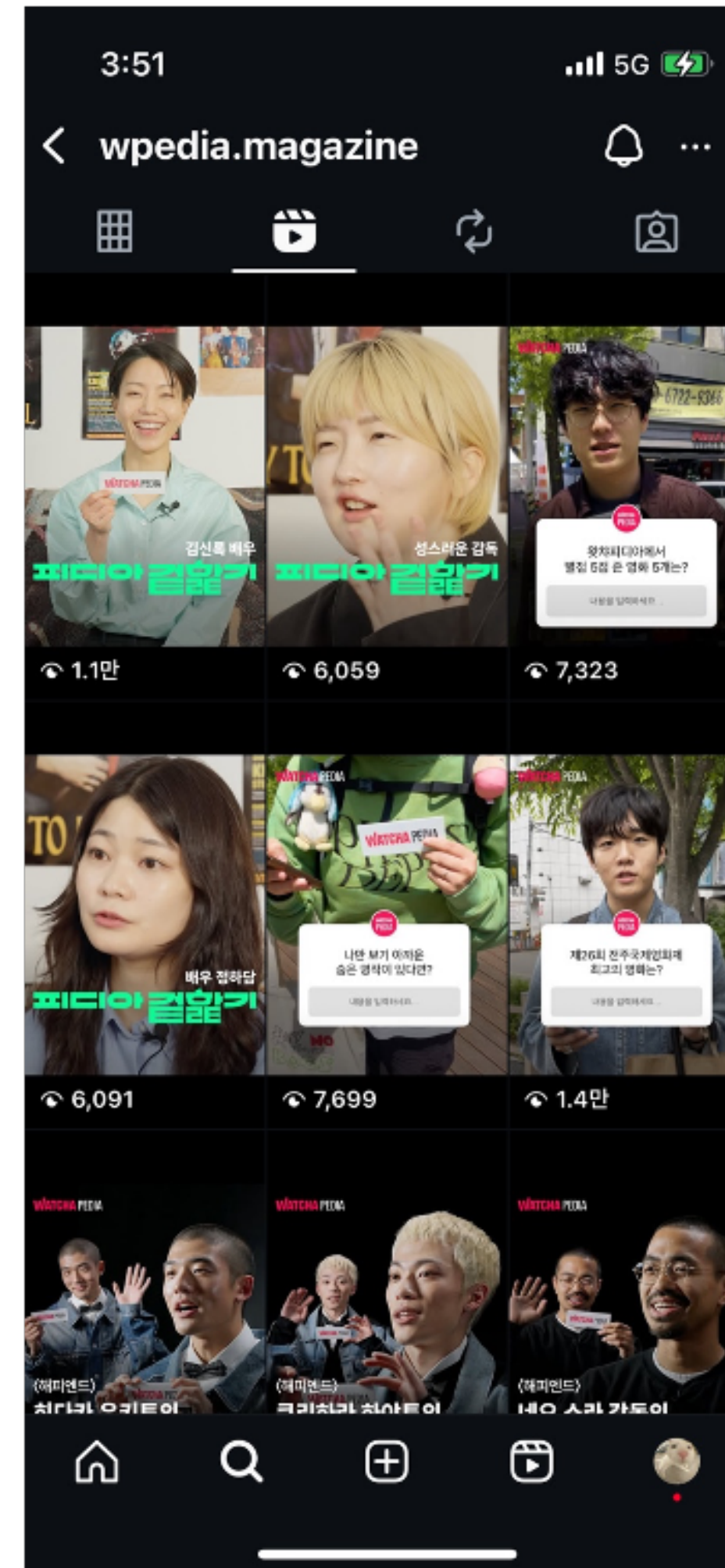
제26회 전주국제영화제 공식 트레일러 🎬

제26회 전주국제영화제 공식 트레일러 | The 26th JEONJU IFF
OFFICIAL TRAILER

집행 사례 - 전주국제영화제

전주국제영화제 관련 아티클 다양한 콘텐츠 SNS 채널에 공개

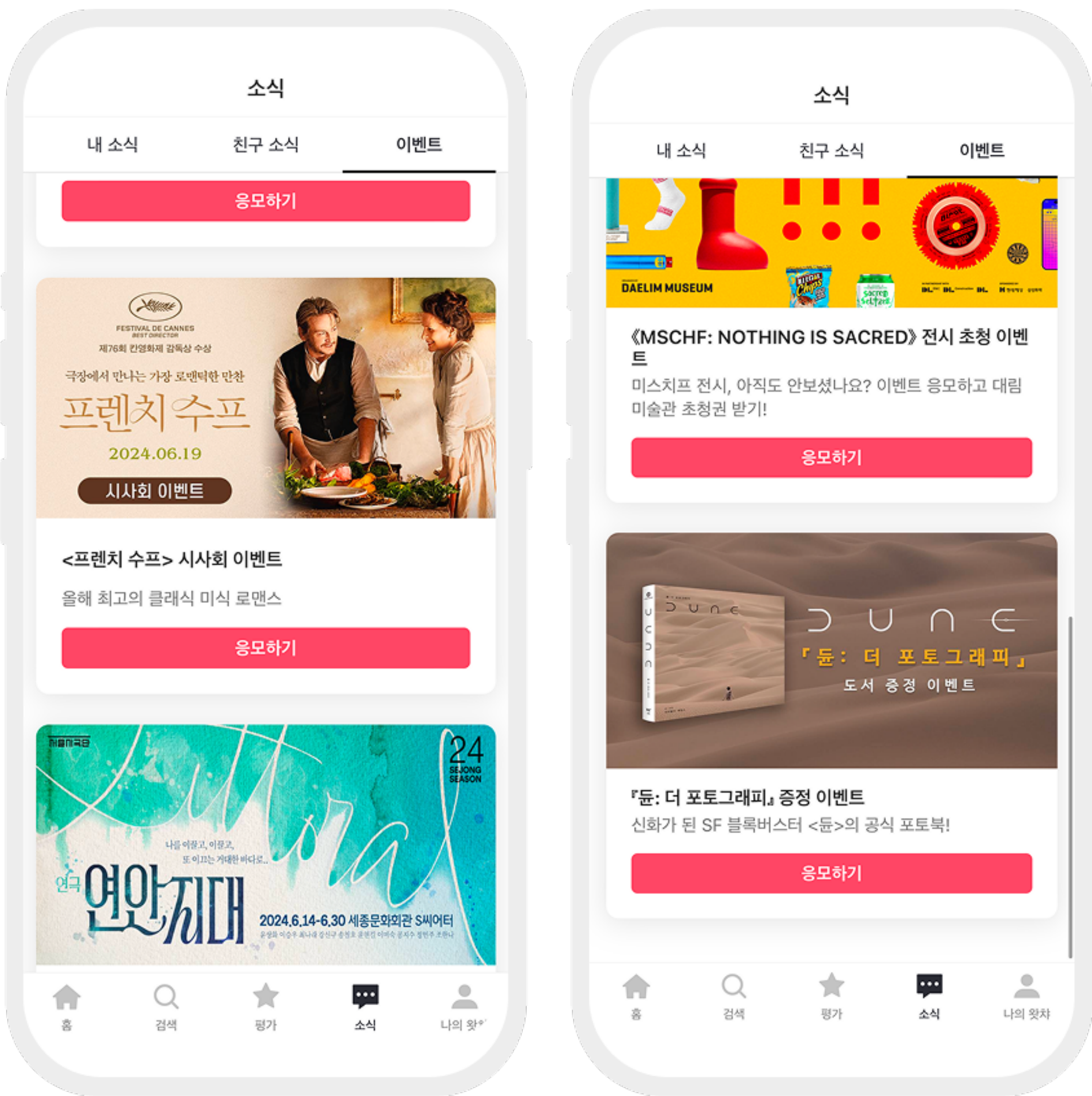
왓차피디아 SNS를 중심으로, 왓차피디아 웹사이트 매거진 아티클도 함께 발행



1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

유저 참여 이벤트

다양한 문화 예술 콘텐츠에 대해 왓차피디아 유저 참여 이벤트 진행이 가능합니다.
웹, 앱 진입 시 노출되는 전면 팝업 배너도 3일 포함되어 콘텐츠 및 이벤트 인지도를 높일 수 있습니다.



모바일 앱 예시

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

1. 단가

진행 비용	50만 원
-------	-------

2. 예상 수치

예상 노출수	약 20만
예상 클릭률	약 5,000명

3. 주요사항

광고 구성	소식 - 이벤트 탭 1주일 노출 왓차피디아 전면 팝업 배너 3일
노출 지면	왓차피디아 HOT 랭킹 2위 위치
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
이벤트 진행 인원	최소 10인 ~ 최대 50인
추가 유상 옵션 * 옵션 당 50만원	당첨자 타겟팅 및 인원 추가 유저 대상 참여 독려 푸시 발송 이벤트 노출 일수 연장
비고	추가 광고 집행 시 특별 할인가 적용

집행 사례 - 유저 참여 이벤트

영화

소식

내 소식친구 소식이벤트

존 오브 인터레스트

예매권 이벤트

2024.06.05

<존 오브 인터레스트> 예매권

가장 강력한 영화적 체험을 선사할 올해의 영화!
잔혹한 마스터피스

응모하기

〈데드폴 2〉 감독

사터데이

5월 1일 극장 대개봉

대한민국 최초 시사회

<스턴트맨> 대한민국 최초 시사회

<데드폴 2> 감독이 말하는 코미디, 액션, 로맨스 장르 풀
코스

홈

검색

평가

소식

나의 왓차

도서

소식

내 소식친구 소식이벤트

AI x 인간지능의 시대

베스트셀러 1위 저자

김상균 교수의 새로운 역작

구시대의 끝에서 우리는 무엇을 맞이할 것인가?
선택은 당신에게 달렸다

글로벌 기업이
사랑하는
IT 전문가

2,000회
이상의
스타 강연자

베스트셀러
1위 저자

<AIx인간지능의 시대> 도서 증정 이벤트

국내 최고 인지과학자 김상균 교수가 말하는 AI 시대의 모
든 것!

응모하기

DU N E

〈둔〉 파트1+2 공식 필름 에세이

『둔: 익스포저』

『둔: 익스포저』 도서 증정 이벤트

전 세계가 기다려온 SF <둔>,
촬영감독·배우가 공동집필한 공식 필름 에세이!

홈

검색

평가

소식

나의 왓차

연극

소식

내 소식친구 소식이벤트

연극

연안시대

2024.6.14-6.30 세종문화회관 S씨어터

연극 <연안시대> 초대 이벤트

세계 연극계를 놀라게 한 작가 와즈디 무아와드의 <연안시
대> 국내 초연

응모하기

웃음의 대학

2024.5.11-6.30 세종문화회관 S씨어터

연극 <웃음의 대학> 이벤트

'웃음'을 건 7일간의 한판 승부!

홈

검색

평가

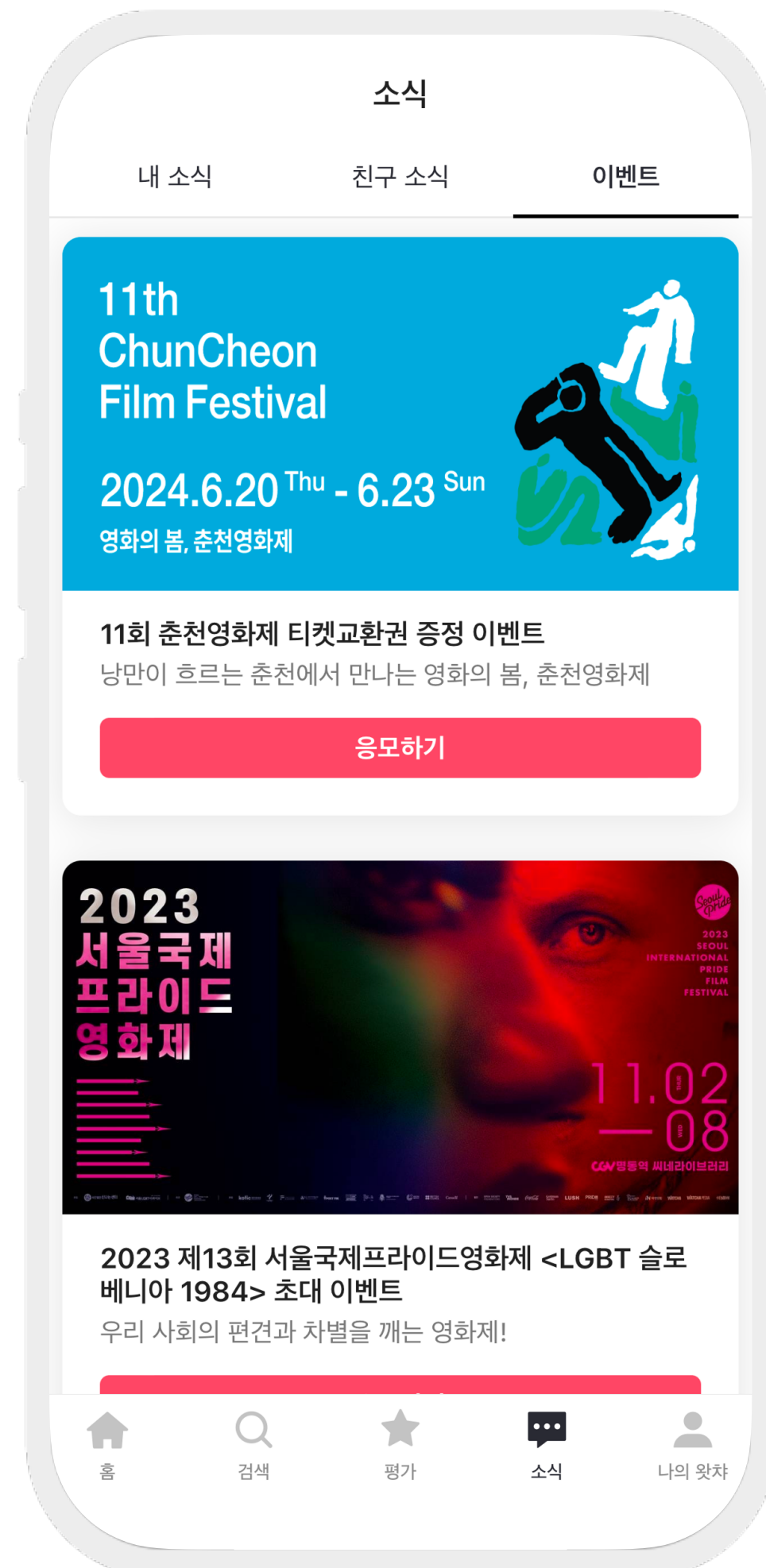
소식

나의 왓차

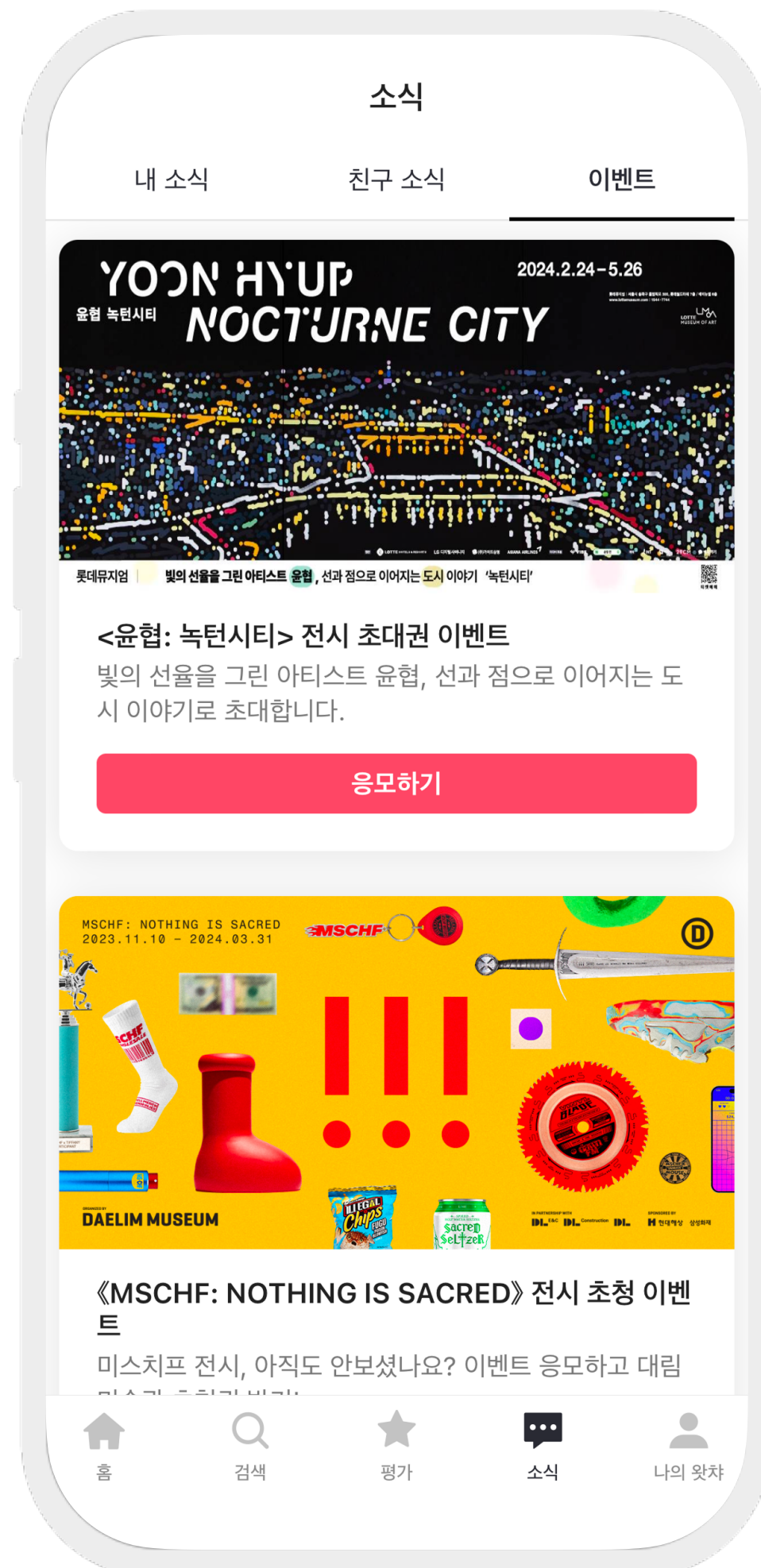
40

집행 사례 - 유저 참여 이벤트

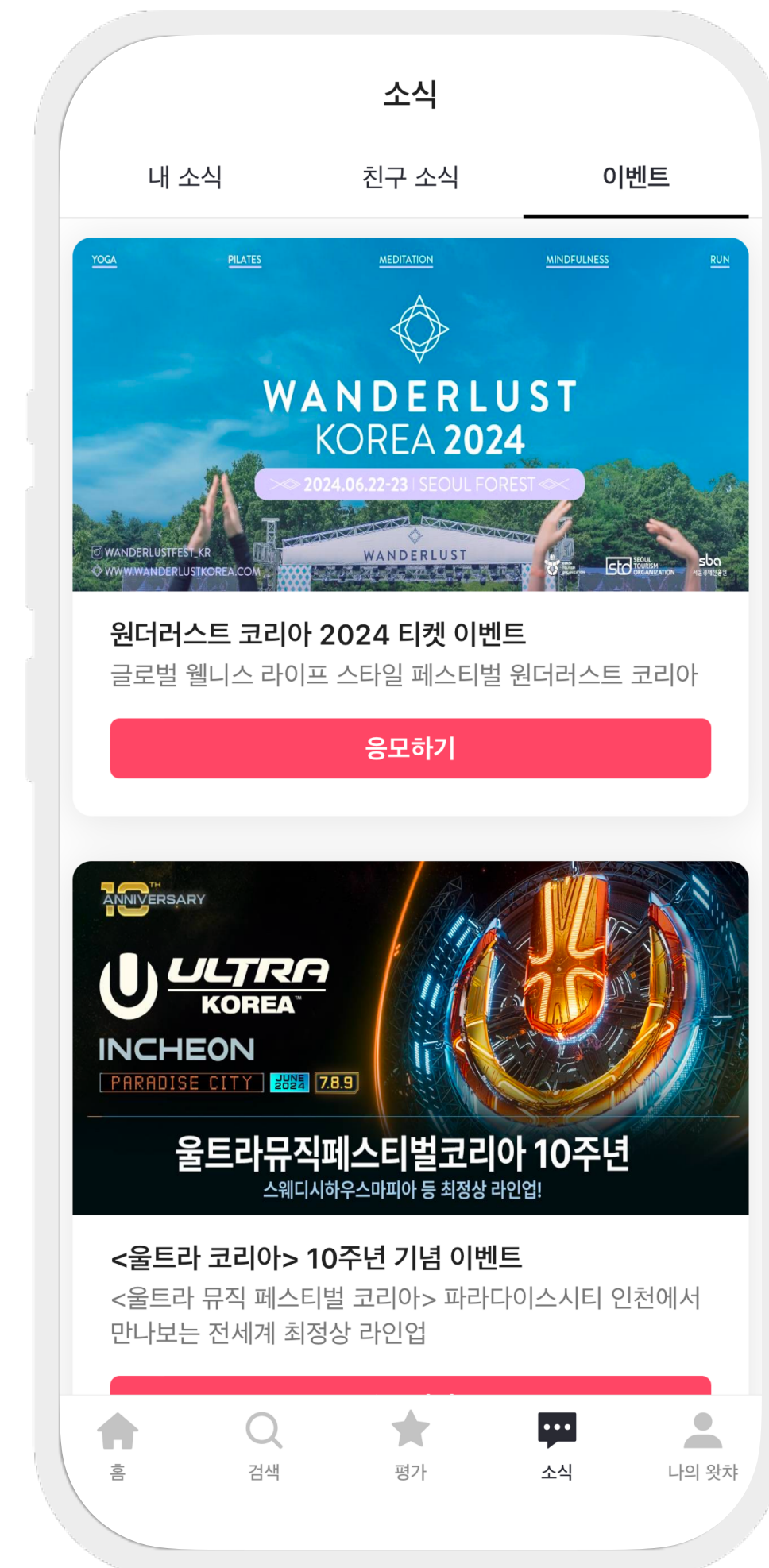
영화제



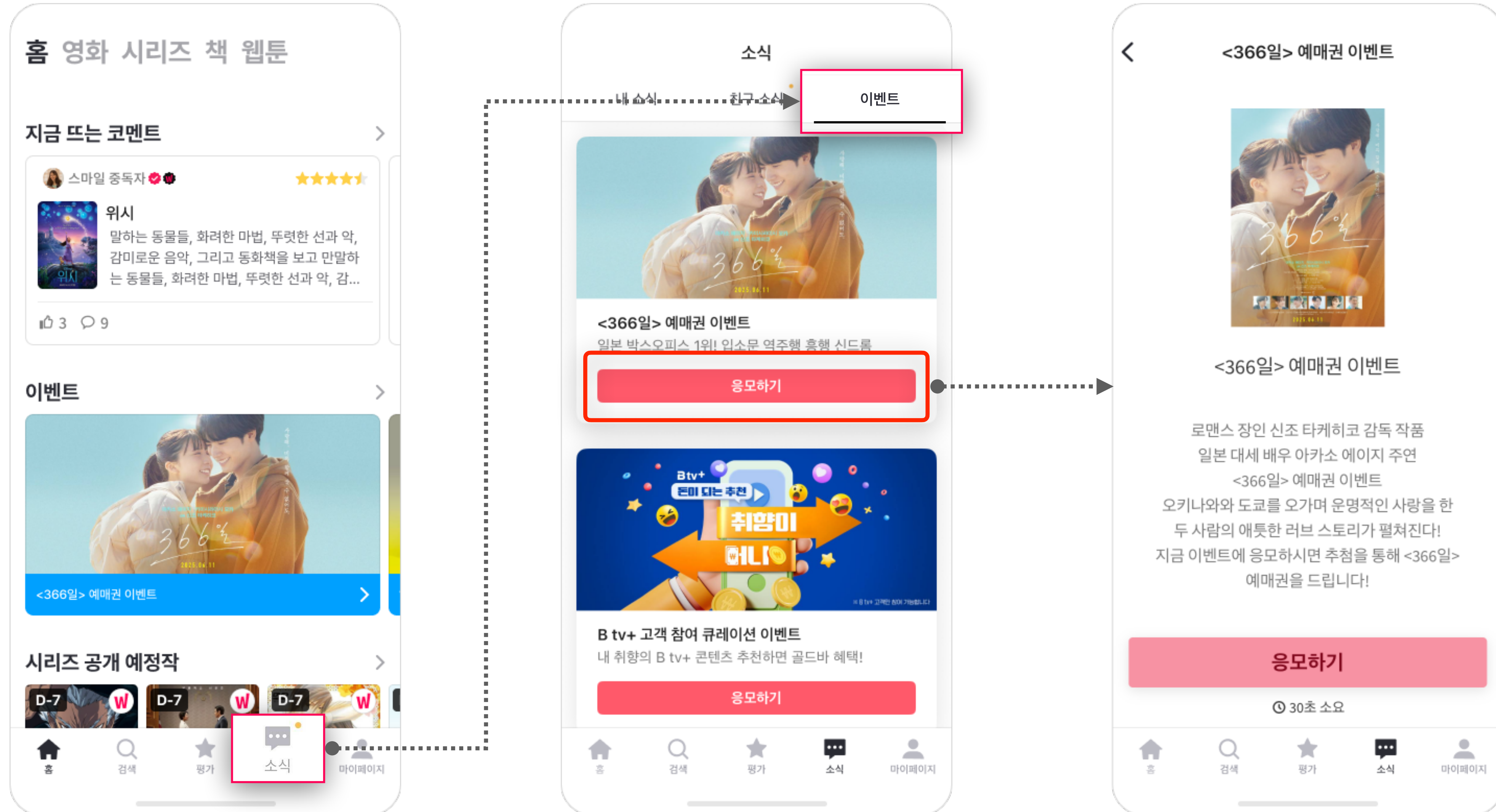
전시



페스티벌



유저 참여 이벤트 진입 플로우



1 이벤트 담당자 - 왓챠 간 이벤트 진행 가능 여부 확인

2 일정에 맞춰 소재 전달, 왓챠에서 이벤트 셋팅

- 이벤트 시작일 기준 2 영업일 전까지 소재 전달 필수
- 이벤트 시작일은 사전 협의하여 조율 가능
- 단, 이벤트는 행사일 기준 적어도 10일 전에 시작되어야 합니다.

3 이벤트 마감일 기준 1 영업일 이후 왓챠에서 당첨자 선정하여 명단 전달

4 유의사항

- 이벤트는 앱, 웹에서 진행됩니다.
- 당첨 안내 및 경품 발송/시사 안내는 주최사 측에서 진행해주셔야 합니다.

왓차 광고 위약금 규정

왓차피디아 광고는 기간보장 상품으로 양 사 날인 이후 계약 변경, 취소 시 위약금이 발생합니다.
위약금은 광고 집행일로부터 영업일에 따라 상이하게 발생합니다.

위약금 적용일정	광고 집행일로부터 13~7 영업일 전	광고 집행일로부터 6영업일 전 ~ 라이브 이후
위약금 발생	광고 최종 단가의 50%	광고 최종 단가의 100%

*소재 제작 가이드는 별도 전달 예정이며, 광고 가이드에 따라 소재 수정을 요청드릴 수 있습니다.

감사합니다. 😊

WATCHA 광고사업팀

010-5033-9698

ad_sales@watcha.com